【報告書】2016年度　容器包装の3Rに関する意識調査

2016年11月2日

株式会社クロス・マーケティング

■調査概要

調査目的	下記を把握することで、第3次自主行動計画の実現に向けた示唆を得る 1.「リデュース」、「リユース」、「リサイクル」の啓蒙活動に最適なセグメント・ターゲットの把握 2. 一般生活者からみた「3R」の行動阻害要因・実行条件を素材別・シーン別に把握する 3. 現状の「3R」に対する生活者意識・行動実態を把握する（2009年、2011年との比較を行う）
調査対象者条件	・全国 ・15歳～69歳の男女
サンプル数	3,000サンプル（7エリア×性別×10歳刻み年齢を人口動態に近づけてサンプル回収）
調査手法	インターネット調査（クロス・マーケティング　アンケートモニターを使用）
調査期間	2016年9月9日（金）～2016年9月11日（日）
備考	過去の調査時期： ・2009年7月7日（火）～2009年7月9日（木） ・2011年6月6日（月）～2011年6月13日（月）

サンプル回収数・割付（平成22年国勢調査による人口構成比に準じて割付）

		北海道	東北	関東	中部	関西	中国・四国	九州・沖縄	小計
男性	15-19歳	5	8	34	19	17	9	13	105
	20-29歳	9	15	87	42	38	18	25	234
	30-39歳	12	20	115	57	49	25	31	309
	40-49歳	11	19	105	52	45	22	28	282
	50-59歳	12	22	89	50	41	25	33	272
	60-69歳	13	21	98	56	50	28	32	298
男性・計		62	105	528	276	240	127	162	1500
女性	15-19歳	5	8	32	18	17	9	12	101
	20-29歳	9	15	81	39	38	18	26	226
	30-39歳	12	19	108	54	51	25	32	301
	40-49歳	12	19	98	50	47	23	31	280
	50-59歳	13	23	86	50	43	26	35	276
	60-69歳	15	22	102	58	54	30	35	316
女性・計		66	106	507	269	250	131	171	1500
全体・計		128	211	1035	545	490	258	333	3000

■目次

調査概要 p.1

回答者プロフィール p.3

調査結果　経年比較 p.6

2016年度の調査結果詳細 p.13

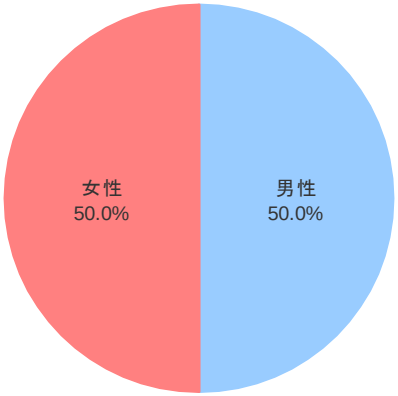
1. 環境問題に関する意識・関連する言葉の認知状況 p.14
2. 居住する自治体での分別排出について p.21
3. 普段の買物や消費生活について p.65
4. リユースびんの認知・利用状況 p.86
5. 環境に関わる法律の認知状況 p.94

調査画面 p.98

回答者プロフィール

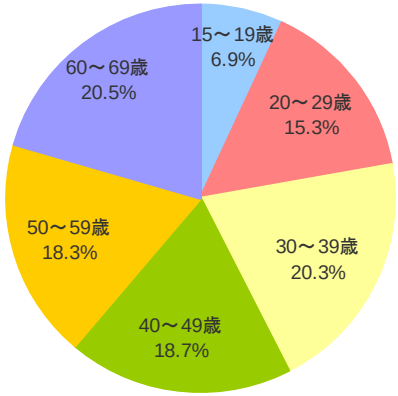
■回答者プロフィール（１）

性別



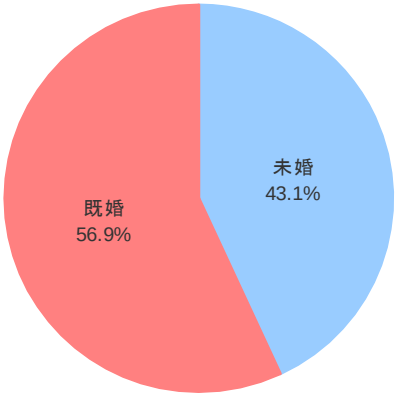
(n=3,000)

年齢



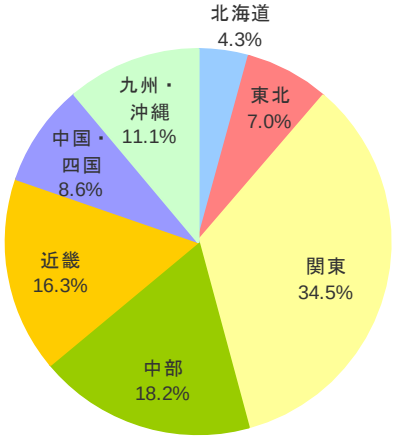
(n=3,000)

未既婚



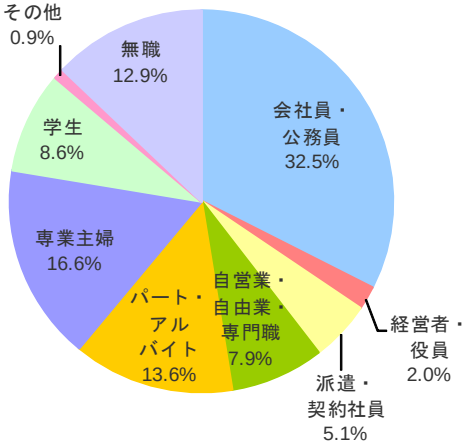
(n=3,000)

居住地



(n=3,000)

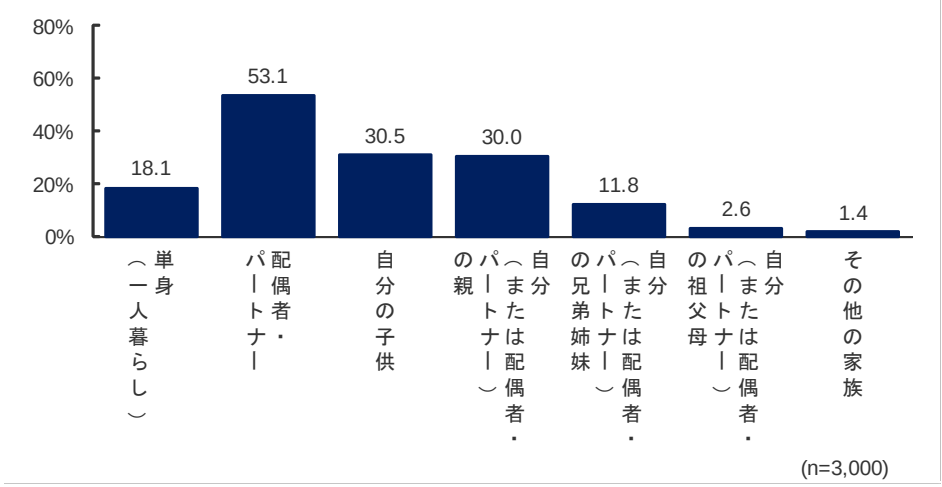
職業



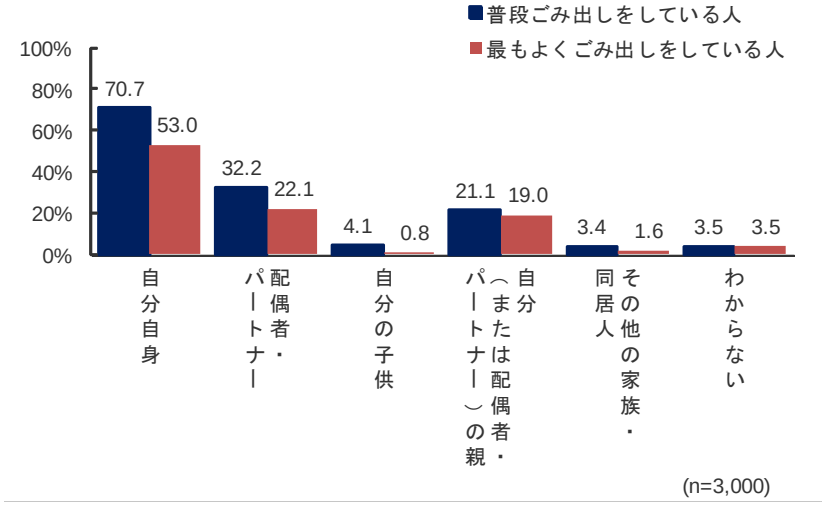
(n=3,000)

■回答者プロフィール（２）

同居家族



ごみ出しへの関与



調査結果　経年比較

＜設問種別＞

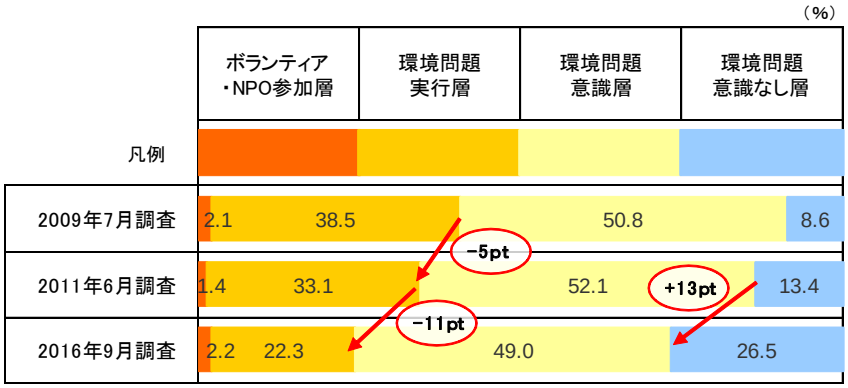
SA・・・・・・ 単一回答
MA・・・・・・ 複数回答
NU・・・・・・・数値回答
FA・・・・・・・自由回答

環境問題全般への意識

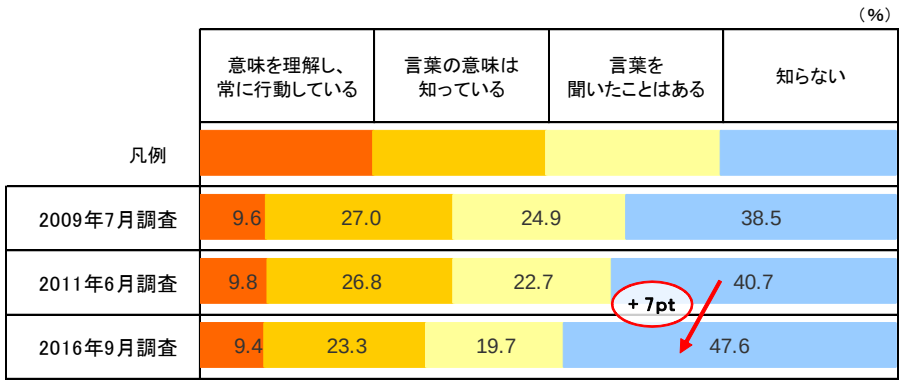
※回答者数は記載がない限り3,000サンプル

- 前回（2011年6月）調査との比較では、「環境問題実行層」が11ポイント減少、「環境問題意識なし層」が13ポイント増加
- 認知状況では、「知らない」が7ポイント増加
- 認知度では、「リデュース」が6ポイント、実行度では「リサイクル」が7ポイント減少

「環境問題」への意識と行動



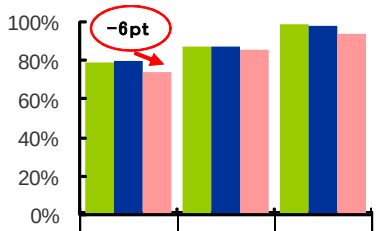
「3R」の認知状況



	言葉の理解度	言葉の認知度
2009年7月調査	36.6	61.5
2011年6月調査	36.6	59.3
2016年9月調査	32.7	52.4

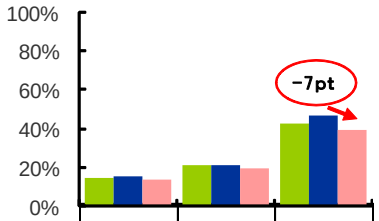
※言葉の理解度=「言葉の意味を理解し、常に行動している」+「言葉の意味は知っている」
※言葉の認知度=「言葉の理解度」+「言葉を聞いたことはある」

「3R」各言葉の認知度



凡例	リデュース（Reduce）	リユース（Reuse）	リサイクル（Recycle）
2009年7月調査	79.0	86.8	98.4
2011年6月調査	79.5	87.1	98.0
2016年9月調査	73.9	85.5	93.9

「3R」各言葉の実行度



凡例	リデュース（Reduce）	リユース（Reuse）	リサイクル（Recycle）
2009年7月調査	14.7	20.7	42.9
2011年6月調査	14.9	21.1	46.5
2016年9月調査	13.9	19.3	39.1

居住自治体での分別排出について

※回答者数は記載がない限り3,000サンプル

- 前回（2011年6月）調査との比較では、量に関する情報への関心が13ポイント、費用に関する情報への関心が16ポイント減少
- 分別方法の認知状況では、「きちんと理解している」が8ポイント減少

居住自治体での情報公開【収集されたごみやリサイクルされた量】

（%）

	公開されている	公開されていない	わからない
2009年7月調査	15.2	12.2	72.5
2011年6月調査	17.7	12.2	70.0
2016年9月調査	17.5	7.6	74.9

居住自治体での情報公開【ごみ収集やリサイクルにかかる費用】

（%）

	公開されている	公開されていない	わからない
2009年7月調査	13.2	12.2	74.6
2011年6月調査	15.8	12.8	71.4
2016年9月調査	15.2	8.1	76.7

情報への関心【収集されたごみやリサイクルされた量】

（%）

	関心がある	どちらともいえない	関心がない
2009年7月調査	48.9	38.1	13.0
2011年6月調査	43.3	41.9	14.9
2016年9月調査	30.4	41.3	28.3

−13pt

情報への関心【ごみ収集やリサイクルにかかる費用】

（%）

	関心がある	どちらともいえない	関心がない
2009年7月調査	57.0	31.7	11.4
2011年6月調査	51.1	35.6	13.2
2016年9月調査	35.6	37.8	26.7

−16pt

分別方法の認知状況

（%）

	きちんと理解している	なんとなく知っている	知らない
2009年7月調査	61.9	35.0	3.1
2011年6月調査	60.7	35.2	4.0
2016年9月調査	52.5	40.1	7.4

−8pt

分別排出認知者の分別排出実行状況

※回答者数は記載がない限り3,000サンプル

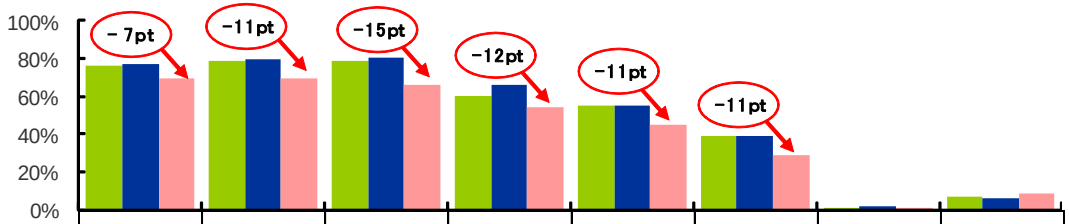
■ 前回（2011年6月）調査との比較では、資源分別排出時の個人での取り組みで、「資源として出すものには、他のごみが混ざらないようにしている」が15ポイント減少、それ以外も7～12ポイント減少

分別排出の実行状況

（%）

＜分別方法認知者ベース＞	いつもきちんと守っている	たまに守らないことがある	守っていない
2009年7月調査（n=2907）	76.3	23.5	0.2
2011年6月調査（n=2879）	74.2	25.0	0.8
2016年9月調査（n=2778）	74.3	24.9	0.8

「資源」分別排出時の個人での取り組み



n=30以上で
- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位

＜分別方法認知者ベース＞	缶・びん・ペットボトルは、洗ってから出すようにしている	ペットボトルは、ふたをはずしてから出すようにしている	資源として出すものには、他のごみが混ざらないようにしている	プラスチック容器のラベルはがしてから出すようにしている	紙パックは、洗って、開いて、乾かしてから出すようにしている	紙製容器は、紙以外のものを取り除いてから出すようにしている	その他	特にない
2009年7月調査（n=2907）	76.5	78.9	78.6	60.0	55.5	39.4	0.9	6.4
2011年6月調査（n=2879）	76.9	79.7	80.6	66.0	55.0	39.4	1.4	6.0
2016年9月調査（n=2778）	69.7	69.2	65.8	54.0	44.5	28.7	0.4	8.5

2016年9月調査の値を基準に降順並び替え

資源物の「集団回収」参加状況および「店頭回収」利用状況

※回答者数は記載がない限り3,000サンプル

- 集団回収では、前回（2011年6月）調査、前々回（2009年6月）調査との比較で大きな変化は見られない
- 店頭回収では、「ペットボトル」、「スチール缶」「アルミ缶」で、「積極的に利用している」が5～6ポイント増加
- 一方、「ペットボトル」、「食品トレイ」、「牛乳パック」、「紙製容器包装（酒パック）」は「知らない」が大幅に増加

集団回収の参加状況

（%）

	積極的に参加している	たまに参加している	知っているが、参加したことはない	住んでいる自治体に集団回収の仕組みがない	この回収方法を知らない	参加率
2009年7月調査	14.0	14.0	18.4	25.5	28.1	28.0
2011年6月調査	14.7	14.7	19.2	24.6	26.8	29.4
2016年9月調査	14.7	13.8	24.2	25.0	22.3	28.5

*参加率=「積極的に参加している」+「たまに参加している」

店頭回収の利用状況

（%）

2016年度「利用率」順で並べ替え

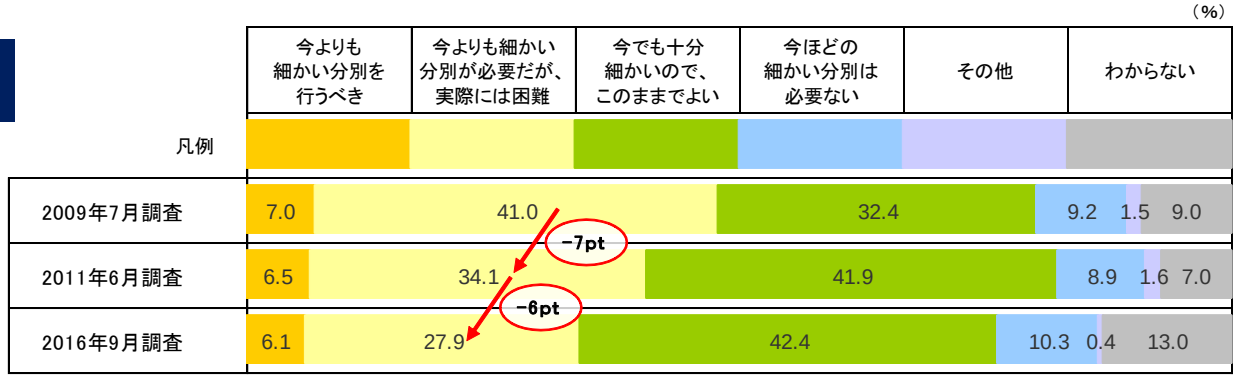
		積極的に利用している	たまに利用している	知っているが、利用したことはない	近くに店頭回収を行っている店がない	この回収方法を知らない	利用率
ペットボトル	2009年7月調査	22.5	19.3	36.0	16.3	5.9	41.8
	2011年6月調査	22.6	15.2	35.8	19.6	6.8	37.9
	2016年9月調査	28.8	13.5	28.7	8.2	20.7	42.3
食品トレイ	2009年7月調査	28.9	18.4	39.1	8.8	4.7	47.3
	2011年6月調査	28.7	16.4	37.3	11.8	5.9	45.1
	2016年9月調査	28.0	13.7	35.1	7.4	15.9	41.7
牛乳パック	2009年7月調査	26.6	17.9	40.0	10.6	5.0	44.4
	2011年6月調査	26.7	14.4	39.1	13.6	6.2	41.1
	2016年9月調査	26.5	13.1	33.9	8.4	18.0	39.6
アルミ缶	2011年6月調査	15.0	11.4	35.7	9.6	28.3	26.4
	2016年9月調査	19.5	10.9	29.7	10.8	29.1	30.4
スチール缶	2011年6月調査	11.5	9.7	36.2	10.6	31.9	21.2
	2016年9月調査	16.0	9.7	29.6	12.2	32.5	25.7
ガラスびん	2011年6月調査	10.2	8.4	33.0	11.4	37.0	18.6
	2016年9月調査	14.3	8.8	27.2	12.9	36.7	23.2
紙製容器包装（酒パック）	2009年7月調査	11.4	9.7	40.2	25.3	13.5	21.0
	2011年6月調査	11.8	7.8	37.1	29.9	13.4	19.6
	2016年9月調査	11.7	7.3	29.7	15.7	35.7	19.0

容器包装の分別排出の改善意識／環境に関わる法律の認知

※回答者数は記載がない限り3,000サンプル

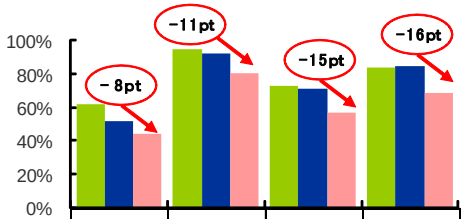
- 前回（2011年6月）調査との比較では、容器包装の分別排出の改善意識で、「今よりも細かい分別が必要だが実際には困難」が6ポイント減少
- 環境に係る法律の認知度、内容理解度ともにすべての法律で減少傾向
- ただし、「容器包装リサイクル法」は、減少幅が他の法律に比べて最も小さい

容器包装の分別排出の改善意識



環境に係る法律の認知度

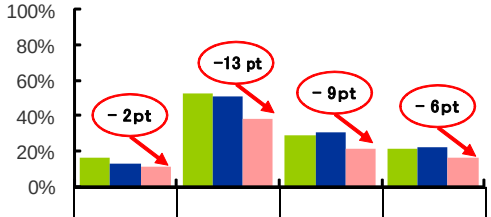
※認知度・・・選択肢の3段階のうち、「内容まで知っている」または「名前を聞いたことはある」と回答した人のスコアの合計



凡例	容器包装リサイクル法	家電リサイクル法	自動車リサイクル法	廃棄物処理法
2009年7月調査	61.7	94.7	73.1	83.6
2011年6月調査	51.7	92.1	71.5	84.6
2016年9月調査	43.8	80.8	56.8	68.9

環境に係る法律の内容理解度

※内容理解度・・・選択肢の3段階のうち、「内容まで知っている」と回答した人のスコア



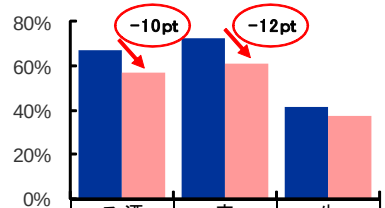
凡例	容器包装リサイクル法	家電リサイクル法	自動車リサイクル法	廃棄物処理法
2009年7月調査	16.3	52.4	29.1	21.2
2011年6月調査	12.8	51.2	30.8	21.8
2016年9月調査	10.7	38.2	21.4	16.0

リユースびんについて

※回答者数は記載がない限り3,000サンプル

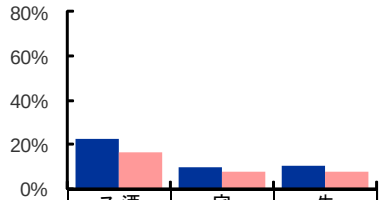
- 前回（2011年6月）調査との比較では、リユースびんの認知状況、利用経験で「酒屋・スーパー」、「宅配牛乳」が10ポイント以上の減少
- 利用意向では、「積極的に利用したい」が10ポイントの減少
- リユースびん入りの商品を利用する条件でも、「空きびん返却場所が、持って行きやすい場所にあること」など多くの項目で10ポイント以上の減少

リユースびんの認知状況



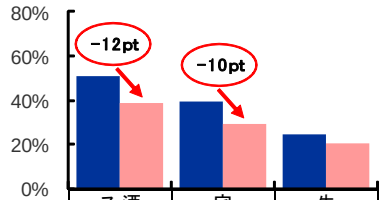
凡例	酒屋・スーパー	宅配牛乳	生協
2011年6月調査	67.2	72.7	41.3
2016年9月調査	57.1	60.7	37.6

リユースびんの現在利用状況



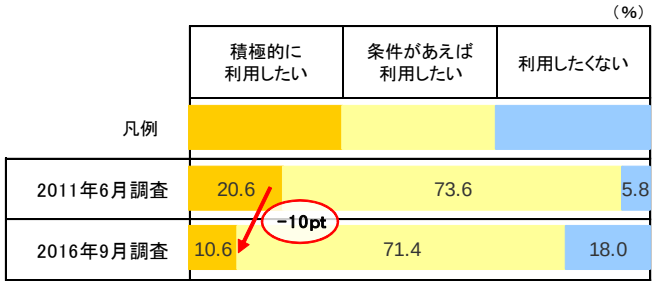
凡例	酒屋・スーパー	宅配牛乳	生協
2011年6月調査	22.2	9.2	10.2
2016年9月調査	16.6	7.6	7.7

リユースびんの利用経験

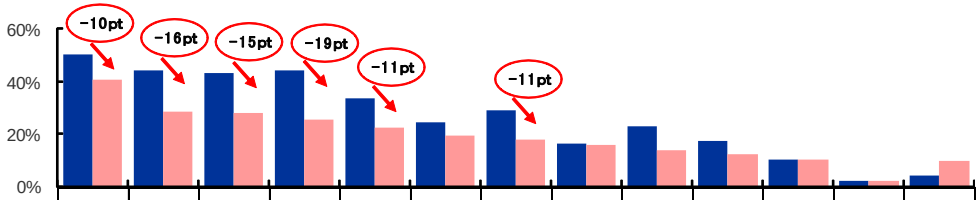


凡例	酒屋・スーパー	宅配牛乳	生協
2011年6月調査	51.1	39.0	24.3
2016年9月調査	38.9	29.3	20.1

リユースびんの利用意向



リユースびん入りの商品を利用（購入）する条件



n=30以上で
- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位

＜リユースびん利用意向者ベース＞

	普段自分や家族が購入する商品にあること	普段自分や家族が利用する店に、商品があること	他の容器に入った商品より安く販売されていること	空きびん返却場所が、持って行きやすい場所にあること	空きびん返却時に容器代が返金される	軽量化・小型化されること	わかりやすく表示されていること	環境面でのメリットをもっと詳しく知ること	自治体の分別収集で、回収してくれること	販売店が、自宅または自宅付近まで回収にきてくれること	自宅まで届けてくれること	その他	利用（購入）したくない
2011年6月調査 （n=2382）	50.5	44.4	43.1	44.4	33.7	24.6	28.8	16.5	23.1	17.2	10.2	2.0	3.9
2016年9月調査 （n=2683）	40.8	28.3	28.1	25.2	22.6	19.3	18.0	15.8	13.8	12.0	10.3	2.1	9.8

2016年9月調査の値を基準に降順並び替え

2016年度の調査結果詳細

＜設問種別＞

SA・・・・・・ 単一回答
MA・・・・・・ 複数回答
NU・・・・・・・数値回答
FA・・・・・・・自由回答

1. 環境問題に関する意識・関連する言葉の認知状況

1-1.「環境問題」への意識

2009/2011聴取あり

■全体では、「環境問題意識層」が49%で最も高く、「環境問題意識なし層」が27%、「環境問題実行層」が22%

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】で、他世代より「環境問題実行層」、「環境問題意識層」の割合が高く、「環境問題意識なし層」の割合が低い
- ごみ出し関与別にみると、家族と同居者のうち、【自分メイン・家族もごみ出し】では、「環境問題実行層」の構成比が高い
  また、【自分メイン・家族もごみ出し】、【家族メイン・自分もごみ出し】では、「環境問題意識なし層」が他層と比べて低く、「環境問題意識層」が高い

(%)

		n=	ボランティア・NPO参加層	環境問題実行層	環境問題意識層	環境問題意識なし層
全体		3,000	2.2	22.3	49.0	26.5
性年代別	男性15～19歳	105	1.0	25.7	44.8	28.6
	男性20～29歳	234	4.3	16.2	46.6	32.9
	男性30～39歳	309	2.6	17.5	40.1	39.8
	男性40～49歳	282	1.8	22.3	41.5	34.4
	男性50～59歳	272	3.7	19.5	49.3	27.6
	男性60～69歳	298	2.0	26.2	57.7	14.1
	女性15～19歳	101	2.0	24.8	53.5	19.8
	女性20～29歳	226	1.8	14.2	48.7	35.4
	女性30～39歳	301	1.7	19.9	49.8	28.6
	女性40～49歳	280	1.8	22.9	50.7	24.6
	女性50～59歳	276	1.8	25.7	49.6	22.8
	女性60～69歳	316	1.3	33.2	54.7	10.8
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	2.4	19.6	44.3	33.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	2.8	27.4	45.9	23.9
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	2.4	31.9	53.8	11.9
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	1.5	25.2	54.8	18.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	1.5	15.6	51.7	31.1

※選択肢注記
「ボランティア・NPO参加層」 ・・・普段から環境問題を意識し、環境問題に関する
ボランティア・NPOなどでの活動にも参加している
「環境問題実行層」 ・・・普段から環境問題を意識し、日常生活の中で常に行動している
「環境問題意識層」 ・・・環境問題は意識はしているが、あまり行動には移していない
「環境問題意識なし層」 ・・・環境問題は特に意識していない

Q1 あなたの「環境問題」への取組みについて、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。（SA）

1-2.「3R」の認知状況

2009/2011聴取あり

■全体では、「3R」の言葉の認知度は52%、言葉の意味の理解度は33%

- 性年代別にみると、男女ともに29歳以下の年齢が低い層で言葉の認知度が高く、特に【男女15～19歳】では80%を超える
- 環境意識別にみると、環境意識が高いほど言葉の認知度、理解度が高い
  【ボランティア・NPO参加層】では、「言葉の意味を理解し、常に行動している」が55%を占め、他層に比べて圧倒的に高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計 言葉の意味を理解し、常に行動している	認知・計 言葉の意味は知っている	認知・計 言葉を聞いたことはある	知らない	認知・計
全体		3,000	9.4	23.3	19.7	47.6	52.4
性年代別	男性15～19歳	105	17.1	49.5	14.3	19.0	81.0
	男性20～29歳	234	18.4	35.9	17.5	28.2	71.8
	男性30～39歳	309	8.1	24.3	20.1	47.6	52.4
	男性40～49歳	282	6.7	23.0	19.1	51.1	48.9
	男性50～59歳	272	8.8	16.5	22.8	51.8	48.2
	男性60～69歳	298	8.1	16.1	17.8	58.1	41.9
	女性15～19歳	101	21.8	56.4	7.9	13.9	86.1
	女性20～29歳	226	10.2	36.7	23.0	30.1	69.9
	女性30～39歳	301	5.0	20.3	20.3	54.5	45.5
	女性40～49歳	280	8.9	17.9	22.5	50.7	49.3
	女性50～59歳	276	9.4	14.5	20.3	55.8	44.2
	女性60～69歳	316	5.4	12.7	20.6	61.4	38.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	10.7	25.1	17.3	46.9	53.1
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	10.2	17.7	20.8	51.3	48.7
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	10.0	24.3	25.1	40.5	59.5
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	10.2	25.8	19.6	44.4	55.6
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	7.9	26.7	18.5	47.0	53.0
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	55.4	16.9	9.2	18.5	81.5
	環境問題実行層	670	24.6	26.7	23.9	24.8	75.2
	環境問題意識層	1,469	4.0	27.1	21.9	47.0	53.0
	環境問題意識なし層	796	2.6	14.1	13.2	70.1	29.9

Q2　あなたは、環境にかかわる「3R」という言葉をご存知ですか。ひとつお選びください。（SA）

1-3.環境にかかわる言葉の認知状況

2009/2011聴取あり

■全体では、「リサイクル」、「リユース」、「リデュース」の順に認知度が高く、「リサイクル」については94%が認知している

(%)

項目		n=	認知・計：言葉の意味を理解し、常に行動している	認知・計：言葉の意味は知っている	認知・計：言葉を聞いたことはある	知らない	認知・計
	リデュース（Reduce）	3,000	13.9	31.4	28.6	26.1	73.9
	リユース（Reuse）	3,000	19.3	44.1	22.2	14.5	85.5
	リサイクル（Recycle）	3,000	39.1	44.4	10.3	6.1	93.9

Q3　あなたは、環境にかかわる以下のそれぞれの言葉をご存知ですか。「リデュース」、「リユース」、「リサイクル」について、最もあてはまるものをお選びください。（各SA）

1-3.「リデュース（Reduce）」の認知状況

2009/2011聴取あり

■全体では、「リデュース」の認知度は74%、理解度は45%

- 性年代別にみると、29歳以下の年齢が低い層で認知度、理解度ともに高く、特に【男女15～19歳】では認知度が9割強、理解度が8割弱に達している
- 環境意識別にみると、環境意識が高いほど認知度、理解度が高い
  特に【ボランティア・NPO参加層】では、「言葉の意味を理解し、常に行動している」が66%を占め、他層に比べて圧倒的に高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計 言葉の意味を理解し、常に行動している	言葉の意味は知っている	言葉を聞いたことはある	知らない	認知・計
全体		3,000	13.9	31.4	28.6	26.1	73.9
性年代別	男性15～19歳	105	20.0	57.1	15.2	7.6	92.4
	男性20～29歳	234	17.5	45.3	23.9	13.2	86.8
	男性30～39歳	309	14.2	28.5	26.5	30.7	69.3
	男性40～49歳	282	11.7	30.5	30.5	27.3	72.7
	男性50～59歳	272	13.2	27.2	27.6	32.0	68.0
	男性60～69歳	298	14.8	27.5	23.8	33.9	66.1
	女性15～19歳	101	20.8	58.4	17.8	3.0	97.0
	女性20～29歳	226	12.4	40.3	33.6	13.7	86.3
	女性30～39歳	301	8.0	28.9	34.2	28.9	71.1
	女性40～49歳	280	15.7	25.7	33.9	24.6	75.4
	女性50～59歳	276	16.3	22.5	29.7	31.5	68.5
	女性60～69歳	316	11.7	23.4	30.7	34.2	65.8
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	15.9	33.2	22.5	28.4	71.6
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	15.3	26.7	31.4	26.5	73.5
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	18.6	31.1	28.6	21.6	78.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	14.5	33.5	30.9	21.1	78.9
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	9.8	35.1	28.8	26.3	73.7
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	66.2	16.9	12.3	4.6	95.4
	環境問題実行層	670	34.0	29.1	22.8	14.0	86.0
	環境問題意識層	1,469	7.6	36.8	31.7	23.8	76.2
	環境問題意識なし層	796	4.4	24.4	28.9	42.3	57.7

Q3_1　あなたは、環境にかかわる以下のそれぞれの言葉をご存知ですか。「リデュース」、「リユース」、「リサイクル」について、最もあてはまるものをお選びください。／リデュース（Reduce）（SA）

1-3.「リユース（Reuse）」の認知状況

2009/2011聴取あり

■全体では、「リユース」の認知度は86%、理解度は63%

- 性年代別にみると、29歳以下の年齢が低い層で認知度、理解度が高く、特に【男女15～19歳】では認知度が9割強、理解度が8割強に達している
- 環境意識別にみると、環境意識が高いほど「言葉の意味を理解し、常に実行している」割合が高い
  【ボランティア・NPO参加層】では、「言葉の意味を理解し、常に行動している」が63%を占め、他層に比べて圧倒的に高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計：言葉の意味を理解し、常に行動している	認知・計：言葉の意味は知っている	認知・計：言葉を聞いたことはある	知らない	認知・計
全体		3,000	19.3	44.1	22.2	14.5	85.5
性年代別	男性15～19歳	105	17.1	63.8	12.4	6.7	93.3
	男性20～29歳	234	20.1	51.3	17.5	11.1	88.9
	男性30～39歳	309	16.2	45.0	21.0	17.8	82.2
	男性40～49歳	282	17.7	40.8	26.6	14.9	85.1
	男性50～59歳	272	18.4	44.5	20.6	16.5	83.5
	男性60～69歳	298	22.8	40.6	18.5	18.1	81.9
	女性15～19歳	101	19.8	64.4	11.9	4.0	96.0
	女性20～29歳	226	15.5	51.3	24.8	8.4	91.6
	女性30～39歳	301	18.3	37.5	31.2	13.0	87.0
	女性40～49歳	280	23.2	38.9	25.0	12.9	87.1
	女性50～59歳	276	22.1	40.6	21.4	15.9	84.1
	女性60～69歳	316	19.0	39.2	21.8	19.9	80.1
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	19.0	45.6	18.5	17.0	83.0
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	21.5	38.5	25.7	14.3	85.7
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	26.5	46.2	17.6	9.7	90.3
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	21.7	48.8	21.1	8.5	91.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	14.2	46.6	24.6	14.6	85.4
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	63.1	18.5	10.8	7.7	92.3
	環境問題実行層	670	43.0	39.1	11.8	6.1	93.9
	環境問題意識層	1,469	13.7	52.4	23.3	10.6	89.4
	環境問題意識なし層	796	6.2	34.9	29.6	29.3	70.7

Q3_2 あなたは、環境にかかわる以下のそれぞれの言葉をご存知ですか。「リデュース」、「リユース」、「リサイクル」について、最もあてはまるものをお選びください。／リユース（Reuse）（SA）

1-3.「リサイクル（Recycle）」の認知状況

2009/2011聴取あり

■全体では、「リサイクル」の認知度は94%、理解度は84%で極めて高い

- 性年代別にみると、全ての層で認知度が9割を超え、特に「言葉の意味を理解し、常に行動している」は【男性60～69歳】、【女性40～69歳】で高い。理解度においても「リデュース」、「リユース」ほど差がなく、最も低い【男性30～39歳】でも75%を占める
- 環境意識別にみると、環境意識が高いほど「言葉の意味を理解し、常に実行している」割合が高いが、理解度は【ボランティア・NPO参加層】が86%であるのに対し、【環境問題実行層】が96%で上回る

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計：言葉の意味を理解し、常に行動している	認知・計：言葉の意味は知っている	認知・計：言葉を聞いたことはある	知らない	認知・計
全体		3,000	39.1	44.4	10.3	6.1	93.9
性年代別	男性15～19歳	105	30.5	58.1	7.6	3.8	96.2
	男性20～29歳	234	29.9	53.0	10.3	6.8	93.2
	男性30～39歳	309	26.9	48.2	14.9	10.0	90.0
	男性40～49歳	282	32.3	45.4	13.5	8.9	91.1
	男性50～59歳	272	35.7	44.1	13.2	7.0	93.0
	男性60～69歳	298	47.0	41.3	7.0	4.7	95.3
	女性15～19歳	101	40.6	46.5	9.9	3.0	97.0
	女性20～29歳	226	30.1	53.1	12.4	4.4	95.6
	女性30～39歳	301	37.2	42.5	13.6	6.6	93.4
	女性40～49歳	280	48.2	37.5	10.0	4.3	95.7
	女性50～59歳	276	49.6	39.9	5.1	5.4	94.6
	女性60～69歳	316	52.8	37.3	5.1	4.7	95.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	35.6	45.8	10.1	8.5	91.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	42.3	41.4	11.4	4.9	95.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	50.8	40.3	6.2	2.7	97.3
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	46.7	43.3	7.9	2.1	97.9
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	31.6	51.1	12.3	5.0	95.0
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	72.3	13.8	9.2	4.6	95.4
	環境問題実行層	670	70.1	25.4	2.7	1.8	98.2
	環境問題意識層	1,469	37.0	51.1	9.5	2.4	97.6
	環境問題意識なし層	796	14.2	50.6	18.3	16.8	83.2

Q3_3　あなたは、環境にかかわる以下のそれぞれの言葉をご存知ですか。「リデュース」、「リユース」、「リサイクル」について、最もあてはまるものをお選びください。／リサイクル（Recycle）（SA）

2. 居住する自治体での分別排出について

2-1.居住自治体の情報発信手段に対する認知状況

■全体では、認知度は、「ごみ・資源の分け方、出し方のカレンダー」、「ごみ・資源物の出し方などがまとめられたチラシ」が8割強と高い
次いで「集積所の看板」、「お住まいの市町村の広報誌」、「一般市民向けのごみ・リサイクル情報を載せたパンフレット、冊子」と続く

(%)

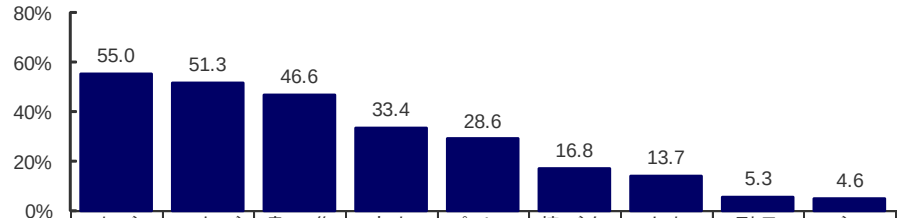
		n=	認知・計 よく見る	認知・計 見たことはある、または、あることは知っている	認知・計 見たことがない、または、わからない	認知・計
項目	ごみ・資源物の出し方などがまとめられたチラシ	3,000	51.3	29.8	18.9	81.1
	ごみ・資源の分け方、出し方のカレンダー	3,000	55.0	28.0	17.0	83.0
	集積所の看板（出す曜日などが書かれているもの）	3,000	46.6	30.3	23.1	76.9
	一般市民向けのごみ・リサイクル情報を載せたパンフレット、冊子	3,000	28.6	32.5	38.9	61.1
	年に数回発行されるごみやリサイクルの情報誌	3,000	16.8	22.8	60.4	39.6
	子ども向けの冊子や副読本	3,000	5.3	11.8	83.0	17.0
	お住まいの市町村の広報誌（市報など）	3,000	33.4	33.0	33.6	66.4
	お住まいの自治体のホームページ	3,000	13.7	36.0	50.3	49.7
	スマートフォン向けのごみ分別アプリ	3,000	4.6	7.2	88.2	11.8

Q4 あなたがお住まいの自治体では、ごみや資源の分別やリサイクルの仕方などの情報をどのように発信していますか。（各SA）

2-1.居住自治体の情報発信手段に対する認知状況/「よく見る」

■全体では、「ごみ・資源の分け方、出し方のカレンダー」、「ごみ・資源物の出し方などがまとめられたチラシ」が過半数と高い
次いで、「集積所の看板」、「お住まいの市町村の広報誌」と続く

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性50～69歳】で、各項目のスコアが他の年代を大きく上回っている
- 環境意識別にみると、環境意識が高いほど「よく見る」が高く、特に【ボランティア・NPO参加層】では、全ての項目で「よく見る」割合が高い



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	ごみ・資源の分け方、出し方のカレンダー	ごみ・資源物の出し方などがまとめられたチラシ	集積所の看板（出す曜日などが書かれているもの）	お住まいの市町村の広報誌（市報など）	一般市民向けのごみ・リサイクル情報を載せたパンフレット、冊子	年に数回発行されるごみやリサイクルの情報誌	お住まいの自治体のホームページ	子ども向けの冊子や副読本	スマートフォン向けのごみ分別アプリ
全体		3,000	55.0	51.3	46.6	33.4	28.6	16.8	13.7	5.3	4.6
性年代別	男性15～19歳	105	39.0	39.0	37.1	21.0	23.8	16.2	16.2	9.5	8.6
	男性20～29歳	234	41.9	37.6	27.4	15.4	20.5	13.2	12.8	7.3	8.1
	男性30～39歳	309	41.4	39.5	37.2	20.4	20.7	12.0	13.9	6.8	6.1
	男性40～49歳	282	44.0	45.4	39.7	26.2	24.5	15.2	12.8	6.0	6.7
	男性50～59歳	272	53.7	46.0	43.8	35.7	28.7	16.5	16.2	5.1	4.0
	男性60～69歳	298	65.1	61.7	61.4	48.3	38.6	21.5	18.8	5.0	1.7
	女性15～19歳	101	45.5	36.6	38.6	20.8	14.9	14.9	8.9	6.9	8.9
	女性20～29歳	226	48.2	44.2	38.5	21.2	18.1	8.0	8.0	4.0	4.4
	女性30～39歳	301	57.5	49.5	43.5	28.2	24.6	14.6	11.6	5.6	5.3
	女性40～49歳	280	60.0	55.7	49.3	39.3	27.9	16.4	15.0	3.9	2.1
	女性50～59歳	276	67.8	64.9	59.8	46.0	40.2	22.8	13.8	3.6	2.9
	女性60～69歳	316	74.7	73.1	65.5	55.4	44.0	25.9	13.9	3.2	1.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	51.8	49.6	44.3	26.2	25.6	15.1	12.2	4.6	5.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	63.7	59.6	55.3	42.2	36.6	23.0	16.7	7.8	6.0
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	69.2	63.8	57.3	45.7	36.2	22.7	18.4	6.8	5.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	58.2	55.9	51.6	36.9	31.8	15.3	15.3	4.3	3.8
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	45.8	40.6	36.6	25.8	20.4	12.3	9.9	3.4	2.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	73.8	80.0	61.5	64.6	63.1	60.0	58.5	32.3	40.0
	環境問題実行層	670	71.0	69.0	60.1	51.6	43.3	26.9	22.5	9.4	6.9
	環境問題意識層	1,469	57.6	52.8	49.3	33.2	27.4	14.7	12.0	3.1	2.2
	環境問題意識なし層	796	35.2	31.4	29.1	15.8	15.6	8.8	5.8	3.6	4.0

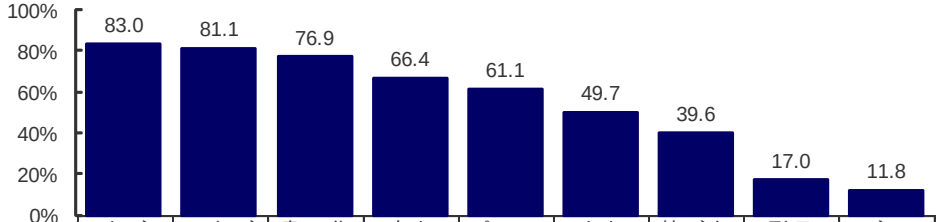
※全体の値を基準に降順並び替え

Q4 あなたがお住まいの自治体では、ごみや資源の分別やリサイクルの仕方などの情報をどのように発信していますか。／「よく見る」スコア（SA）

2-1.居住自治体の情報発信手段に対する認知状況/「認知・計」

■全体では、「ごみ・資源の分け方、出し方のカレンダー」、「ごみ・資源物の出し方などがまとめられたチラシ」が8割強で高い
次いで、「集積所の看板」、「お住まいの市町村の広報誌」と続く

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性50～69歳】で多くの情報手段の認知度が高い。ただし、「子ども向けの冊子や副読本」、「スマートフォン向けのごみ分別アプリ」は【男性15～29歳】、【女性15～19歳】で高く、他の性年代を上回っている
- 環境意識別にみると、環境意識が高い層で認知度が高い



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	ごみ・資源の分け方、出し方のカレンダー	ごみ・資源物の出し方などがまとめられたチラシ	集積所の看板（出す曜日などが書かれているもの）	お住まいの市町村の広報誌（市報など）	一般市民向けのごみ・リサイクル情報を載せたパンフレット、冊子	お住まいの自治体のホームページ	年に数回発行されるごみやリサイクルの情報誌	子ども向けの冊子や副読本	スマートフォン向けのごみ分別アプリ
全体		3,000	83.0	81.1	76.9	66.4	61.1	49.7	39.6	17.0	11.8
性年代別	男性15～19歳	105	79.0	76.2	75.2	56.2	56.2	40.0	43.8	27.6	25.7
	男性20～29歳	234	76.1	72.6	65.8	47.4	48.3	39.7	35.5	25.2	21.8
	男性30～39歳	309	74.1	72.5	70.9	56.6	55.3	51.5	35.9	21.0	15.5
	男性40～49歳	282	77.0	74.5	73.8	58.9	55.3	44.3	33.7	17.7	12.4
	男性50～59歳	272	83.1	80.9	76.5	70.2	61.8	56.6	45.2	18.0	11.4
	男性60～69歳	298	89.3	87.2	82.9	82.2	74.5	57.7	52.3	13.4	7.7
	女性15～19歳	101	80.2	74.3	67.3	50.5	47.5	29.7	35.6	25.7	19.8
	女性20～29歳	226	79.2	74.8	73.0	52.2	47.3	40.3	26.1	15.0	11.5
	女性30～39歳	301	82.4	80.1	75.1	58.8	54.5	49.2	30.6	15.6	11.0
	女性40～49歳	280	87.9	86.4	81.8	72.1	61.1	53.2	37.1	14.6	8.9
	女性50～59歳	276	91.3	90.9	84.4	81.9	76.1	55.4	47.1	13.8	7.2
	女性60～69歳	316	90.2	92.1	85.8	86.1	76.9	55.4	48.7	10.4	4.4
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	81.4	80.1	75.8	56.6	56.8	47.2	35.2	15.1	12.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	85.5	87.3	80.5	73.7	68.3	52.4	46.3	20.1	13.9
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	92.4	88.1	84.9	78.4	69.7	60.8	48.6	19.7	10.5
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	89.8	88.5	83.2	73.6	67.0	58.2	40.5	14.7	10.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	79.4	75.1	72.8	61.7	54.8	41.5	34.5	15.7	10.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	84.6	95.4	81.5	81.5	81.5	81.5	75.4	63.1	52.3
	環境問題実行層	670	92.5	91.2	85.8	83.6	79.6	66.6	54.2	25.1	16.3
	環境問題意識層	1,469	88.0	86.1	81.1	70.5	63.6	50.7	39.8	14.6	9.4
	環境問題意識なし層	796	65.7	62.2	61.2	43.3	39.2	31.0	24.2	10.9	9.0

※全体の値を基準に降順並び替え

Q4 あなたがお住まいの自治体では、ごみや資源の分別やリサイクルの仕方などの情報をどのように発信していますか。／「認知・計」スコア（SA）

2-2.居住自治体のごみ収集・リサイクルに関する情報公開状況

2009/2011聴取あり

■全体では、『収集されたごみやリサイクルされた量』、『ごみ収集やリサイクルにかかる費用』いずれにおいても「わからない」が70%以上を占める

- 性年代別にみると、量、費用いずれにおいても、【男性20～29歳】、【男性60～69歳】では「わからない」が他の性年代と比べてやや低い
- 環境意識別にみると、量、費用いずれにおいても環境意識が高いほど「わからない」が低い

量

(%)

		n=	公開されている	公開されていない	わからない
全体		3,000	17.5	7.6	74.9
性年代別	男性15～19歳	105	14.3	6.7	79.0
	男性20～29歳	234	18.8	14.5	66.7
	男性30～39歳	309	17.8	7.1	75.1
	男性40～49歳	282	17.4	5.7	77.0
	男性50～59歳	272	21.3	5.9	72.8
	男性60～69歳	298	25.2	9.1	65.8
	女性15～19歳	101	6.9	13.9	79.2
	女性20～29歳	226	11.5	8.0	80.5
	女性30～39歳	301	12.6	5.3	82.1
	女性40～49歳	280	13.2	5.7	81.1
	女性50～59歳	276	18.1	7.6	74.3
	女性60～69歳	316	22.5	6.6	70.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	17.0	7.7	75.3
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	20.6	6.9	72.4
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	25.1	9.7	65.1
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	18.3	8.9	72.9
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	13.0	6.8	80.1
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	66.2	9.2	24.6
	環境問題実行層	670	27.8	10.0	62.2
	環境問題意識層	1,469	15.5	6.3	78.2
	環境問題意識なし層	796	8.5	7.9	83.5
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	23.1	6.4	70.5
	一般ごみ非有料化地域	1,470	17.6	9.6	72.9

費用

(%)

		n=	公開されている	公開されていない	わからない
全体		3,000	15.2	8.1	76.7
性年代別	男性15～19歳	105	14.3	6.7	79.0
	男性20～29歳	234	17.9	13.2	68.8
	男性30～39歳	309	15.5	6.5	78.0
	男性40～49歳	282	15.2	6.4	78.4
	男性50～59歳	272	20.6	7.4	72.1
	男性60～69歳	298	22.5	9.7	67.8
	女性15～19歳	101	6.9	13.9	79.2
	女性20～29歳	226	9.3	8.0	82.7
	女性30～39歳	301	12.3	7.3	80.4
	女性40～49歳	280	10.0	6.8	83.2
	女性50～59歳	276	13.8	7.2	79.0
	女性60～69歳	316	17.1	7.6	75.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	14.9	7.7	77.3
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	16.8	8.1	75.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	21.4	11.4	67.3
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	16.8	8.9	74.4
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	11.9	7.0	81.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	55.4	10.8	33.8
	環境問題実行層	670	24.5	10.4	65.1
	環境問題意識層	1,469	13.3	6.8	79.9
	環境問題意識なし層	796	7.7	8.2	84.2
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	20.4	7.4	72.2
	一般ごみ非有料化地域	1,470	15.4	9.7	75.0

Q5_1　あなたがお住まいの自治体では、ごみ収集やリサイクルなどにかかわる情報は公開されていますか。収集されたごみやリサイクルされた「量」について、最もあてはまるものをお選びください。（SA）
Q5_2　あなたがお住まいの自治体では、ごみ収集やリサイクルなどにかかわる情報は公開されていますか。ごみ収集やリサイクルにかかる「費用」について、最もあてはまるものをお選びください。（SA）

2-3.居住自治体のごみ収集・リサイクルに関する情報への関心

2009/2011聴取あり

■全体では、「収集されたごみやリサイクルされた量」に「関心がある」は30%、「ごみ収集やリサイクルにかかる費用」に「関心がある」は36%

- 性年代別にみると、量、費用いずれにおいても【男女60～69歳】で「関心がある」が高い
- 環境意識別にみると、量、費用いずれにおいても環境意識が高いほど「関心がある」が高い

量

(%)

		n=	関心がある	どちらともいえない	関心がない
全体		3,000	30.4	41.3	28.3
性年代別	男性15～19歳	105	33.3	37.1	29.5
	男性20～29歳	234	26.5	38.5	35.0
	男性30～39歳	309	26.9	35.0	38.2
	男性40～49歳	282	24.5	45.0	30.5
	男性50～59歳	272	27.9	46.0	26.1
	男性60～69歳	298	41.6	40.3	18.1
	女性15～19歳	101	31.7	35.6	32.7
	女性20～29歳	226	22.6	37.2	40.3
	女性30～39歳	301	26.9	37.2	35.9
	女性40～49歳	280	28.2	47.1	24.6
	女性50～59歳	276	29.0	48.9	22.1
	女性60～69歳	316	44.3	41.1	14.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	28.6	38.6	32.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	35.3	41.6	23.2
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	39.7	42.2	18.1
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	31.8	45.0	23.2
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	25.5	41.8	32.6
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	72.3	21.5	6.2
	環境問題実行層	670	54.3	36.7	9.0
	環境問題意識層	1,469	29.9	49.6	20.5
	環境問題意識なし層	796	7.8	31.3	60.9
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	37.4	40.7	21.9
	一般ごみ非有料化地域	1,470	31.9	43.4	24.7

費用

(%)

		n=	関心がある	どちらともいえない	関心がない
全体		3,000	35.6	37.8	26.7
性年代別	男性15～19歳	105	34.3	38.1	27.6
	男性20～29歳	234	28.6	38.5	32.9
	男性30～39歳	309	32.0	30.4	37.5
	男性40～49歳	282	28.7	41.5	29.8
	男性50～59歳	272	31.3	43.8	25.0
	男性60～69歳	298	49.3	34.2	16.4
	女性15～19歳	101	34.7	35.6	29.7
	女性20～29歳	226	29.2	34.1	36.7
	女性30～39歳	301	32.2	35.2	32.6
	女性40～49歳	280	32.9	43.2	23.9
	女性50～59歳	276	37.3	42.8	19.9
	女性60～69歳	316	50.3	35.8	13.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	33.2	35.2	31.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	39.1	39.7	21.2
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	47.3	36.5	16.2
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	37.7	40.9	21.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	31.1	38.1	30.8
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	63.1	30.8	6.2
	環境問題実行層	670	60.0	32.5	7.5
	環境問題意識層	1,469	36.7	44.9	18.4
	環境問題意識なし層	796	10.7	29.6	59.7
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	40.8	39.2	20.0
	一般ごみ非有料化地域	1,470	39.3	38.1	22.7

Q6_1　あなたは、お住まいの自治体でのごみ収集やリサイクルにかかわる情報に関心がありますか。収集されたごみやリサイクルされた「量」について、最もあてはまるものをお選びください。（SA）
Q6_2　あなたは、お住まいの自治体でのごみ収集やリサイクルにかかわる情報に関心がありますか。ごみ収集やリサイクルにかかる「費用」について、最もあてはまるものをお選びください。（SA）

2-4.居住自治体でのごみの排出・収集の有料化状況／一般ごみ

2009/2011聴取あり

■全体では、「有料化されていない」が47%、「有料化されている」が35%。以下、「わからない／分別収集していない」が16%

- 性年代別にみると、男女とも年齢層が低いほど「わからない」割合が増加
- ごみ出し関与別でみると、【家族と同居×家族のみごみ出し】で「わからない」が高い
- 環境意識別にみると、環境意識が高いほど「有料化されている」が高い

(%)

		n=	有料化されている	今後有料化することが公表されている	有料化されていない	わからない／分別収集していない
全体		3,000	35.0	1.6	47.4	16.0
性年代別	男性15～19歳	105	18.1	1.9	46.7	33.3
	男性20～29歳	234	24.8	2.6	44.0	28.6
	男性30～39歳	309	33.0	2.3	43.4	21.4
	男性40～49歳	282	32.3	2.5	45.7	19.5
	男性50～59歳	272	38.2	1.1	45.6	15.1
	男性60～69歳	298	41.6	1.3	48.7	8.4
	女性15～19歳	101	22.8	2.0	40.6	34.7
	女性20～29歳	226	31.4	2.2	46.0	20.4
	女性30～39歳	301	37.9	0.7	45.2	16.3
	女性40～49歳	280	35.0	1.4	51.8	11.8
	女性50～59歳	276	37.3		57.6	5.1
	女性60～69歳	316	45.3	1.6	48.7	4.4
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	34.9	1.7	48.5	14.9
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	40.1	1.8	49.7	8.4
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	40.0	1.1	53.2	5.7
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	38.8	1.7	51.8	7.7
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	29.9	1.5	44.4	24.1
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	44.6	7.7	38.5	9.2
	環境問題実行層	670	39.3	2.5	51.0	7.2
	環境問題意識層	1,469	36.1	1.0	50.6	12.3
	環境問題意識なし層	796	28.5	1.4	39.3	30.8

Q7_1 あなたのお住まいの自治体では、家庭ごみの排出・収集は有料化されていますか（袋の有料化も含む）。一般ごみについて、最もあてはまるものをお選びください。（SA）

2-4.居住自治体でのごみの排出・収集の有料化状況／資源物

2009/2011聴取あり

■全体では、「有料化されていない」が67%、「有料化されている」が15%。「わからない／分別収集していない」が17%

- 性年代別にみると、男女とも年齢層が低いほど「わからない」割合が増加
- ごみ出し関与別でみると、【家族と同居×家族のみごみ出し】で「わからない」が高い
- 環境意識別にみると、環境意識が高いほど「有料化されている」が高い

(%)

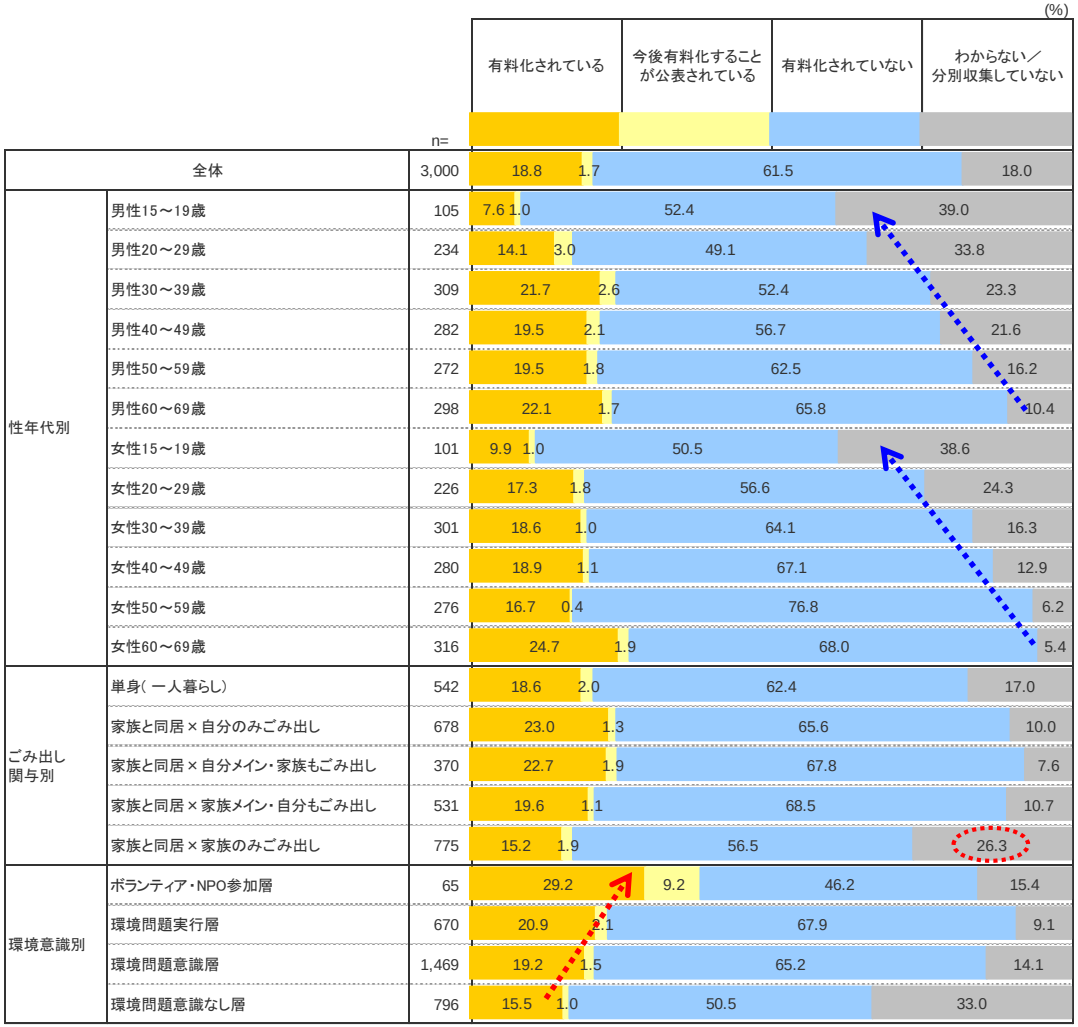
		n=	有料化されている	今後有料化することが公表されている	有料化されていない	わからない／分別収集していない
全体		3,000	14.8	1.3	67.2	16.7
性年代別	男性15～19歳	105	4.8	1.9	55.2	38.1
	男性20～29歳	234	12.8	2.6	53.4	31.2
	男性30～39歳	309	20.1	1.0	56.0	23.0
	男性40～49歳	282	14.5	1.4	62.8	21.3
	男性50～59歳	272	16.2	1.5	67.6	14.7
	男性60～69歳	298	17.1	1.0	73.2	8.7
	女性15～19歳	101	12.9	1.0	50.5	35.6
	女性20～29歳	226	15.0	3.1	61.9	19.9
	女性30～39歳	301	12.3	1.0	72.1	14.6
	女性40～49歳	280	12.9	1.1	72.9	13.2
	女性50～59歳	276	13.4		81.9	4.7
	女性60～69歳	316	17.1	0.9	76.9	5.1
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	14.2	1.3	68.8	15.7
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	17.3	1.8	73.0	8.0
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	16.8	1.1	75.1	7.0
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	14.9	1.1	75.3	8.7
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	13.9	1.2	59.4	25.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	29.2	6.2	50.8	13.8
	環境問題実行層	670	17.0	1.6	73.9	7.5
	環境問題意識層	1,469	14.8	0.8	71.5	12.9
	環境問題意識なし層	796	11.8	1.5	54.9	31.8

Q7_2 あなたのお住まいの自治体では、家庭ごみの排出・収集は有料化されていますか（袋の有料化も含む）。資源物について、最もあてはまるものをお選びください。（SA）

2-4.居住自治体でのごみの排出・収集の有料化状況／容器包装プラスチック

■全体では、「有料化されていない」が62%、「有料化されている」が19%。「わからない／分別収集していない」が18%

- 性年代別にみると、男女とも年齢層が低いほど「わからない」が高い
- ごみ出し関与別でみると、【家族と同居×家族のみごみ出し】で「わからない」が高い
- 環境意識別にみると、環境意識が高いほど「有料化されている」が高い



Q7_3 あなたのお住まいの自治体では、家庭ごみの排出・収集は有料化されていますか（袋の有料化も含む）。容器包装プラスチックについて、最もあてはまるものをお選びください。（SA）

2-4.居住自治体でのごみの排出・収集の有料化状況／粗大ごみ

2009/2011聴取あり

■全体では、「有料化されている」が69%を占める。「わからない／分別収集していない」が17%、「有料化されていない」が14%

- 性年代別にみると、男女とも年齢層が低いほど「わからない」が高い
- ごみ出し関与別でみると、【家族と同居×家族のみごみ出し】で「わからない」が高い
- 環境意識別にみると、【環境問題意識なし層】で「わからない」が高い

(%)

		n=	有料化されている	今後有料化することが公表されている	有料化されていない	わからない／分別収集していない
全体		3,000	68.5	1.2	13.7	16.6
性年代別	男性15～19歳	105	40.0	2.9	16.2	41.0
	男性20～29歳	234	50.4	2.1	13.2	34.2
	男性30～39歳	309	63.1	1.6	11.7	23.6
	男性40～49歳	282	70.2	0.7	10.3	18.8
	男性50～59歳	272	65.1	1.1	21.0	12.9
	男性60～69歳	298	75.2	3.0	15.1	6.7
	女性15～19歳	101	52.5	8.9		38.6
	女性20～29歳	226	60.2	2.7	13.7	23.5
	女性30～39歳	301	72.8		10.3	16.9
	女性40～49歳	280	77.5	0.7	12.9	7.9
	女性50～59歳	276	78.3		15.6	6.2
	女性60～69歳	316	82.3	0.6	13.3	3.8
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	71.2	0.9	10.1	17.7
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	75.4	1.3	14.5	8.8
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	78.6	1.9	13.5	5.9
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	74.4	0.8	14.7	10.2
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	59.7	1.5	16.1	22.6
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	75.4	3.1	9.2	12.3
	環境問題実行層	670	76.0	1.5	15.2	7.3
	環境問題意識層	1,469	72.6	1.2	13.8	12.4
	環境問題意識なし層	796	54.0	0.9	12.6	32.5

Q7_4 あなたのお住まいの自治体では、家庭ごみの排出・収集は有料化されていますか（袋の有料化も含む）。粗大ごみについて、最もあてはまるものをお選びください。（SA）

2-5.居住自治体におけるごみ分別方法の認知状況

2009/2011聴取あり

■全体では、分別方法の認知状況は「きちんと理解している」が53%、「なんとなく知っている」が40%で、認知率は93%に達する

- 性年代別にみると、男女とも年齢層が高いほど「きちんと理解している」が高い
- ごみ出し関与別にみると、【家族と同居×自分のみごみ出し】、【家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し】では分別方法を「きちんと理解している」が高い
- 環境意識別にみると、環境意識の高い【ボランティア・NPO参加層】、【環境問題実行層】で「きちんと理解している」が高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計 きちんと理解している	認知・計 なんとなく知っている	認知・計 知らない	認知・計
全体		3,000	52.5	40.1	7.4	92.6
性年代別	男性15～19歳	105	25.7	57.1	17.1	82.9
	男性20～29歳	234	32.9	53.4	13.7	86.3
	男性30～39歳	309	38.2	50.2	11.7	88.3
	男性40～49歳	282	38.7	51.1	10.3	89.7
	男性50～59歳	272	47.8	42.6	9.6	90.4
	男性60～69歳	298	67.8	29.9	2.3	97.7
	女性15～19歳	101	27.7	54.5	17.8	82.2
	女性20～29歳	226	37.2	54.9	8.0	92.0
	女性30～39歳	301	47.2	47.2	5.6	94.4
	女性40～49歳	280	62.9	32.1	5.0	95.0
	女性50～59歳	276	77.5	20.7	1.8	98.2
	女性60～69歳	316	84.5	14.9	0.6	99.4
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	48.2	42.8	9.0	91.0
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	70.6	27.9	1.5	98.5
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	72.2	26.8	1.1	98.9
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	55.9	42.2	1.9	98.1
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	33.7	56.4	9.9	90.1
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	75.4	16.9	7.7	92.3
	環境問題実行層	670	75.2	23.0	1.8	98.2
	環境問題意識層	1,469	51.4	45.1	3.5	96.5
	環境問題意識なし層	796	33.4	47.2	19.3	80.7
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	63.0	35.2	1.8	98.2
	一般ごみ非有料化地域	1,470	56.7	41.1	2.2	97.8

Q9 あなたは、お住まいの自治体で決められているごみの分別の仕方について、ご存知ですか。ひとつお選びください。（SA）

2-6.居住自治体におけるごみ分別の実行状況

2009/2011聴取あり

■全体では、「いつもきちんと分別の仕方を守っている」が74%

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】で「いつもきちんと分別の仕方を守っている」が高い
- 環境意識別にみると、環境意識の高い【環境問題実行層】、【ボランティア・NPO参加層】で、実行度が高い

(%)

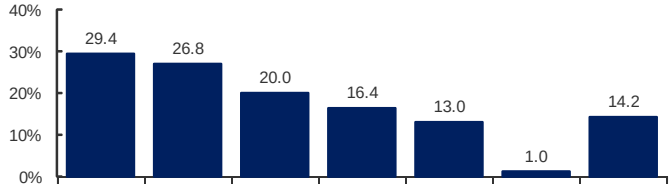
		n=	いつもきちんと分別の仕方を守っている	だいたい分別して出しているが、たまに守らないことがある	分別の仕方は守っていない
全体		2,778	74.3	24.9	0.8
性年代別	男性15～19歳	87	59.8	40.2	
	男性20～29歳	202	66.8	32.2	1.0
	男性30～39歳	273	65.2	33.7	1.1
	男性40～49歳	253	68.8	29.2	2.0
	男性50～59歳	246	77.6	21.5	0.8
	男性60～69歳	291	87.3	12.7	
	女性15～19歳	83	68.7	30.1	1.2
	女性20～29歳	208	54.8	43.3	1.9
	女性30～39歳	284	72.9	26.8	0.4
	女性40～49歳	266	75.9	23.7	0.4
	女性50～59歳	271	81.9	17.3	0.7
	女性60～69歳	314	88.9	11.1	
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	493	71.2	27.8	1.0
	家族と同居×自分のみごみ出し	668	79.3	20.1	0.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	366	78.7	21.0	0.3
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	521	76.2	23.4	0.4
	家族と同居×家族のみごみ出し	698	69.3	29.8	0.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	60	83.3	16.7	
	環境問題実行層	658	86.6	12.9	0.5
	環境問題意識層	1,418	72.9	26.9	0.2
	環境問題意識なし層	642	64.0	33.6	2.3
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,031	80.5	18.9	0.6
	一般ごみ非有料化地域	1,437	73.4	26.0	0.6

Q10 あなたは、リサイクルできるものとできないものを分けるなど、お住まいの自治体のごみの分別の仕方を守ってごみを出していますか。ひとつお選びください。【分別方法認知者ベース】（SA）

2-7.居住自治体における「紙製容器包装」の分別・リサイクル方法

■全体では、「封筒、チラシ、コピー用紙と一緒に出す」が29%で最も高く、次いで「分別収集の日がある」、「雑誌などと一緒に出す」と続く

- 性年代別にみると、【女性60～69歳】で「封筒、チラシ、コピー用紙と一緒に出す」が他の年代と比べて高い
- 環境意識別にみると、環境意識が高いほど、分別・リサイクル方法は定められおり、特に【ボランティア・NPO参加層】では、「分別収集の日がある」、「雑誌などと一緒に出す」が他層を上回っている



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	「雑紙（ざつがみ）」として、封筒、チラシ、コピー用紙などの紙類と一緒に出すこととなっている	「紙製容器包装」の分別収集の日がある	「雑誌・雑紙」として、雑誌などと一緒に出すこととなっている	資源物としては分別せず、可燃ごみとして出すこととなっている	集団回収に出すこととなっている	その他	わからない
全体		2,778	29.4	26.8	20.0	16.4	13.0	1.0	14.2
性年代別	男性15～19歳	87	13.8	20.7	12.6	10.3	8.0	-	41.4
	男性20～29歳	202	24.8	28.2	19.3	15.3	9.9	1.0	22.3
	男性30～39歳	273	20.9	30.8	21.2	16.1	11.0	0.7	17.2
	男性40～49歳	253	21.3	22.9	16.2	18.2	9.9	1.2	22.9
	男性50～59歳	246	21.1	23.6	18.3	22.0	13.4	2.8	13.4
	男性60～69歳	291	34.4	29.6	21.6	15.8	14.4	2.4	7.9
	女性15～19歳	83	21.7	13.3	19.3	14.5	13.3	-	36.1
	女性20～29歳	208	28.4	22.1	17.8	17.3	9.1	0.5	18.8
	女性30～39歳	284	32.7	27.5	19.7	15.5	12.7	0.4	13.4
	女性40～49歳	266	35.0	30.5	22.2	19.2	11.3	-	7.1
	女性50～59歳	271	38.4	26.9	18.1	15.1	14.0	1.1	6.6
	女性60～69歳	314	40.1	30.3	26.1	13.1	22.0	1.0	2.5
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	493	27.8	24.9	19.1	21.9	9.7	0.4	15.0
	家族と同居×自分のみごみ出し	668	32.5	28.3	20.8	13.8	14.1	1.0	9.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	366	36.9	33.9	22.7	16.4	15.0	0.8	6.0
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	521	33.4	25.3	21.5	16.1	16.3	1.7	11.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	698	21.6	24.8	17.8	15.2	11.0	1.1	22.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	60	36.7	46.7	31.7	10.0	20.0	3.3	1.7
	環境問題実行層	658	38.3	32.8	24.2	13.5	17.2	1.1	7.3
	環境問題意識層	1,418	30.3	24.5	20.0	17.6	13.0	1.2	12.5
	環境問題意識なし層	642	17.9	23.8	14.8	17.1	7.8	0.5	26.2
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,031	35.7	28.5	19.5	14.6	15.2	1.5	8.8
	一般ごみ非有料化地域	1,437	28.8	26.7	21.8	18.0	12.5	1.0	12.0

※全体の値を基準に降順並び替え

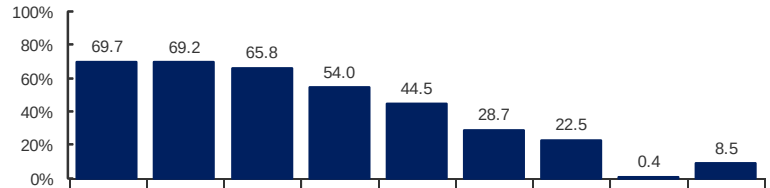
Q11 お住まいの自治体では、紙箱や包装紙などの「紙製容器包装」はどのように分別し、リサイクルしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。【分別方法認知者ベース】（MA）

2-8.「資源物（リサイクルできるもの）」の分別排出について行っていること

2009/2011聴取あり

■全体では、「缶・びん・ペットボトルは、洗ってから出す」、「びん・ペットボトルは、ふたをはずしてから出す」、「資源物には、他のごみが混ざらないようにしている」が7割弱と高い

- 性年代別にみると、【女性40歳以上】で、分別行動をとっている割合が高い
- 環境意識別にみると、【環境問題実行層】で、「資源物には、他のごみが混ざらないようにしている」以外の全ての項目が他層と比べて最も高い



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	缶・びん・ペットボトルは、洗ってから出すようにしている	びん・ペットボトルは、ふた（キャップ）をはずしてから出すようにしている	資源物（リサイクルできるもの）として出すものには、他のごみが混ざらないようにしている	ペットボトル・プラスチック容器のラベル等ははがしてから出すようにしている	紙パックは、洗って、開いて、乾かしてから出すようにしている	紙製容器包装は、紙以外のものを取り除いてから出すようにしている	缶はタブを取りはずさないで出すようにしている	その他	特にない
全体		2,778	69.7	69.2	65.8	54.0	44.5	28.7	22.5	0.4	8.5
性年代別	男性15～19歳	87	52.9	48.3	51.7	42.5	32.2	14.9	14.9	1.1	19.5
	男性20～29歳	202	50.0	53.0	53.0	34.2	32.2	18.8	15.8	0.5	17.3
	男性30～39歳	273	53.5	56.8	59.0	38.5	34.1	15.8	20.5	-	15.0
	男性40～49歳	253	60.9	57.3	53.8	45.5	36.0	17.4	22.5	-	13.4
	男性50～59歳	246	65.4	61.4	67.9	48.0	37.8	24.4	21.5	0.4	9.8
	男性60～69歳	291	74.6	75.6	74.6	60.5	54.0	34.0	23.0	0.3	5.2
	女性15～19歳	83	67.5	62.7	50.6	54.2	41.0	14.5	6.0	-	13.3
	女性20～29歳	208	68.8	63.0	55.3	48.1	41.8	24.5	20.7	-	8.7
	女性30～39歳	284	73.6	73.6	68.0	58.5	41.2	28.2	22.9	0.4	7.4
	女性40～49歳	266	79.3	78.2	71.4	61.7	50.0	38.3	28.9	0.8	3.8
	女性50～59歳	271	82.7	82.7	71.6	67.5	53.5	46.5	26.2	0.4	1.5
	女性60～69歳	314	85.4	88.9	83.1	70.4	61.5	40.8	27.7	0.6	1.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	493	65.5	64.1	61.5	49.9	34.1	22.3	21.3	0.2	9.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	668	72.2	72.6	69.6	55.7	49.3	32.8	23.7	0.7	6.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	366	78.4	75.4	74.6	61.5	48.9	33.6	27.0	0.5	3.0
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	521	76.0	75.6	69.5	60.7	50.3	33.6	25.7	0.4	5.8
	家族と同居×家族のみごみ出し	698	62.5	62.9	59.5	47.6	42.3	23.5	18.1	-	13.3
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	60	53.3	56.7	85.0	45.0	43.3	36.7	23.3	3.3	1.7
	環境問題実行層	658	79.8	79.5	79.9	63.2	59.0	40.7	29.6	0.5	2.4
	環境問題意識層	1,418	73.1	72.8	66.9	56.8	45.3	28.6	23.2	0.4	5.6
	環境問題意識なし層	642	53.3	52.0	47.2	38.9	27.9	15.7	13.7	-	21.5
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,031	74.7	73.7	74.3	58.2	51.3	35.7	24.5	0.5	5.1
	一般ごみ非有料化地域	1,437	72.4	72.0	65.6	55.9	44.3	27.1	23.6	0.3	6.5

※全体の値を基準に降順並び替え

Q12 「資源物（リサイクルできるもの）」の分別排出について、あなたが行っていることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。【分別方法認知者ベース】（MA）

2-9.「集団回収」への参加状況

2009/2011聴取あり

■集団回収の参加率(「積極的に参加している)」+「たまに参加している」)は、全体では29%
一方で、「この回収方法を知らない」が25%、「知っているが、参加したことはない」が24%、「仕組みがない」が22%となっている

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性60～69歳】で、参加率が高く、4割を超える。また、年齢層が低いほど、「知らない」が高い傾向
- 環境意識別では、環境意識が高いほど「積極的に参加している」割合が高く、特に【ボランティア・NPO参加層】では52%と、他層を大きく上回っている

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

(%)

		n=	参加・計 積極的に参加している	参加・計 たまに参加している	知っているが、参加したことはない	この回収方法を知らない	住んでいる自治体に集団回収の仕組みがない	参加・計
全体		3,000	14.7	13.8	24.2	25.0	22.3	28.5
性年代別	男性15～19歳	105	1.9	16.2	24.8	33.3	23.8	18.1
	男性20～29歳	234	8.5	12.4	22.6	33.8	22.6	20.9
	男性30～39歳	309	9.1	10.4	29.4	28.5	22.7	19.4
	男性40～49歳	282	9.2	13.1	26.2	24.8	26.6	22.3
	男性50～59歳	272	13.2	17.6	25.4	18.8	25.0	30.9
	男性60～69歳	298	28.2	13.4	22.1	19.5	16.8	41.6
	女性15～19歳	101	8.9	12.9	22.8	41.6	13.9	21.8
	女性20～29歳	226	4.4	9.7	23.5	35.8	26.5	14.2
	女性30～39歳	301	8.3	15.0	23.3	30.6	22.9	23.3
	女性40～49歳	280	14.3	15.0	24.6	23.6	22.5	29.3
	女性50～59歳	276	19.2	15.9	26.1	16.7	22.1	35.1
	女性60～69歳	316	34.2	14.6	18.7	13.0	19.6	48.7
ごみ出し関与別	単身(一人暮らし)	542	9.0	9.8	27.1	26.9	27.1	18.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	21.5	15.3	24.6	19.0	19.5	36.9
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	17.8	14.6	25.1	21.9	20.5	32.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	15.6	18.8	22.0	25.0	18.5	34.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	12.3	12.6	23.7	29.8	21.5	24.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	52.3		12.3	13.8	6.2	15.4	64.6
	環境問題実行層	670	22.5	19.7	23.6	16.0	18.2	42.2
	環境問題意識層	1,469	14.3	13.5	26.3	26.9	19.0	27.8
	環境問題意識なし層	796	5.8	9.7	21.5	30.5	32.5	15.5
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	19.5	17.2	24.9	20.9	17.5	36.8
	一般ごみ非有料化地域	1,470	14.8	13.7	24.7	25.1	21.7	28.5

Q13 あなたは、自治会や町内会など任意のグループで「資源物(リサイクルできるもの)」を回収する「集団回収」に参加していますか。あてはまるものをひとつお選びください。(SA)

2-10.「店頭回収」の利用状況

2009/2011聴取あり

■全体では、『ペットボトル』、『食品トレイ』で利用率が4割強。次いで『牛乳パック』、『ボトル用キャップなどのプラ容器』、『アルミ缶』が続く
「知っているが、利用したことはない」資源物は『食品トレイ』、『牛乳パック』、『ボトル用キャップなどのプラ容器』が3割を超える
また、“知らない”、“近くに店頭回収を行っている店がない”など、利用意識を持ちづらい資源物は『紙製容器包装（紙箱や包装紙など）』、『ガラスびん』

(%)

項目		n=	利用・計 積極的に利用している	利用・計 たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
	ガラスびん	3,000	14.3	8.8	27.2	12.9	36.7	23.2
	アルミ缶	3,000	19.5	10.9	29.7	10.8	29.1	30.4
	スチール缶	3,000	16.0	9.7	29.6	12.2	32.5	25.7
	牛乳パック	3,000	26.5	13.1	33.9	8.4	18.0	39.6
	紙製容器包装（酒パック）	3,000	11.7	7.3	29.7	15.7	35.7	18.9
	紙製容器包装（紙箱や包装紙など）	3,000	13.3	7.1	29.0	15.0	35.5	20.5
	ペットボトル	3,000	28.8	13.5	28.7	8.2	20.7	42.4
	食品トレイ	3,000	28.0	13.7	35.1	7.4	15.9	41.6
	ボトル用キャップなどのプラ容器	3,000	21.5	12.0	30.5	10.6	25.5	33.5

*『紙製容器包装（紙箱や包装紙など）』、『ボトル用キャップなどのプラ容器』は2016年度調査より追加

Q14 あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。（各SA）

2-10.「店頭回収」の利用状況／ガラスびん

2009/2011聴取あり

■ガラスびんの店頭回収利用状況は、「近くに店頭回収を行っている店がない」が37%を占める。「積極的に利用している」は14%、「たまに利用している」は8.8%であり、これらを足した利用率は23%

- 性年代別にみると、【男性20～29歳】、【男性60～69歳】で、利用率が高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど利用率も高く、特に【ボランティア・NPO参加層】では「積極的に利用している」が42%と、他層を大きく上回っている

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

(%)

		n=	利用・計 積極的に利用している	利用・計 たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
全体		3,000	14.3	8.8	27.2	12.9	36.7	23.2
性年代別	男性15～19歳	105	11.4	13.3	29.5	20.0	25.7	24.8
	男性20～29歳	234	14.5	16.7	25.6	13.2	29.9	31.2
	男性30～39歳	309	15.2	11.0	24.3	15.9	33.7	26.2
	男性40～49歳	282	13.8	9.9	26.6	11.0	38.7	23.8
	男性50～59歳	272	13.2	9.2	27.6	16.5	33.5	22.4
	男性60～69歳	298	21.8	6.4	26.5	10.7	34.6	28.2
	女性15～19歳	101	13.9	9.9	23.8	26.7	25.7	23.8
	女性20～29歳	226	12.4	6.2	36.7	9.7	35.0	18.6
	女性30～39歳	301	9.6	8.0	29.9	12.6	39.9	17.6
	女性40～49歳	280	15.4	6.4	27.1	11.1	40.0	21.8
	女性50～59歳	276	14.1	8.7	26.1	10.1	40.9	22.8
	女性60～69歳	316	13.9	5.1	24.1	10.4	46.5	19.0
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	13.7	7.6	24.2	11.4	43.2	21.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	18.0	7.8	25.7	10.6	37.9	25.8
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	16.5	11.4	28.9	7.8	35.4	27.8
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	14.9	8.1	30.7	11.5	34.8	23.0
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	10.6	10.3	29.5	18.3	31.2	20.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	41.5		15.4	20.0	6.2 / 16.9	56.9
	環境問題実行層	670	20.0	10.7	24.5	7.3	37.5	30.7
	環境問題意識層	1,469	13.2	8.0	29.7	13.2	35.3	21.9
	環境問題意識なし層	796	9.4	7.0	25.5	17.7	40.3	16.5
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	18.1	7.4	26.1	11.0	37.3	25.5
	一般ごみ非有料化地域	1,470	13.8	9.5	29.8	11.2	35.8	23.3

Q14_1　あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。／ガラスびん（SA）

2-10.「店頭回収」の利用状況／ アルミ缶

2009/2011聴取あり

■アルミ缶の店頭回収利用状況は、「知っているが、利用したことはない」が30%、「近くに店頭回収を行っている店がない」が29%
「積極的に利用している」が20%、「たまに利用している」が11%であり、これらを足した利用率は30%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性50～59歳】で、「積極的に利用している」、「利用・計」が他の性年代を上回っている
- 環境意識別では、環境意識が高いほど利用率も高く、特に【ボランティア・NPO参加層】では「積極的に利用している」が42%と、他層を大きく上回っている

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

(%)

		n=	利用・計 積極的に利用している	利用・計 たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
全体		3,000	19.5	10.9	29.7	10.8	29.1	30.4
性年代別	男性15～19歳	105	11.4	18.1	27.6	17.1	25.7	29.5
	男性20～29歳	234	16.2	17.5	26.5	12.8	26.9	33.8
	男性30～39歳	309	18.1	13.9	25.2	12.9	29.8	32.0
	男性40～49歳	282	18.1	9.6	30.5	8.5	33.3	27.7
	男性50～59歳	272	18.8	11.4	27.6	15.4	26.8	30.1
	男性60～69歳	298	27.9	9.1	29.5	7.4	26.2	36.9
	女性15～19歳	101	13.9	14.9	23.8	24.8	22.8	28.7
	女性20～29歳	226	14.6	9.7	35.8	9.3	30.5	24.3
	女性30～39歳	301	16.3	8.3	33.2	11.0	31.2	24.6
	女性40～49歳	280	17.9	8.2	33.2	9.6	31.1	26.1
	女性50～59歳	276	27.5	9.4	29.7	8.0	25.4	37.0
	女性60～69歳	316	22.8	8.5	29.7	6.0	32.9	31.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	16.8	8.7	26.6	9.8	38.2	25.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	26.3	10.0	30.4	8.3	25.1	36.3
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	22.7	14.6	29.5	5.7	27.6	37.3
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	21.1	10.0	34.1	8.9	26.0	31.1
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	14.5	12.4	30.5	15.7	27.0	26.8
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	41.5	20.0	13.8	4.6	20.0	61.5
	環境問題実行層	670	29.4	12.1	25.8	5.7	27.0	41.5
	環境問題意識層	1,469	17.8	11.1	33.2	10.8	27.2	28.9
	環境問題意識なし層	796	12.6	8.7	28.0	15.6	35.2	21.2
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	25.6	9.4	29.7	9.0	26.3	35.0
	一般ごみ非有料化地域	1,470	18.4	12.2	32.3	8.3	28.8	30.6

Q14_2 あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。／アルミ缶（SA）

2-10.「店頭回収」の利用状況／ スチール缶

2009/2011聴取あり

■スチール缶の店頭回収利用状況は、「近くに店頭回収を行っている店がない」が33%、「知っているが、利用したことはない」が30%
「積極的に利用している」が16%、「たまに利用している」が9.7%であり、これらを足した利用率は26%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「積極的に利用している」が他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど利用率も高く、【ボランティア・NPO参加層】では「積極的に利用している」が35%と高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	利用・計 積極的に利用している	利用・計 たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
全体		3,000	16.0	9.7	29.6	12.2	32.5	25.7
性年代別	男性15～19歳	105	9.5	16.2	26.7	21.0	26.7	25.7
	男性20～29歳	234	15.0	14.5	28.6	14.1	27.8	29.5
	男性30～39歳	309	17.5	10.4	25.6	14.9	31.7	27.8
	男性40～49歳	282	15.6	9.9	28.4	10.3	35.8	25.5
	男性50～59歳	272	15.4	9.9	28.7	16.9	29.0	25.4
	男性60～69歳	298	24.8	8.1	30.2	8.4	28.5	32.9
	女性15～19歳	101	10.9	15.8	22.8	28.7	21.8	26.7
	女性20～29歳	226	13.3	8.8	35.4	10.6	31.9	22.1
	女性30～39歳	301	12.6	7.0	32.9	13.3	34.2	19.6
	女性40～49歳	280	13.2	8.9	32.1	8.9	36.8	22.1
	女性50～59歳	276	19.6	8.7	30.4	9.4	31.9	28.3
	女性60～69歳	316	16.1	7.0	28.5	7.0	41.5	23.1
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	14.6	8.9	26.4	10.0	40.2	23.4
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	20.2	8.6	29.9	10.0	31.3	28.8
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	17.8	12.7	30.5	7.8	31.1	30.5
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	17.3	8.9	33.7	10.4	29.8	26.2
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	12.4	10.7	30.3	17.7	28.9	23.1
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	35.4	18.5	18.5	10.8	16.9	53.8
	環境問題実行層	670	24.3	10.4	25.5	7.0	32.7	34.8
	環境問題意識層	1,469	14.0	10.0	33.2	12.3	30.6	24.0
	環境問題意識なし層	796	11.2	7.7	27.4	16.6	37.2	18.8
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	19.7	8.3	29.5	10.4	32.1	28.0
	一般ごみ非有料化地域	1,470	15.9	10.5	32.4	9.9	31.4	26.4

Q14_3 あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。／スチール缶（SA）

2-10.「店頭回収」の利用状況／ 牛乳パック

2009/2011聴取あり

■牛乳パックの店頭回収利用状況は、「知っているが利用なし」が34%を占める。「積極的に利用している」が27%、「たまに利用している」が13%で、これらを足した利用率は40%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性15～19歳】、【女性50歳以上】で、利用率が高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど利用率も高く、【ボランティア・NPO参加層】、【環境問題実行層】では過半数を占める

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

(%)

		n=	利用・計 積極的に利用している	利用・計 たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
全体		3,000	26.5	13.1	33.9	8.4	18.0	39.6
性年代別	男性15～19歳	105	17.1	17.1	31.4	14.3	20.0	34.3
	男性20～29歳	234	22.2	17.5	29.9	10.7	19.7	39.7
	男性30～39歳	309	19.4	13.9	32.7	13.3	20.7	33.3
	男性40～49歳	282	23.8	9.2	34.4	8.5	24.1	33.0
	男性50～59歳	272	21.3	11.0	35.3	12.9	19.5	32.4
	男性60～69歳	298	34.9	11.1	30.9	8.4	14.8	46.0
	女性15～19歳	101	27.7	18.8	22.8	18.8	11.9	46.5
	女性20～29歳	226	21.7	13.3	41.6	4.9	18.6	35.0
	女性30～39歳	301	23.9	15.6	35.9	7.3	17.3	39.5
	女性40～49歳	280	27.9	13.9	37.9	4.6	15.7	41.8
	女性50～59歳	276	33.7	12.3	37.0	4.3	12.7	46.0
	女性60～69歳	316	36.7	10.8	30.1	3.5	19.0	47.5
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	19.0	12.9	33.2	7.7	27.1	31.9
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	34.5	12.1	34.4	6.8	12.2	46.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	33.2	14.1	36.5	4.1	12.2	47.3
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	30.7	11.5	36.7	5.8	15.3	42.2
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	20.9	15.7	33.2	12.6	17.5	36.6
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	40.0	21.5	20.0	6.2	12.3	61.5
	環境問題実行層	670	39.3	15.5	28.5	5.1	11.6	54.8
	環境問題意識層	1,469	26.4	12.7	38.1	7.3	15.6	39.1
	環境問題意識なし層	796	14.8	11.3	31.9	13.6	28.4	26.1
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	34.3	12.8	34.5	5.8	12.7	47.0
	一般ごみ非有料化地域	1,470	26.1	13.9	36.4	6.9	16.8	39.9

Q14_4 あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。／牛乳パック（SA）

2-10.「店頭回収」の利用状況／ 紙製容器包装（酒パック）

2009/2011聴取あり

■紙製容器包装（酒パック）の店頭回収利用状況は、「近くに店頭回収を行っている店がない」が36%、次いで「知っているが、利用したことはない」が30%を占める。「積極的に利用している」が12%、「たまに利用している」が7%で、これらを足した利用率は19%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「積極的に利用している」が他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど利用率も高く、【ボランティア・NPO参加層】では「積極的に利用している」が35%と高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	利用・計：積極的に利用している	利用・計：たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
全体		3,000	11.7	7.3	29.7	15.7	35.7	18.9
性年代別	男性15～19歳	105	7.6	11.4	30.5	23.8	26.7	19.0
	男性20～29歳	234	10.3	13.7	29.5	14.1	32.5	23.9
	男性30～39歳	309	11.0	7.8	28.8	18.1	34.3	18.8
	男性40～49歳	282	9.9	7.4	30.9	16.7	35.1	17.4
	男性50～59歳	272	10.7	7.7	27.2	21.0	33.5	18.4
	男性60～69歳	298	20.5	7.0	31.9	13.4	27.2	27.5
	女性15～19歳	101	9.9	7.9	29.7	31.7	20.8	17.8
	女性20～29歳	226	8.4	8.0	35.4	13.7	34.5	16.4
	女性30～39歳	301	9.6	5.3	31.2	15.6	38.2	15.0
	女性40～49歳	280	10.0	6.1	31.1	11.8	41.1	16.1
	女性50～59歳	276	13.8	5.4	28.6	12.0	40.2	19.2
	女性60～69歳	316	13.3	4.1	23.4	12.0	47.2	17.4
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	9.6	6.5	27.3	12.5	44.1	16.1
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	16.8	6.0	29.2	13.0	35.0	22.9
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	13.0	7.8	32.7	13.2	33.2	20.8
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	12.2	6.2	31.3	14.9	35.4	18.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	8.1	9.8	31.5	20.9	29.7	17.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	35.4	18.5	20.0	7.7	18.5	53.8
	環境問題実行層	670	18.5	8.4	27.9	10.4	34.8	26.9
	環境問題意識層	1,469	10.1	6.9	32.4	16.6	34.0	17.0
	環境問題意識なし層	796	6.8	6.2	26.9	19.2	41.0	12.9
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	15.8	6.5	29.2	13.9	34.6	22.3
	一般ごみ非有料化地域	1,470	10.6	8.0	32.0	14.6	34.8	18.6

Q14_5 あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。／紙製容器包装（酒パック）（SA）

2-10.「店頭回収」の利用状況／ 紙製容器包装（紙箱や包装紙など）

■紙製容器包装（紙箱や包装紙など）の店頭回収利用状況は、「近くに店頭回収を行っている店がない」が36%、次いで「知っているが、利用したことはない」が29%を占める。「積極的に利用している」が13%、「たまに利用している」が7%で、これらを足した利用率は21%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「積極的に利用している」が22%と、他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど利用率も高く、特に【ボランティア・NPO参加層】では「積極的に利用している」が42%と高い

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

(%)

		n=	利用・計 積極的に利用している	利用・計 たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
全体		3,000	13.3	7.1	29.0	15.0	35.5	20.5
性年代別	男性15～19歳	105	9.5	14.3	30.5	20.0	25.7	23.8
	男性20～29歳	234	12.0	11.1	29.5	16.7	30.8	23.1
	男性30～39歳	309	12.0	6.8	29.8	16.5	35.0	18.8
	男性40～49歳	282	11.7	6.0	30.5	15.2	36.5	17.7
	男性50～59歳	272	12.1	9.2	25.4	21.7	31.6	21.3
	男性60～69歳	298	22.1	6.7	30.2	11.7	29.2	28.9
	女性15～19歳	101	13.9	5.9	27.7	30.7	21.8	19.8
	女性20～29歳	226	11.9	6.2	39.4	11.5	31.0	18.1
	女性30～39歳	301	10.3	6.3	28.6	15.6	39.2	16.6
	女性40～49歳	280	11.1	6.1	31.1	11.1	40.7	17.1
	女性50～59歳	276	13.8	6.5	25.0	12.0	42.8	20.3
	女性60～69歳	316	16.5	5.1	23.1	11.1	44.3	21.5
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	10.5	6.8	26.6	11.8	44.3	17.3
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	17.7	6.9	27.6	13.3	34.5	24.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	16.5	6.2	33.2	11.1	33.0	22.7
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	13.2	6.2	30.7	14.3	35.6	19.4
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	10.7	8.9	30.5	20.4	29.5	19.6
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	41.5	13.8	18.5	10.8	15.4	55.4
	環境問題実行層	670	20.3	7.8	27.2	9.9	34.9	28.1
	環境問題意識層	1,469	12.2	7.0	31.2	15.4	34.2	19.2
	環境問題意識なし層	796	7.3	6.3	27.3	19.1	40.1	13.6
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	17.5	6.9	28.4	12.9	34.4	24.4
	一般ごみ非有料化地域	1,470	12.2	7.6	31.2	13.9	35.0	19.9

Q14_6 あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。／紙製容器包装（紙箱や包装紙など）（SA）

2-10.「店頭回収」の利用状況／ ペットボトル

2009/2011聴取あり

■ペットボトルの店頭回収利用状況は、「知っているが、利用したことはない」が29%を占める。「積極的に利用している」が29%、「たまに利用している」が14%で、これらを足した利用率は42%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性50歳以上】で、「積極的に利用している」の利用率が高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど利用率も高い。「積極的に利用している」は【環境問題実行層】が43%で最も高い

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

(%)

		n=	利用・計 積極的に利用している	利用・計 たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
全体		3,000	28.8	13.5	28.7	8.2	20.7	42.4
性年代別	男性15～19歳	105	18.1	19.0	29.5	13.3	20.0	37.1
	男性20～29歳	234	23.1	18.8	25.6	11.1	21.4	41.9
	男性30～39歳	309	24.3	15.9	25.9	11.3	22.7	40.1
	男性40～49歳	282	23.4	10.3	29.8	7.4	29.1	33.7
	男性50～59歳	272	27.2	14.3	26.1	11.0	21.3	41.5
	男性60～69歳	298	36.9	11.1	29.2	6.7	16.1	48.0
	女性15～19歳	101	18.8	15.8	22.8	21.8	20.8	34.7
	女性20～29歳	226	23.9	15.9	34.1	5.8	20.4	39.8
	女性30～39歳	301	28.6	13.6	31.9	6.6	19.3	42.2
	女性40～49歳	280	28.9	12.9	31.8	6.1	20.4	41.8
	女性50～59歳	276	37.7	11.2	29.3	5.1	16.7	48.9
	女性60～69歳	316	38.9	10.1	26.3	4.1	20.6	49.1
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	24.9	12.2	26.4	6.8	29.7	37.1
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	36.6	10.6	29.5	6.2	17.1	47.2
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	34.3	17.0	28.6	3.8	16.2	51.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	33.3	13.6	30.5	6.4	16.2	46.9
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	21.8	16.0	30.2	12.5	19.5	37.8
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	38.5	21.5	24.6	7.7	7.7	60.0
	環境問題実行層	670	42.5	14.8	23.7	3.7	15.2	57.3
	環境問題意識層	1,469	28.3	13.9	31.2	7.8	19.0	42.0
	環境問題意識なし層	796	17.6	11.4	28.6	12.7	29.6	29.0
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	36.7	12.3	28.2	5.8	17.0	49.0
	一般ごみ非有料化地域	1,470	27.9	15.0	31.2	6.7	19.3	42.9

Q14_7 あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。／ペットボトル（SA）

2-10.「店頭回収」利用状況／ 食品トレイ

2009/2011聴取あり

■食品トレイの店頭回収利用状況は、「知っているが、利用したことはない」は35%を占める。「積極的に利用している」が28%、「たまに利用している」が14%で、これらを足した利用率は42%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性50歳以上】で、「積極的に利用している」の利用率が高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど利用率も高い

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

(%)

		n=	利用・計 積極的に利用している	利用・計 たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
全体		3,000	28.0	13.7	35.1	7.4	15.9	41.6
性年代別	男性15～19歳	105	15.2	20.0	32.4	15.2	17.1	35.2
	男性20～29歳	234	20.1	19.2	29.1	11.5	20.1	39.3
	男性30～39歳	309	21.7	13.6	32.7	10.7	21.4	35.3
	男性40～49歳	282	20.2	12.1	35.5	9.2	23.0	32.3
	男性50～59歳	272	24.6	11.8	33.1	11.8	18.8	36.4
	男性60～69歳	298	39.3	9.1	35.2	5.0	11.4	48.3
	女性15～19歳	101	21.8	14.9	32.7	17.8	12.9	36.6
	女性20～29歳	226	23.0	14.6	40.7	5.3	16.4	37.6
	女性30～39歳	301	27.2	13.6	38.2	6.0	15.0	40.9
	女性40～49歳	280	30.0	15.7	39.6	2.5	12.1	45.7
	女性50～59歳	276	38.0	14.5	34.8	4.0	8.7	52.5
	女性60～69歳	316	38.9	11.4	33.9	2.2	13.6	50.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	22.1	11.6	34.1	6.6	25.5	33.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	35.8	12.2	36.9	4.6	10.5	48.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	35.9	16.8	34.3	2.7	10.3	52.7
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	29.8	13.9	38.4	5.5	12.4	43.7
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	22.7	15.6	34.7	12.3	14.7	38.3
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	41.5	21.5	23.1	4.6	9.2	63.1
	環境問題実行層	670	42.5	15.4	29.3	2.8	10.0	57.9
	環境問題意識層	1,469	27.0	14.4	38.7	6.8	13.1	41.5
	環境問題意識なし層	796	16.3	10.2	34.3	12.6	26.6	26.5
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	37.6	13.7	33.5	4.9	10.3	51.3
	一般ごみ非有料化地域	1,470	26.9	14.2	39.1	5.4	14.4	41.1

Q14_8 あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。／食品トレイ（SA）

2-10.「店頭回収」の利用状況／ ボトル用キャップなどのプラ容器

■ボトル用キャップなどのプラ容器の店頭回収利用状況は、「知っているが、利用したことはない」が31%、次いで「近くに店頭回収を行っている店がない」が26%を占める。「積極的に利用している」が22%、「たまに利用している」が12%で、これらを足した利用率は34%

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】で、「積極的に利用している」が他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど利用率も高く、【ボランティア・NPO参加層】では「積極的に利用している」が39%と高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	利用・計 積極的に利用している	利用・計 たまに利用している	知っているが、利用したことはない	この回収方法を知らない	近くに店頭回収を行っている店がない	利用・計
全体		3,000	21.5	12.0	30.5	10.6	25.5	33.5
性年代別	男性15～19歳	105	13.3	13.3	33.3	17.1	22.9	26.7
	男性20～29歳	234	15.0	14.5	28.2	13.7	28.6	29.5
	男性30～39歳	309	14.6	14.6	31.1	13.6	26.2	29.1
	男性40～49歳	282	17.0	8.5	30.5	11.3	32.6	25.5
	男性50～59歳	272	18.4	11.8	27.9	15.1	26.8	30.1
	男性60～69歳	298	32.2	7.0	31.5	9.1	20.1	39.3
	女性15～19歳	101	17.8	19.8	24.8	19.8	17.8	37.6
	女性20～29歳	226	19.0	14.2	34.5	7.1	25.2	33.2
	女性30～39歳	301	19.3	12.6	32.6	9.3	26.2	31.9
	女性40～49歳	280	21.8	16.1	32.1	6.8	23.2	37.9
	女性50～59歳	276	26.8	11.2	32.2	7.6	22.1	38.0
	女性60～69歳	316	32.3	7.9	25.6	6.6	27.5	40.2
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	17.5	8.7	27.9	9.2	36.7	26.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	27.9	11.2	30.8	8.8	21.2	39.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	24.3	14.9	32.7	5.4	22.7	39.2
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	24.5	12.2	32.8	7.9	22.6	36.7
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	16.9	13.8	32.0	15.6	21.7	30.7
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	38.5	26.2	15.4	6.2	13.8	64.6
	環境問題実行層	670	35.5	13.4	27.0	4.8	19.3	49.0
	環境問題意識層	1,469	19.6	12.5	33.6	10.3	24.0	32.1
	環境問題意識なし層	796	11.7	8.8	28.9	16.2	34.4	20.5
地域別①	一般ごみ有料化地域	1,050	28.2	11.3	30.8	8.6	21.1	39.5
	一般ごみ非有料化地域	1,470	19.9	13.3	33.1	8.6	25.1	33.2

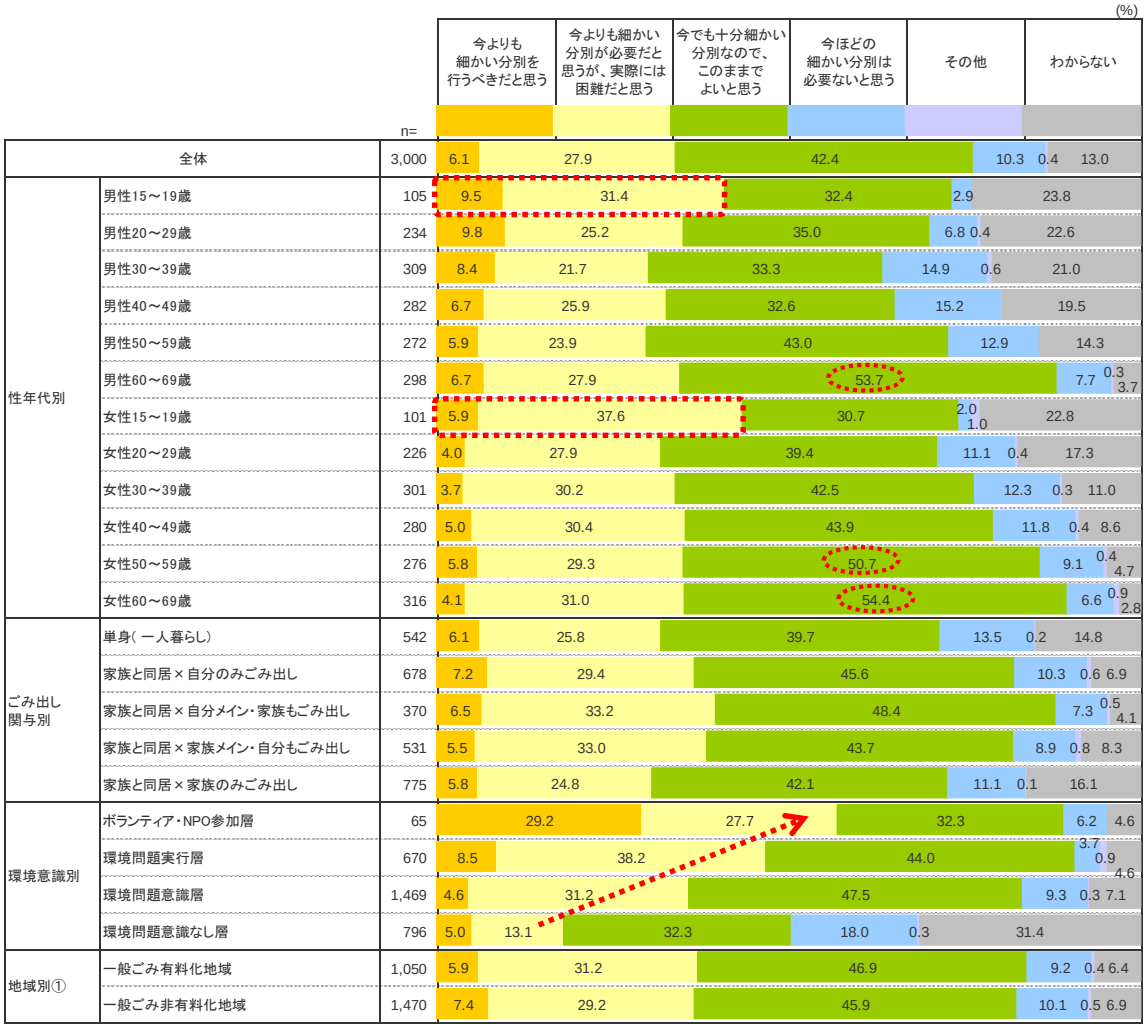
Q14_9 あなたは、家庭で出た容器等の「資源物（リサイクルできるもの）」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。／ボトル用キャップなどのプラ容器（SA）

2-11.容器包装の分別排出に対する気持ち

2009/2011聴取あり

■全体では、「今でも十分細かい分別なので、このままでよいと思う」が42%で最も高く、次いで「今よりも細かい分別が必要だと思うが、実際には困難だと思う」が28%で続く

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性50歳以上】で、「今でも十分細かい分別なので、このままでよいと思う」が過半数を占め、他の性年代と比べて高い
  また、【男女15～19歳】では、他の性年代と比べて“より細かい分別を行うべき”という意識が高い
- 環境意識別では、環境意識が高い層ほど“より細かい分別を行うべき”という意識も高い



Q15 リサイクルのための容器包装の分別排出について、あなたのお気持ちに近いものをひとつだけお選びください。（SA）

2-12.容器包装のリサイクル内容に関する認知状況

■容器包装のリサイクル内容に関する認知状況は、認知率は「ペットボトル」が54%で最も高い
　次いで「牛乳パックなどの飲料用紙容器」、「段ボール」、「紙製容器包装」、「ガラスびん」などが僅差で続く
■いずれの項目でも、「知らないし、興味がない」が23～26%出現

(%)

		n=	認知・計 よく知っている	認知・計 だいたい知っている	知らないが、知りたいと思う	知らないし、興味がない	認知・計
項目	ガラスびん	3,000	11.2	34.8	29.5	24.5	46.0
	ペットボトル	3,000	12.5	41.6	23.0	22.8	54.2
	紙製容器包装（紙箱や包装紙など）	3,000	9.7	36.5	28.8	25.0	46.1
	プラスチック容器包装（ポリ袋、フィルム類、トレイやカップ・パックなど）	3,000	8.7	31.9	33.5	25.8	40.7
	スチール缶	3,000	10.0	31.2	32.7	26.0	41.3
	アルミ缶	3,000	11.6	32.8	30.6	25.0	44.4
	牛乳パックなどの飲料用紙容器	3,000	11.1	37.1	27.4	24.3	48.3
	段ボール	3,000	11.7	35.5	28.3	24.5	47.2

Q16　あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。（各SA）

2-12.容器包装のリサイクル内容に関する認知状況／ガラスびん

■ガラスびんのリサイクルに関しては、「よく知っている」が11%、「だいたい知っている」が35%で、これらを足した認知率は46%
「知らないし、興味がない」は25%

- 性年代別にみると、【男性50歳以上】で認知率が高い。【男性30～39歳】は、「知らないし、興味がない」が37%で、他の性年代より高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど認知率が高く、特に【ボランティア・NPO参加層】では「よく知っている」が55%で、他層と比べて非常に高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以上
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計 よく知っている	認知・計 だいたい知っている	知らないが、知りたいと思う	知らないし、興味がない	認知・計
全体		3,000	11.2	34.8	29.5	24.5	46.0
性年代別	男性15～19歳	105	11.4	36.2	30.5	21.9	47.6
	男性20～29歳	234	12.0	30.8	25.6	31.6	42.7
	男性30～39歳	309	12.6	28.5	22.3	36.6	41.1
	男性40～49歳	282	13.5	29.1	29.4	28.0	42.6
	男性50～59歳	272	15.1	39.7	19.9	25.4	54.8
	男性60～69歳	298	17.4	47.7	22.5	12.4	65.1
	女性15～19歳	101	13.9	28.7	32.7	24.8	42.6
	女性20～29歳	226	6.6	25.2	38.1	30.1	31.9
	女性30～39歳	301	7.0	30.6	33.9	28.6	37.5
	女性40～49歳	280	7.9	36.8	30.4	25.0	44.6
	女性50～59歳	276	8.3	37.3	33.7	20.7	45.7
	女性60～69歳	316	9.8	41.1	38.3	10.8	50.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	10.1	34.3	25.8	29.7	44.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	13.7	36.4	27.9	22.0	50.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	11.9	38.9	33.2	15.9	50.8
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	10.5	38.8	32.6	18.1	49.3
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	9.9	32.4	31.6	26.1	42.3
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	55.4	27.7	10.8	6.2	83.1
	環境問題実行層	670	19.0	47.0	28.5	5.5	66.0
	環境問題意識層	1,469	8.3	37.4	37.2	17.2	45.7
	環境問題意識なし層	796	6.4	20.4	17.7	55.5	26.8

Q16_1　あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。／ガラスびん（SA）

2-12.容器包装のリサイクル内容に関する認知状況／ペットボトル

■ペットボトルのリサイクルに関しては、「よく知っている」が13%、「だいたい知っている」が42%で、これらを足した認知率は54%
「知らないし、興味がない」は23%

- 性年代別にみると、【男性15～19歳】、【男性50歳以上】、【女性60～69歳】で、認知率が高い
【男性30～39歳】は、「知らないし、興味がない」が36.6%で、他の性年代より高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど認知率が高く、【ボランティア・NPO参加層】では88%に達している

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以上
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計 よく知っている	認知・計 だいたい知っている	知らないが、知りたいと思う	知らないし、興味がない	認知・計
全体		3,000	12.5	41.6	23.0	22.8	54.2
性年代別	男性15～19歳	105	21.9	41.0	19.0	18.1	62.9
	男性20～29歳	234	11.1	36.8	21.4	30.8	47.9
	男性30～39歳	309	12.6	34.3	18.1	35.0	46.9
	男性40～49歳	282	12.8	33.3	25.2	28.7	46.1
	男性50～59歳	272	18.8	41.9	15.1	24.3	60.7
	男性60～69歳	298	19.5	51.7	18.1	10.7	71.1
	女性15～19歳	101	15.8	40.6	20.8	22.8	56.4
	女性20～29歳	226	8.0	36.3	27.0	28.8	44.2
	女性30～39歳	301	7.0	36.5	30.2	26.2	43.5
	女性40～49歳	280	8.2	42.9	26.4	22.5	51.1
	女性50～59歳	276	10.1	45.3	27.5	17.0	55.4
	女性60～69歳	316	11.7	55.1	24.1	9.2	66.8
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	12.7	40.0	19.0	28.2	52.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	14.2	42.3	23.0	20.5	56.5
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	13.2	45.4	27.3	14.1	58.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	12.8	46.7	24.7	15.8	59.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	11.1	40.9	23.6	24.4	52.0
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	46.2	41.5	6.2	6.2	87.7
	環境問題実行層	670	21.9	54.9	18.8	4.3	76.9
	環境問題意識層	1,469	9.9	46.2	29.1	14.8	56.2
	環境問題意識なし層	796	6.7	22.0	16.8	54.5	28.6

Q16_2 あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。／ペットボトル（SA）

2-12.容器包装のリサイクル内容に関する認知状況／紙製容器包装（紙箱や包装紙など）

■紙製容器包装（紙箱や包装紙など）のリサイクルに関しては、「よく知っている」が10%、「だいたい知っている」が37%で、これらを足した認知率は46%
「知らないし、興味がない」は25%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、認知率が高い。【男性30～39歳】は、「知らないし、興味がない」が37%で、他の性年代より高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど認知率が高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以上
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計 よく知っている	認知・計 だいたい知っている	知らないが、知りたいと思う	知らないし、興味がない	認知・計
全体		3,000	9.7	36.5	28.8	25.0	46.1
性年代別	男性15～19歳	105	10.5	39.0	30.5	20.0	49.5
	男性20～29歳	234	9.4	33.3	24.8	32.5	42.7
	男性30～39歳	309	10.7	28.8	23.3	37.2	39.5
	男性40～49歳	282	9.2	29.8	30.5	30.5	39.0
	男性50～59歳	272	15.1	35.7	20.6	28.7	50.7
	男性60～69歳	298	14.8	49.7	22.5	13.1	64.4
	女性15～19歳	101	10.9	32.7	32.7	23.8	43.6
	女性20～29歳	226	6.2	30.1	31.9	31.9	36.3
	女性30～39歳	301	6.3	31.2	34.6	27.9	37.5
	女性40～49歳	280	7.1	36.8	31.1	25.0	43.9
	女性50～59歳	276	7.2	41.7	32.6	18.5	48.9
	女性60～69歳	316	9.2	45.6	34.2	11.1	54.7
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	8.7	36.7	23.4	31.2	45.4
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	11.9	37.2	28.9	22.0	49.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	11.4	39.2	33.0	16.5	50.5
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	9.2	42.2	31.1	17.5	51.4
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	8.4	33.8	30.6	27.2	42.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	47.7	29.2	16.9	6.2	76.9
	環境問題実行層	670	16.9	51.5	26.4	5.2	68.4
	環境問題意識層	1,469	7.3	38.3	36.1	18.4	45.5
	環境問題意識なし層	796	4.9	21.1	18.5	55.5	26.0

Q16_3 あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。／紙製容器包装（紙箱や包装紙など）（SA）

2-12.容器包装のリサイクル内容に関する認知状況／プラスチック容器包装

■プラスチック容器包装のリサイクルに関しては、「よく知っている」が9%、「だいたい知っている」が32%で、これらを足した認知率は41%
「知らないし、興味がない」は26%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、認知率が高い。【男性30～39歳】は、「知らないし、興味がない」が38%で、他の性年代より高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど認知率が高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以上
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計 よく知っている	認知・計 だいたい知っている	知らないが、知りたいと思う	知らないし、興味がない	認知・計
全体		3,000	8.7	31.9	33.5	25.8	40.7
性年代別	男性15～19歳	105	8.6	39.0	31.4	21.0	47.6
	男性20～29歳	234	10.3	29.1	29.1	31.6	39.3
	男性30～39歳	309	10.0	25.9	26.2	37.9	35.9
	男性40～49歳	282	8.2	24.5	35.5	31.9	32.6
	男性50～59歳	272	12.9	34.6	25.0	27.6	47.4
	男性60～69歳	298	12.4	46.3	27.9	13.4	58.7
	女性15～19歳	101	8.9	26.7	37.6	26.7	35.6
	女性20～29歳	226	4.4	26.5	35.4	33.6	31.0
	女性30～39歳	301	6.0	25.9	39.5	28.6	31.9
	女性40～49歳	280	6.8	28.6	38.6	26.1	35.4
	女性50～59歳	276	7.2	34.8	37.0	21.0	42.0
	女性60～69歳	316	8.5	40.2	39.9	11.4	48.7
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	8.7	32.1	28.6	30.6	40.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	11.5	32.0	33.0	23.5	43.5
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	9.5	34.6	38.9	17.0	44.1
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	7.9	34.5	39.5	18.1	42.4
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	6.8	31.7	33.3	28.1	38.6
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	43.1	29.2	18.5	9.2	72.3
	環境問題実行層	670	15.4	45.8	33.9	4.9	61.2
	環境問題意識層	1,469	6.4	33.0	41.5	19.1	39.4
	環境問題意識なし層	796	4.6	18.5	19.7	57.2	23.1

Q16_4 あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。／プラスチック容器包装（ポリ袋、フィルム類、トレイやカップ・パックなど）（SA）

2-12.容器包装のリサイクル内容に関する認知状況／スチール缶

■スチール缶のリサイクルに関しては、「よく知っている」が10%、「だいたい知っている」が31%で、これらを足した認知率は41%
「知らないし、興味がない」は26%

- 性年代別にみると、【男性50歳以上】では認知率が過半数を占め、他の性年代を上回る
【男性30～39歳】は、「知らないし、興味がない」が37%で、他の性年代より高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど認知率が高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以上
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計 よく知っている	認知・計 だいたい知っている	知らないが、知りたいと思う	知らないし、興味がない	認知・計
全体		3,000	10.0	31.2	32.7	26.0	41.3
性年代別	男性15～19歳	105	9.5	32.4	34.3	23.8	41.9
	男性20～29歳	234	11.1	28.2	28.2	32.5	39.3
	男性30～39歳	309	9.1	29.4	24.3	37.2	38.5
	男性40～49歳	282	11.3	32.6	27.3	28.7	44.0
	男性50～59歳	272	15.4	38.2	19.9	26.5	53.7
	男性60～69歳	298	20.8	42.6	23.5	13.1	63.4
	女性15～19歳	101	5.0	21.8	47.5	25.7	26.7
	女性20～29歳	226	4.0	23.9	38.1	34.1	27.9
	女性30～39歳	301	5.6	23.9	39.9	30.6	29.6
	女性40～49歳	280	7.1	28.2	38.6	26.1	35.4
	女性50～59歳	276	7.6	32.2	39.5	20.7	39.9
	女性60～69歳	316	9.2	33.9	41.8	15.2	43.0
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	9.6	31.2	27.9	31.4	40.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	13.9	28.6	33.8	23.7	42.5
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	9.5	34.6	38.1	17.8	44.1
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	9.0	37.7	34.7	18.6	46.7
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	8.4	30.3	33.4	27.9	38.7
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	46.2	27.7	18.5	7.7	73.8
	環境問題実行層	670	16.7	44.2	33.0	6.1	60.9
	環境問題意識層	1,469	8.0	32.1	40.8	19.2	40.0
	環境問題意識なし層	796	5.3	19.1	18.7	56.9	24.4

Q16_5　あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。／スチール缶（SA）

2-12.容器包装のリサイクル内容に関する認知状況／アルミ缶

■アルミ缶のリサイクルに関しては、「よく知っている」が12%、「だいたい知っている」が33%で、これらを足した認知率は44%
「知らないし、興味がない」は25%

- 性年代別にみると、全般的に男性で認知率が高く、特に【男性60～69歳】では69%と、他の性年代を大きく上回る
【男性30～39歳】は、「知らないし、興味がない」が35%で、他の性年代より高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど認知率が高く、【ボランティア・NPO参加層】では77%にのぼる

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以上
- 全体－10pt以上

(%)

		n=	認知・計 よく知っている	認知・計 だいたい知っている	知らないが、知りたいと思う	知らないし、興味がない	認知・計
全体		3,000	11.6	32.8	30.6	25.0	44.4
性年代別	男性15～19歳	105	10.5	34.3	31.4	23.8	44.8
	男性20～29歳	234	11.1	29.1	28.2	31.6	40.2
	男性30～39歳	309	10.7	32.0	22.0	35.3	42.7
	男性40～49歳	282	12.8	33.3	27.0	27.0	46.1
	男性50～59歳	272	18.4	38.6	17.6	25.4	57.0
	男性60～69歳	298	23.5	45.3	20.1	11.1	68.8
	女性15～19歳	101	8.9	21.8	43.6	25.7	30.7
	女性20～29歳	226	4.4	24.3	38.5	32.7	28.8
	女性30～39歳	301	5.6	24.3	39.2	30.9	29.9
	女性40～49歳	280	8.2	30.7	35.0	26.1	38.9
	女性50～59歳	276	9.8	33.3	37.0	19.9	43.1
	女性60～69歳	316	11.1	37.7	37.7	13.6	48.7
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	10.7	31.2	27.5	30.6	41.9
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	15.8	30.5	31.3	22.4	46.3
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	12.4	36.2	34.6	16.8	48.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	10.4	39.7	32.0	17.9	50.1
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	9.7	32.5	31.2	26.6	42.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	44.6	32.3	16.9	6.2	76.9
	環境問題実行層	670	20.3	44.2	30.1	5.4	64.5
	環境問題意識層	1,469	9.1	34.9	38.0	18.1	43.9
	環境問題意識なし層	796	6.2	19.5	18.6	55.8	25.6

Q16_6 あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。／アルミ缶（SA）

2-12.容器包装のリサイクル内容に関する認知状況／牛乳パックなどの飲料用紙容器

■牛乳パックなどの飲料用紙容器のリサイクルに関しては、「よく知っている」が11%、「だいたい知っている」が37%で、これらを足した認知率は48%
「知らないし、興味がない」は24%

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】で、認知率が高い。【男性30～39歳】は、「知らないし、興味がない」が38%で、他の性年代より高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど認知率が高く、【ボランティア・NPO参加層】では80%にのぼる

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以上
- 全体－10pt以上

(%)

		n=	認知・計 よく知っている	認知・計 だいたい知っている	知らないが、知りたいと思う	知らないし、興味がない	認知・計
全体		3,000	11.1	37.1	27.4	24.3	48.3
性年代別	男性15～19歳	105	9.5	39.0	29.5	21.9	48.6
	男性20～29歳	234	11.1	34.2	24.8	29.9	45.3
	男性30～39歳	309	8.7	28.2	25.6	37.5	36.9
	男性40～49歳	282	10.6	29.8	29.4	30.1	40.4
	男性50～59歳	272	15.4	39.0	19.5	26.1	54.4
	男性60～69歳	298	15.1	48.7	23.8	12.4	63.8
	女性15～19歳	101	15.8	28.7	30.7	24.8	44.6
	女性20～29歳	226	6.2	34.5	28.3	31.0	40.7
	女性30～39歳	301	8.6	29.9	33.6	27.9	38.5
	女性40～49歳	280	10.0	36.1	29.6	24.3	46.1
	女性50～59歳	276	9.1	45.3	27.5	18.1	54.3
	女性60～69歳	316	14.2	46.8	29.1	9.8	61.1
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	10.0	35.8	22.9	31.4	45.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	14.2	38.2	26.3	21.4	52.4
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	12.4	39.2	33.0	15.4	51.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	10.2	43.1	30.5	16.2	53.3
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	9.8	35.6	28.8	25.8	45.4
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	47.7	32.3	13.8	6.2	80.0
	環境問題実行層	670	19.4	50.7	24.6	5.2	70.1
	環境問題意識層	1,469	9.1	39.1	34.8	17.1	48.1
	環境問題意識なし層	796	5.0	22.5	17.2	55.3	27.5

Q16_7　あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。／牛乳パックなどの飲料用紙容器（SA）

2-12.容器包装のリサイクル内容に関する認知状況／段ボール

■段ボールのリサイクルに関しては、「よく知っている」が12%、「だいたい知っている」が36%で、これらを足した認知率は47%
「知らないし、興味がない」は25%

- 性年代別にみると、【男性50～69歳】、【女性60～69歳】では、他の性年代を大きく上回る
【男性30～39歳】は、「知らないし、興味がない」が37%で、他の性年代より高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど認知率が高く、【ボランティア・NPO参加層】では82%にのぼる

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	認知・計 よく知っている	認知・計 だいたい知っている	知らないが、知りたいと思う	知らないし、興味がない	認知・計
全体		3,000	11.7	35.5	28.3	24.5	47.2
性年代別	男性15～19歳	105	8.6	30.5	40.0	21.0	39.0
	男性20～29歳	234	10.7	30.3	27.4	31.6	41.0
	男性30～39歳	309	11.0	27.8	23.9	37.2	38.8
	男性40～49歳	282	11.0	32.6	28.7	27.7	43.6
	男性50～59歳	272	16.5	40.4	17.6	25.4	57.0
	男性60～69歳	298	20.5	49.3	18.5	11.7	69.8
	女性15～19歳	101	12.9	29.7	33.7	23.8	42.6
	女性20～29歳	226	6.6	27.0	34.5	31.9	33.6
	女性30～39歳	301	8.0	30.2	32.9	28.9	38.2
	女性40～49歳	280	9.6	35.0	30.4	25.0	44.6
	女性50～59歳	276	10.1	38.4	31.9	19.6	48.6
	女性60～69歳	316	12.7	44.3	32.3	10.8	57.0
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	10.7	34.1	24.7	30.4	44.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	15.6	36.4	26.3	21.7	52.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	13.8	38.1	32.2	15.9	51.9
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	10.7	40.5	31.5	17.3	51.2
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	9.3	33.9	30.5	26.3	43.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	49.2	32.3	12.3	6.2	81.5
	環境問題実行層	670	21.9	45.7	27.6	4.8	67.6
	環境問題意識層	1,469	8.9	38.5	35.4	17.2	47.4
	環境問題意識なし層	796	5.3	21.6	17.2	55.9	26.9

Q16_8　あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。／段ボール（SA）

2-13.リサイクル内容に関する理解と分別促進要因との関係

■リサイクル内容に関して、理解が深まれば分別促進の効果が得られるかは、概ねどの素材においても、「大いに効果があると思う」が2～3割、「少しは効果があると思う」が4割強を占め、「効果がある・計」が7割前後にのぼる
■各素材による大きな差はみられない

(%)

		n=	効果がある・計 大いに効果があると思う	効果がある・計 少しは効果があると思う	特に効果はないと思う	何とも言えない、分からない	効果がある・計
項目	ガラスびん	3,000	25.7	43.7	10.3	20.3	69.5
	ペットボトル	3,000	27.1	43.2	10.3	19.5	70.3
	紙製容器包装	3,000	24.2	44.6	11.0	20.2	68.7
	プラスチック容器包装	3,000	24.2	43.8	11.5	20.6	67.9
	スチール缶	3,000	25.7	43.6	10.4	20.3	69.3
	アルミ缶	3,000	27.5	42.4	10.0	20.1	69.9
	牛乳パックなどの飲料用紙容器	3,000	25.3	43.2	11.2	20.3	68.5
	段ボール	3,000	26.0	43.1	10.5	20.3	69.1

Q17 回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力する気持ちが高まると思いますか。（SA）

2-13.リサイクルに関する理解と分別促進要因との関係／ガラスびん

■ガラスびんのリサイクルに関しては、「大いに効果があると思う」が26%、「少しは効果があると思う」が44%で、
これらを足した「効果がある・計」は70%
「特に効果はないと思う」が10%、「何とも言えない、分からない」が20%となっている

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】で、「大いに効果があると思う」が特に高い。「効果がある・計」は8割を超え、他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、効果があると回答する割合が高く、特に【ボランティア・NPO参加層】、【環境問題実行層】では「効果がある・計」が9割前後と高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	効果がある・計 大いに効果があると思う	効果がある・計 少しは効果があると思う	特に効果はないと思う	何とも言えない、分からない	効果がある・計
全体		3,000	25.7	43.7	10.3	20.3	69.5
性年代別	男性15～19歳	105	16.2	49.5	11.4	22.9	65.7
	男性20～29歳	234	20.1	38.5	13.7	27.8	58.5
	男性30～39歳	309	23.3	33.0	15.5	28.2	56.3
	男性40～49歳	282	20.2	44.3	10.6	24.8	64.5
	男性50～59歳	272	29.8	39.7	9.6	21.0	69.5
	男性60～69歳	298	43.0	39.9	7.4	9.7	82.9
	女性15～19歳	101	29.7	36.6	13.9	19.8	66.3
	女性20～29歳	226	18.1	46.9	9.7	25.2	65.0
	女性30～39歳	301	22.3	48.2	8.6	20.9	70.4
	女性40～49歳	280	22.9	47.1	8.9	21.1	70.0
	女性50～59歳	276	23.9	49.3	9.1	17.8	73.2
	女性60～69歳	316	32.3	50.6	8.2	8.9	82.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	21.4	42.6	13.1	22.9	64.0
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	30.7	43.2	9.4	16.7	73.9
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	28.4	52.7	8.9	10.0	81.1
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	25.6	47.6	11.5	15.3	73.3
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	24.9	42.3	10.1	22.7	67.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	61.5	29.2	6.2	3.1	90.8
	環境問題実行層	670	41.0	47.2	5.5	6.3	88.2
	環境問題意識層	1,469	25.2	50.4	9.8	14.6	75.6
	環境問題意識なし層	796	10.9	29.6	15.5	44.0	40.6

Q17_1　回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力する気持ちが高まると思いますか。／ガラスびん（SA）

2-13.リサイクルに関する理解と分別促進要因との関係／ペットボトル

■ペットボトルのリサイクルに関しては、「大いに効果があると思う」が27%、「少しは効果があると思う」が43%で、
これらを足した「効果がある・計」は70%
「特に効果はないと思う」が10%、「何とも言えない、分からない」が20%となっている

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「大いに効果があると思う」が特に高い。【男女60～69歳】では、「効果がある・計」は8割を超え、他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、「大いに効果があると思う」が高い。ただし、「効果がある・計」は、【環境問題実行層】が【ボランティア・NPO参加層】を上回る

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	効果がある・計 大いに効果があると思う	効果がある・計 少しは効果があると思う	特に効果はないと思う	何とも言えない、分からない	効果がある・計
全体		3,000	27.1	43.2	10.3	19.5	70.3
性年代別	男性15～19歳	105	25.7	44.8	8.6	21.0	70.5
	男性20～29歳	234	20.1	37.2	14.5	28.2	57.3
	男性30～39歳	309	23.0	34.3	14.9	27.8	57.3
	男性40～49歳	282	22.3	41.5	11.3	24.8	63.8
	男性50～59歳	272	27.6	42.6	9.9	19.9	70.2
	男性60～69歳	298	45.6	38.3	7.0	9.1	83.9
	女性15～19歳	101	33.7	32.7	13.9	19.8	66.3
	女性20～29歳	226	22.1	44.2	8.8	24.8	66.4
	女性30～39歳	301	23.6	48.2	10.3	17.9	71.8
	女性40～49歳	280	23.6	47.1	9.3	20.0	70.7
	女性50～59歳	276	25.0	49.3	9.1	16.7	74.3
	女性60～69歳	316	32.9	51.3	7.3	8.5	84.2
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	21.0	42.4	12.9	23.6	63.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	30.7	44.8	9.4	15.0	75.5
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	30.3	51.4	9.2	9.2	81.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	28.6	46.0	11.1	14.3	74.6
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	27.4	41.2	9.9	21.5	68.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	53.8	29.2	12.3	4.6	83.1
	環境問題実行層	670	43.9	44.9	5.8	5.4	88.8
	環境問題意識層	1,469	26.7	50.6	9.3	13.4	77.3
	環境問題意識なし層	796	11.6	29.0	15.7	43.7	40.6

Q17_2 回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力する気持ちが高まると思いますか。／ペットボトル（SA）

2-13.リサイクルに関する理解と分別促進要因との関係／紙製容器包装

■紙製容器包装のリサイクルに関しては、「大いに効果があると思う」が24%、「少しは効果があると思う」が45%で、
これらを足した「効果がある・計」は69%
「特に効果はないと思う」が11%、「何とも言えない、分からない」が20%となっている

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「大いに効果があると思う」が特に高い。【男女60～69歳】では、「効果がある・計」は8割を超え、他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、「大いに効果があると思う」が高い。ただし、「効果がある・計」は、【環境問題実行層】が【ボランティア・NPO参加層】を上回る

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	効果がある・計 大いに効果があると思う	効果がある・計 少しは効果があると思う	特に効果はないと思う	何とも言えない、分からない	効果がある・計
全体		3,000	24.2	44.6	11.0	20.2	68.7
性年代別	男性15～19歳	105	17.1	50.5	10.5	21.9	67.6
	男性20～29歳	234	20.1	38.5	12.0	29.5	58.5
	男性30～39歳	309	19.7	35.9	16.2	28.2	55.7
	男性40～49歳	282	14.9	47.9	12.1	25.2	62.8
	男性50～59歳	272	23.9	41.5	12.9	21.7	65.4
	男性60～69歳	298	40.6	41.9	8.4	9.1	82.6
	女性15～19歳	101	29.7	35.6	14.9	19.8	65.3
	女性20～29歳	226	19.9	45.1	9.3	25.7	65.0
	女性30～39歳	301	23.3	47.2	9.6	19.9	70.4
	女性40～49歳	280	21.8	48.6	9.3	20.4	70.4
	女性50～59歳	276	23.9	48.9	10.1	17.0	72.8
	女性60～69歳	316	31.3	50.3	9.2	9.2	81.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	19.6	42.8	13.8	23.8	62.4
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	27.9	44.7	10.8	16.7	72.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	26.8	54.1	9.2	10.0	80.8
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	24.9	49.5	10.9	14.7	74.4
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	24.3	42.2	11.5	22.1	66.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	50.8	27.7	13.8	7.7	78.5
	環境問題実行層	670	39.3	49.7	4.9	6.1	89.0
	環境問題意識層	1,469	23.7	51.1	10.9	14.3	74.8
	環境問題意識なし層	796	10.2	29.5	16.2	44.1	39.7

Q17_3 回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力する気持ちが高まると思いますか。／紙製容器包装（SA）

2-13.リサイクルに関する理解と分別促進要因との関係／プラスチック容器包装

■プラスチック容器包装のリサイクルに関しては、「大いに効果があると思う」が24%、「少しは効果があると思う」が44%で、これらを足した「効果がある・計」は68%
「特に効果はないと思う」が12%、「何とも言えない、分からない」が21%となっている

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「大いに効果があると思う」が特に高い。【男女60～69歳】では、「効果がある・計」は8割を超え、他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、「大いに効果があると思う」が高い。ただし、「効果がある・計」は、【環境問題実行層】が【ボランティア・NPO参加層】を上回る

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	効果がある・計 大いに効果があると思う	効果がある・計 少しは効果があると思う	特に効果はないと思う	何とも言えない、分からない	効果がある・計
全体		3,000	24.2	43.8	11.5	20.6	67.9
性年代別	男性15～19歳	105	21.0	48.6	8.6	21.9	69.5
	男性20～29歳	234	19.7	39.7	11.5	29.1	59.4
	男性30～39歳	309	19.4	33.0	18.8	28.8	52.4
	男性40～49歳	282	17.4	45.0	12.1	25.5	62.4
	男性50～59歳	272	24.6	41.2	11.0	23.2	65.8
	男性60～69歳	298	39.9	40.6	10.1	9.4	80.5
	女性15～19歳	101	28.7	33.7	13.9	23.8	62.4
	女性20～29歳	226	18.1	46.5	10.2	25.2	64.6
	女性30～39歳	301	23.3	47.8	10.0	18.9	71.1
	女性40～49歳	280	21.8	46.8	11.1	20.4	68.6
	女性50～59歳	276	23.2	49.3	10.1	17.4	72.5
	女性60～69歳	316	30.7	49.7	9.8	9.8	80.4
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	18.8	41.7	15.5	24.0	60.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	27.4	44.4	10.8	17.4	71.8
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	27.3	52.7	10.0	10.0	80.0
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	26.2	46.9	11.7	15.3	73.1
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	24.0	42.6	11.1	22.3	66.6
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	46.2	33.8	10.8	9.2	80.0
	環境問題実行層	670	39.3	47.5	6.7	6.6	86.7
	環境問題意識層	1,469	24.4	50.1	10.7	14.8	74.5
	環境問題意識なし層	796	9.2	29.8	17.1	44.0	38.9

Q17_4 回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力する気持ちが高まると思いますか。／プラスチック容器包装（SA）

2-13.リサイクルに関する理解と分別促進要因との関係／スチール缶

■スチール缶のリサイクルに関しては、「大いに効果があると思う」が26%、「少しは効果があると思う」が44%で、
これらを足した「効果がある・計」は69%
「特に効果はないと思う」が10%、「何とも言えない、分からない」が20%となっている

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「大いに効果があると思う」が特に高い。【男女60～69歳】では、「効果がある・計」は8割を超え、他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、「大いに効果があると思う」が高い。ただし、「効果がある・計」は、【環境問題実行層】が【ボランティア・NPO参加層】を上回る

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	効果がある・計 大いに効果があると思う	効果がある・計 少しは効果があると思う	特に効果はないと思う	何とも言えない、分からない	効果がある・計
全体		3,000	25.7	43.6	10.4	20.3	69.3
性年代別	男性15～19歳	105	21.9	47.6	7.6	22.9	69.5
	男性20～29歳	234	18.8	40.2	13.2	27.8	59.0
	男性30～39歳	309	21.0	35.6	14.9	28.5	56.6
	男性40～49歳	282	21.6	43.3	10.3	24.8	64.9
	男性50～59歳	272	27.6	42.3	9.9	20.2	69.9
	男性60～69歳	298	44.6	37.9	7.4	10.1	82.6
	女性15～19歳	101	26.7	36.6	14.9	21.8	63.4
	女性20～29歳	226	19.0	43.8	11.1	26.1	62.8
	女性30～39歳	301	22.6	48.2	9.0	20.3	70.8
	女性40～49歳	280	21.4	47.1	11.1	20.4	68.6
	女性50～59歳	276	23.6	49.3	10.1	17.0	72.8
	女性60～69歳	316	34.2	49.1	7.3	9.5	83.2
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	21.6	40.6	14.2	23.6	62.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	29.8	42.5	10.9	16.8	72.3
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	28.6	53.2	8.1	10.0	81.9
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	27.5	48.8	9.6	14.1	76.3
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	24.4	43.1	9.9	22.6	67.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	53.8	26.2	12.3	7.7	80.0
	環境問題実行層	670	42.2	46.0	5.7	6.1	88.2
	環境問題意識層	1,469	25.0	51.3	9.5	14.3	76.2
	環境問題意識なし層	796	10.9	28.9	16.0	44.2	39.8

Q17_5　回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力する気持ちが高まると思いますか。／スチール缶（SA）

2-13.リサイクルに関する理解と分別促進要因との関係／アルミ缶

■スチール缶のリサイクルに関しては、「大いに効果があると思う」が28%、「少しは効果があると思う」が42%で、
これらを足した「効果がある・計」は70%
「特に効果はないと思う」が10%、「何とも言えない、分からない」が20%となっている

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「大いに効果があると思う」が特に高い。【男女60～69歳】では、「効果がある・計」は8割を超え、他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、「大いに効果があると思う」が高い。ただし、「効果がある・計」は、【環境問題実行層】が【ボランティア・NPO参加層】を上回る

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	効果がある・計 大いに効果があると思う	効果がある・計 少しは効果があると思う	特に効果はないと思う	何とも言えない、分からない	効果がある・計
全体		3,000	27.5	42.4	10.0	20.1	69.9
性年代別	男性15～19歳	105	22.9	46.7	8.6	21.9	69.5
	男性20～29歳	234	19.2	39.7	12.8	28.2	59.0
	男性30～39歳	309	22.3	35.9	13.3	28.5	58.3
	男性40～49歳	282	23.8	42.2	8.9	25.2	66.0
	男性50～59歳	272	31.3	40.1	8.8	19.9	71.3
	男性60～69歳	298	49.3	34.9	6.7	9.1	84.2
	女性15～19歳	101	28.7	31.7	15.8	23.8	60.4
	女性20～29歳	226	19.9	42.0	12.4	25.7	61.9
	女性30～39歳	301	22.9	48.2	9.6	19.3	71.1
	女性40～49歳	280	23.2	45.7	10.4	20.7	68.9
	女性50～59歳	276	23.9	48.9	9.8	17.4	72.8
	女性60～69歳	316	36.1	47.8	7.3	8.9	83.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	23.6	39.3	13.3	23.8	62.9
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	31.7	41.4	10.6	16.2	73.2
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	30.3	51.6	8.4	9.7	81.9
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	28.6	47.5	9.4	14.5	76.1
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	26.5	41.8	9.3	22.5	68.3
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	52.3	30.8	12.3	4.6	83.1
	環境問題実行層	670	44.8	43.3	5.7	6.3	88.1
	環境問題意識層	1,469	27.1	49.8	9.1	14.0	76.9
	環境問題意識なし層	796	11.7	28.8	15.3	44.2	40.5

Q17_6　回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力する気持ちが高まると思いますか。／アルミ缶（SA）

2-13.リサイクルに関する理解と分別促進要因との関係／牛乳パックなどの飲料用紙容器

■牛乳パックなどの飲料用紙容器に関しては、「大いに効果があると思う」が25%、「少しは効果があると思う」が43%で、これらを足した「効果がある・計」は69%
「特に効果はないと思う」が11%、「何とも言えない、分からない」が20%となっている

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「大いに効果があると思う」が特に高い。【男女60～69歳】では、「効果がある・計」は8割を超え、他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、「大いに効果があると思う」が高い。ただし、「効果がある・計」は、【環境問題実行層】が【ボランティア・NPO参加層】を上回る

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	効果がある・計 大いに効果があると思う	効果がある・計 少しは効果があると思う	特に効果はないと思う	何とも言えない、分からない	効果がある・計
全体		3,000	25.3	43.2	11.2	20.3	68.5
性年代別	男性15～19歳	105	19.0	46.7	13.3	21.0	65.7
	男性20～29歳	234	18.8	38.5	14.5	28.2	57.3
	男性30～39歳	309	21.0	34.3	16.2	28.5	55.3
	男性40～49歳	282	17.4	46.8	10.6	25.2	64.2
	男性50～59歳	272	26.8	39.3	12.5	21.3	66.2
	男性60～69歳	298	42.3	38.6	9.4	9.7	80.9
	女性15～19歳	101	29.7	33.7	16.8	19.8	63.4
	女性20～29歳	226	21.2	43.4	8.4	27.0	64.6
	女性30～39歳	301	24.3	46.2	10.0	19.6	70.4
	女性40～49歳	280	22.5	47.9	9.6	20.0	70.4
	女性50～59歳	276	23.6	48.9	9.4	18.1	72.5
	女性60～69歳	316	32.9	49.7	8.5	8.9	82.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	21.2	40.4	14.4	24.0	61.6
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	29.5	43.2	11.1	16.2	72.7
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	27.0	53.5	8.9	10.5	80.5
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	26.4	47.6	11.3	14.7	74.0
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	24.9	41.5	11.1	22.5	66.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	58.5	23.1	13.8	4.6	81.5
	環境問題実行層	670	41.3	46.3	6.0	6.4	87.6
	環境問題意識層	1,469	24.8	50.4	10.6	14.2	75.2
	環境問題意識なし層	796	10.2	29.0	16.5	44.3	39.2

Q17_7　回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力する気持ちが高まると思いますか。
／牛乳パックなどの飲料用紙容器（SA）

2-13.リサイクルに関する理解と分別促進要因との関係／段ボール

■段ボールのリサイクルに関しては、「大いに効果があると思う」が26%、「少しは効果があると思う」が43%で、
これらを足した「効果がある・計」は69%
「特に効果はないと思う」が11%、「何とも言えない、分からない」が20%となっている

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で、「大いに効果があると思う」が特に高い。【男女60～69歳】では、「効果がある・計」は8割を超え、他の性年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、「大いに効果があると思う」が高い。ただし、「効果がある・計」は、【環境問題実行層】が【ボランティア・NPO参加層】を上回る

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

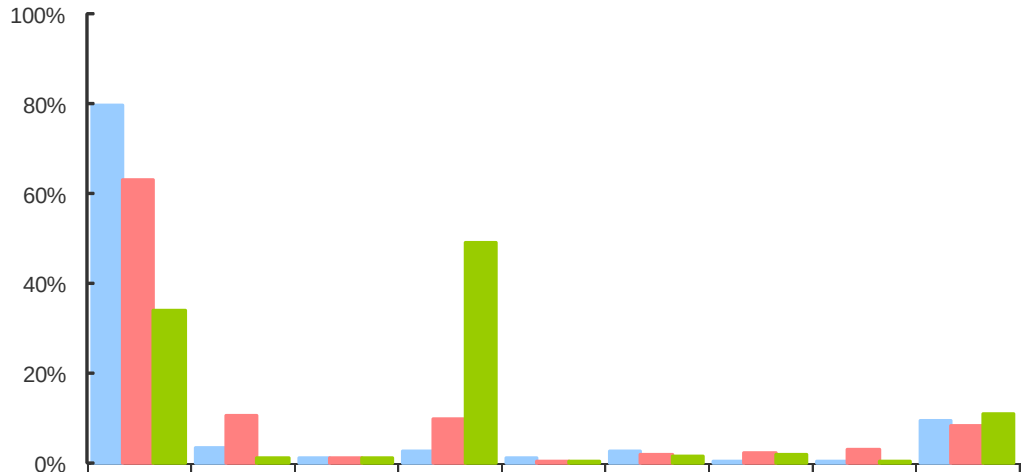
		n=	効果がある・計 大いに効果があると思う	効果がある・計 少しは効果があると思う	特に効果はないと思う	何とも言えない、分からない	効果がある・計
全体		3,000	26.0	43.1	10.5	20.3	69.1
性年代別	男性15～19歳	105	17.1	47.6	11.4	23.8	64.8
	男性20～29歳	234	20.1	37.2	13.7	29.1	57.3
	男性30～39歳	309	21.0	35.9	14.6	28.5	57.0
	男性40～49歳	282	18.8	45.0	10.3	25.9	63.8
	男性50～59歳	272	27.9	40.8	10.7	20.6	68.8
	男性60～69歳	298	45.3	37.6	7.7	9.4	82.9
	女性15～19歳	101	31.7	33.7	13.9	20.8	65.3
	女性20～29歳	226	19.9	42.9	10.6	26.5	62.8
	女性30～39歳	301	23.9	46.2	10.0	19.9	70.1
	女性40～49歳	280	22.9	47.9	9.3	20.0	70.7
	女性50～59歳	276	25.4	48.6	9.4	16.7	73.9
	女性60～69歳	316	32.6	50.0	8.2	9.2	82.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	21.4	40.8	14.2	23.6	62.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	30.1	42.6	10.5	16.8	72.7
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	29.7	51.1	8.6	10.5	80.8
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	26.4	47.5	11.7	14.5	73.8
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	25.7	42.7	9.2	22.5	68.4
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	61.5	21.5	9.2	7.7	83.1
	環境問題実行層	670	42.7	45.4	5.7	6.3	88.1
	環境問題意識層	1,469	25.5	50.5	9.8	14.2	76.0
	環境問題意識なし層	796	10.1	29.4	16.1	44.5	39.4

Q17_8　回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力する気持ちが高まると思いますか。／段ボール（SA）

3. 普段の買物や消費生活について

3-1.商品の購入場所

■商品の購入場所は、『食料品』、『飲料』については、「スーパーマーケット」が突出して高く、他を大きく上回る
一方で、『洗剤やトイレットペーパーなど日常の消耗品』については、「ドラッグストア、ディスカウントショップ」が49%で最も高く、
「スーパーマーケット」が34%で続き、他での購入は2%未満と極めて低い



n=30以上で
- 項目内で1位
- 項目内で2位
- 項目内で3位

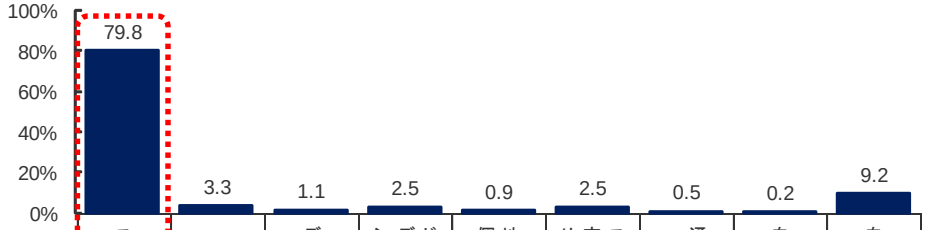
項目		n=	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	デパート	ドラッグストア、ディスカウントショップ	地元の商店街、個人商店	スーパーや生協などの宅配（デリバリーサービス）	通信販売（ネット通販など）	自動販売機	自分では買わない
	食料品	3,000	79.8	3.3	1.1	2.5	0.9	2.5	0.5	0.2	9.2
	飲料	3,000	63.1	10.6	0.9	9.9	0.5	1.8	2.3	2.9	8.1
	洗剤やトイレットペーパーなど日常の消耗品	3,000	33.8	0.9	1.1	49.1	0.4	1.6	1.9	0.2	11.0

Q18 普段、買い物はどのようなお店を利用されますか。食料品、飲料、日常の消耗品それぞれについて最も利用されるものをお選びください。（各SA）

3-1.商品の購入場所／食料品

■食料品の購入場所は、「スーパーマーケット」が80%で突出している。他の店舗はいずれも5%未満と低い

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性40歳以上】で「スーパーマーケット」が他の性年代と比べて高く、【男性15～19歳】では「コンビニエンスストア」が高い
- ごみ出し関与別では、家族と同居者のうち、【自分のみごみ出し】、【家族メイン・自分もごみ出し】層で「スーパーマーケット」が高い
- 環境意識別では、【ボランティア・NPO参加層】、【環境問題意識なし層】で、「スーパーマーケット」が他層と比べて低い。【環境問題意識なし層】については、「自分では買わない」も高い



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

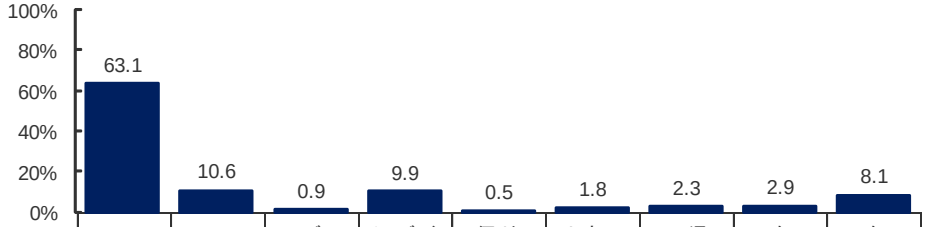
		n=	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	デパート	ドラッグストア、ディスカウントショップ	地元の商店街、個人商店	スーパーや生協などの宅配（デリバリー）サービス	通信販売（ネット通販など）	自動販売機	自分では買わない
全体		3,000	79.8	3.3	1.1	2.5	0.9	2.5	0.5	0.2	9.2
性年代別	男性15～19歳	105	64.8	11.4	1.0	1.9	-	-	-	-	21.0
	男性20～29歳	234	70.1	7.3	0.9	4.7	1.3	-	0.4	0.4	15.0
	男性30～39歳	309	71.2	6.5	2.3	4.2	0.6	0.3	0.3	0.3	14.2
	男性40～49歳	282	78.0	5.3	0.7	2.1	0.4	-	0.4	-	13.1
	男性50～59歳	272	77.9	1.1	1.1	0.7	-	1.8	0.4	-	16.9
	男性60～69歳	298	85.2	1.3	1.0	0.7	0.3	3.0	0.7	-	7.7
	女性15～19歳	101	70.3	5.9	-	1.0	-	5.9	-	1.0	15.8
	女性20～29歳	226	78.8	3.5	0.9	3.1	2.7	2.2	0.4	0.9	7.5
	女性30～39歳	301	82.7	2.0	0.7	4.3	0.3	3.3	-	-	6.6
	女性40～49歳	280	85.0	1.8	1.4	2.5	2.5	2.9	0.4	-	3.6
	女性50～59歳	276	89.1	0.7	1.1	2.9	1.1	2.9	0.7	-	1.4
	女性60～69歳	316	87.0	0.6	1.3	0.6	1.3	7.3	1.3	-	0.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	81.2	5.7	1.1	2.8	1.1	2.2	0.6	0.2	5.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	87.5	1.8	1.0	2.2	1.2	2.8	0.3	-	3.2
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	84.1	2.4	0.8	3.0	1.6	2.7	0.8	-	4.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	86.6	2.4	0.8	1.1	0.9	3.0	0.4	0.2	4.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	71.2	4.3	1.0	2.8	0.4	2.3	0.5	0.3	17.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	69.2	3.1	3.1	6.2	4.6	6.2	-	1.5	6.2
	環境問題実行層	670	84.3	2.4	1.8	1.8	0.7	3.3	0.6	-	5.1
	環境問題意識層	1,469	83.3	3.3	0.7	2.2	1.0	2.7	0.4	0.1	6.3
	環境問題意識なし層	796	70.6	4.3	1.1	3.1	0.6	1.3	0.5	0.3	18.2

Q18_1　普段、買い物はどのようなお店を利用されますか。食料品、飲料、日常の消耗品それぞれについて最も利用されるものをお選びください。／食料品（SA）

3-1.商品の購入場所／飲料

■飲料の購入場所は、「スーパーマーケット」が63%で突出している。以下、「コンビニエンスストア」が11%、「ドラッグストア、ディスカウントショップ」が10%と、1位と大差をつけて続く

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性40歳以上】で「スーパーマーケット」が高く、【男性15～19歳】、【男性40～59歳】では「コンビニエンスストア」が高い
  また、【女性15～19歳】では「自動販売機」が他の性年代と比べて高い
- 環境問題意識別では、【ボランティア・NPO参加層】では、「スーパーマーケット」が低く、「デパート」、「ドラッグストア、ディスカウントショップ」が高い



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

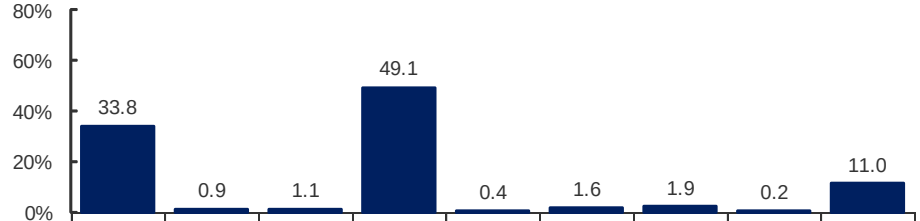
		n=	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	デパート	ドラッグストア、ディスカウントショップ	地元の商店街、個人商店	スーパーや生協などの宅配（デリバリーサービス）	通信販売（ネット通販など）	自動販売機	自分では買わない
全体		3,000	63.1	10.6	0.9	9.9	0.5	1.8	2.3	2.9	8.1
性年代別	男性15～19歳	105	50.5	22.9	3.8	1.0	-	1.0	1.0	4.8	15.2
	男性20～29歳	234	54.7	13.7	1.7	9.8	1.3	-	0.4	5.1	13.2
	男性30～39歳	309	56.0	12.3	1.6	9.7	0.3	0.6	2.9	4.2	12.3
	男性40～49歳	282	57.1	17.4	0.7	9.2	0.7	0.4	1.8	3.2	9.6
	男性50～59歳	272	54.0	15.8	0.7	11.8	-	0.7	0.7	1.8	14.3
	男性60～69歳	298	68.1	6.7	-	10.7	0.3	2.0	2.0	2.3	7.7
	女性15～19歳	101	49.5	14.9	2.0	5.0	-	2.0	1.0	12.9	12.9
	女性20～29歳	226	66.4	11.1	0.9	8.4	0.9	1.8	2.2	2.2	6.2
	女性30～39歳	301	67.1	8.3	0.7	12.3	0.3	2.0	1.7	1.7	6.0
	女性40～49歳	280	74.6	5.4	0.7	7.9	-	2.1	2.9	2.5	3.9
	女性50～59歳	276	68.1	6.9	0.4	14.1	1.1	3.6	3.3	0.4	2.2
	女性60～69歳	316	72.5	3.8	0.6	9.8	0.3	4.1	5.4	1.3	2.2
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	63.7	13.3	0.9	8.3	0.4	1.7	3.3	2.6	5.9
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	70.8	7.4	1.0	11.2	0.7	2.4	2.1	1.8	2.7
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	66.8	9.7	1.1	10.5	0.3	1.6	2.7	3.2	4.1
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	67.4	8.5	0.9	10.7	0.2	1.9	2.4	4.0	4.0
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	56.3	13.3	0.6	9.7	0.1	1.4	1.5	3.1	13.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	50.8	7.7	7.7	18.5	-	6.2	1.5	4.6	3.1
	環境問題実行層	670	65.2	10.7	0.9	10.6	0.6	2.7	2.4	2.5	4.3
	環境問題意識層	1,469	66.8	10.1	0.8	9.7	0.3	1.6	2.3	3.1	5.1
	環境問題意識なし層	796	55.4	11.6	0.6	8.9	0.6	0.9	2.3	2.5	17.2

Q18_2 普段、買い物はどのようなお店を利用されますか。食料品、飲料、日常の消耗品それぞれについて最も利用されるものをお選びください。／飲料（SA）

3-1.商品の購入場所／洗剤やトイレットペーパーなど日常の消耗品

■洗剤やトイレットペーパーなど日常の消耗品は、「ドラッグストア、ディスカウントショップ」が49%で最も高く、「スーパーマーケット」が34%で続く以下、他は2%未満

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で「スーパーマーケット」が高く、【女性20～59歳】で「ドラッグストア、ディスカウントショップ」が高い。また、女性に比べ、男性の方が「自分で買わない」が高い
- 環境問題意識別では、【ボランティア・NPO参加層】で、「スーパーマーケット」、「デパート」が他層と比べて高く、「ドラッグストア、ディスカウントショップ」が低い



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

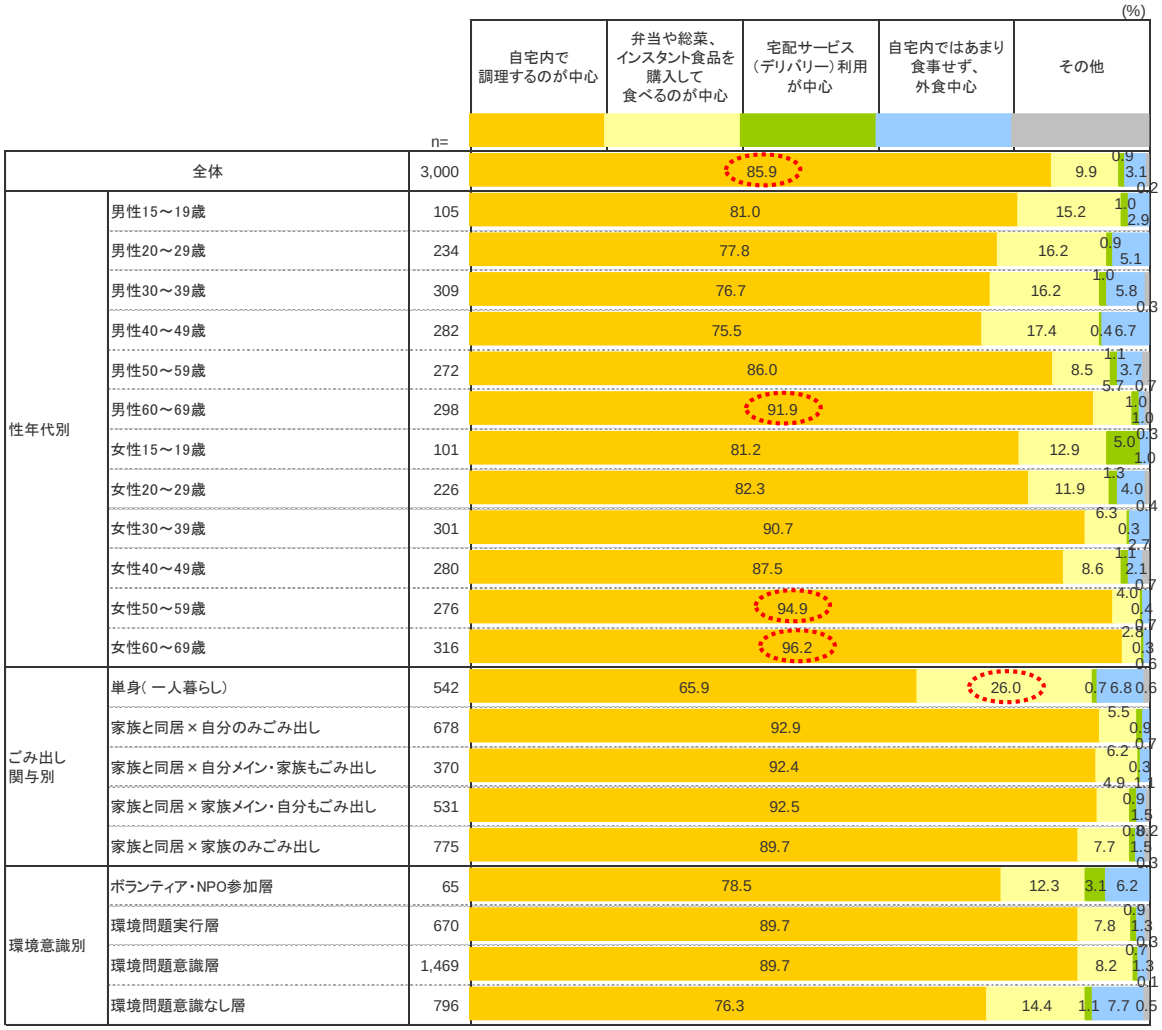
		n=	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	デパート	ドラッグストア、ディスカウントショップ	地元の商店街、個人商店	スーパーや生協などの宅配（デリバリーサービス）	通信販売（ネット通販など）	自動販売機	自分では買わない
全体		3,000	33.8	0.9	1.1	49.1	0.4	1.6	1.9	0.2	11.0
性年代別	男性15～19歳	105	34.3	-	3.8	28.6	-	-	1.0	1.0	31.4
	男性20～29歳	234	35.9	0.9	3.4	36.3	1.7	0.4	1.7	-	19.7
	男性30～39歳	309	31.4	3.6	1.6	43.0	0.6	0.6	2.6	0.3	16.2
	男性40～49歳	282	34.8	2.1	1.4	46.1	-	0.4	0.7	-	14.5
	男性50～59歳	272	33.1	-	0.7	46.0	0.4	1.1	-	-	18.8
	男性60～69歳	298	48.0	0.7	0.3	39.9	-	2.0	0.7	-	8.4
	女性15～19歳	101	26.7	2.0	3.0	40.6	-	-	5.0	1.0	21.8
	女性20～29歳	226	29.2	-	0.9	55.8	0.4	0.9	0.9	1.8	10.2
	女性30～39歳	301	28.2	0.3	0.3	59.5	0.7	2.0	2.0	-	7.0
	女性40～49歳	280	34.6	0.4	-	57.1	-	0.7	3.2	-	3.9
	女性50～59歳	276	26.4	-	0.4	64.9	0.4	3.6	2.5	-	1.8
	女性60～69歳	316	37.7	0.3	0.3	52.2	-	5.1	3.8	-	0.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	37.5	0.9	1.1	49.1	0.2	1.5	3.7	0.6	5.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	36.0	1.6	1.2	53.5	0.6	2.5	1.0	-	3.5
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	30.0	0.5	1.6	58.1	0.3	1.4	2.7	-	5.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	35.8	-	0.6	52.4	0.2	1.9	2.6	0.2	6.4
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	31.0	1.0	0.8	42.8	0.4	1.0	0.8	0.1	22.1
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	46.2	4.6	6.2	24.6	1.5	6.2	3.1	3.1	4.6
	環境問題実行層	670	35.1	1.0	1.3	49.7	0.4	2.8	2.7	-	6.9
	環境問題意識層	1,469	34.0	0.5	0.8	52.3	0.2	1.5	2.0	0.3	8.3
	環境問題意識なし層	796	31.4	1.0	0.9	44.5	0.5	0.5	1.1	0.1	20.0

Q18_3 普段、買い物はどのようなお店を利用されますか。食料品、飲料、日常の消耗品それぞれについて最も利用されるものをお選びください。
／洗剤やトイレットペーパーなど日常の消耗品（SA）

3-2.自宅での食事方法

■自宅での食事方法は、「自宅内で調理するのが中心」が86%を占める。次いで「弁当や総菜、インスタント食品を購入して食べるのが中心」が10%

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性50歳以上】で「自宅内で調理するのが中心」が9割に達している
- ゴミ出し関与別では、【単身】層で「弁当や総菜、インスタント食品を購入して食べるのが中心」が26%で、他層と比べて高い

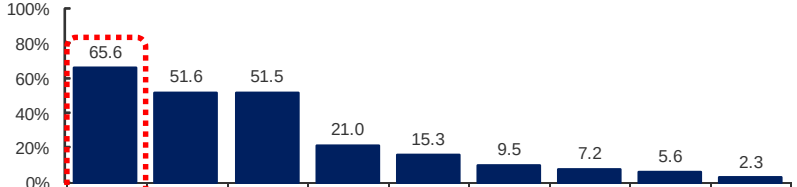


Q19 普段、ご自宅での食事はどのようにされていますか。ひとつお選びください。（SA）

3-3.普段の買い物でごみ減量やリサイクルのために気をつけていること

■容器包装ごみの減量やリサイクルのために気を付けていることは、「マイバッグを持ち歩いている」が66%で最も高く、次いで「洗剤やコーヒーの粉などは詰め替え容器のものを買う」、「レジ袋をなるべくもらわないようにする」が上位

- 性年代別にみると、【女性30歳以上】で、他の性年代と比べてスコアの高い項目が多い
- 環境問題意識別では、環境意識が高い層ほど、ほとんどの項目でスコアが高い。ただし【ボランティア・NPO参加層】では、「洗剤やコーヒーの粉などは詰め替え容器のものを買う」が【環境問題実行層】を大きく下回る



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	マイバッグを持ち歩いている	洗剤やコーヒーの粉などは詰め替え容器のものを買う	レジ袋をなるべくもらわないようにする	マイボトルを持ち歩いている	同じような内容、値段の商品なら包装が少ない方を買う	野菜や果物、肉や総菜は、なるべくばら売り・量り売りのものを買う	ラベルなどに「環境に優しい」「バイオ素材を使用している」ことなどが書いてある商品を選ぶ	複数の材質が組み合わさっている商品は、なるべく買わない、分別がしにくそうな容器の	その他
全体		3,000	65.6	51.6	51.5	21.0	15.3	9.5	7.2	5.6	2.3
性年代別	男性15～19歳	105	45.7	24.8	53.3	18.1	8.6	6.7	8.6	5.7	2.9
	男性20～29歳	234	42.7	36.3	42.3	13.2	14.5	9.0	9.0	6.8	4.3
	男性30～39歳	309	48.9	38.5	47.9	12.0	11.7	6.8	6.5	3.6	3.6
	男性40～49歳	282	50.7	42.2	46.1	12.1	11.7	7.1	5.0	6.0	1.1
	男性50～59歳	272	61.4	46.7	44.9	13.2	8.5	7.4	7.0	2.9	2.9
	男性60～69歳	298	73.2	48.7	49.7	15.1	13.4	11.4	9.7	4.7	4.7
	女性15～19歳	101	56.4	38.6	53.5	25.7	11.9	9.9	7.9	1.0	3.0
	女性20～29歳	226	60.2	51.8	54.4	26.5	11.5	10.6	5.8	4.4	3.5
	女性30～39歳	301	71.8	58.1	54.8	27.6	19.9	8.3	4.3	5.3	1.0
	女性40～49歳	280	78.9	66.8	58.2	33.2	20.7	8.2	8.2	9.6	0.7
	女性50～59歳	276	82.2	66.3	55.4	27.2	17.0	14.5	4.3	6.5	1.1
	女性60～69歳	316	89.6	71.5	58.5	28.8	25.6	12.3	10.8	7.3	0.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	58.7	48.9	51.8	21.6	14.9	10.9	7.6	7.6	3.1
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	74.0	57.5	53.4	21.8	17.7	9.0	5.0	4.6	0.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	77.8	60.0	57.8	23.2	18.1	13.0	7.8	7.3	1.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	72.9	59.9	54.4	22.2	17.7	10.5	7.0	5.6	1.3
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	59.0	43.5	46.8	19.6	11.2	7.1	6.1	4.3	3.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	61.5	30.8	63.1	32.3	27.7	18.5	13.8	10.8	1.5
	環境問題実行層	670	78.5	66.3	64.2	31.0	25.8	16.7	13.1	9.0	1.0
	環境問題意識層	1,469	69.2	55.3	51.3	20.5	13.0	8.5	5.0	4.7	1.4
	環境問題意識なし層	796	48.2	34.0	40.3	12.6	9.7	4.4	5.7	3.9	5.2

※全体の値を基準に降順並び替え

Q20 普段の買い物で、容器包装ごみの減量やリサイクルのために気をつけて行動していることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（MA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況

■環境への配慮の進行については、「進んだ・計」をみると『詰め替え商品の普及』が58%で最も高い。次いで、『ペットボトルの軽量化』が48%、『「紙」「プラ」などの識別表示や説明文による分別のわかりやすさ』、『ミシン目を入れるなど、たたみやすい紙箱の使用』がともに46%と続く
一方で、『肉や野菜などの生鮮食料品の簡易包装化』や『段ボールの軽量化』などは「変わらない」が過半数を占める

項目		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
	肉や野菜などの生鮮食料品の簡易包装化	3,000	5.1	21.7	51.0	1.2	0.5	20.4	26.8	1.8
	日用品の簡易包装化	3,000	5.0	31.2	43.2	1.2	0.5	19.0	36.2	1.7
	詰め替え商品の普及	3,000	16.9	41.3	24.3	1.4	0.4	15.7	58.2	1.8
	ガラスびんの軽量化	3,000	4.8	22.3	46.6	1.8	0.6	23.8	27.2	2.4
	ペットボトルの軽量化	3,000	11.1	37.1	30.6	1.7	0.8	18.8	48.2	2.4
	アルミ缶やスチール缶の軽量化	3,000	5.9	26.5	42.5	1.8	0.6	22.7	32.4	2.4
	段ボールの軽量化	3,000	4.3	19.0	50.1	1.9	0.5	24.1	23.3	2.5
	ミシン目を入れるなど、たたみやすい紙箱の使用	3,000	10.0	35.8	32.2	2.0	0.6	19.3	45.8	2.6
	紙とプラスチックなどが分離しやすい容器包装	3,000	7.1	32.1	37.9	2.2	0.5	20.2	39.2	2.6
	単一素材にして分別しやすくした容器包装	3,000	5.5	27.6	41.1	2.2	0.8	22.8	33.1	3.0
	「紙」「プラ」などの識別表示や説明文による分別のわかりやすさ	3,000	11.5	34.9	32.8	1.9	0.9	18.1	46.4	2.8

Q21 容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。(各SA)

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／肉や野菜などの生鮮食料品の簡易包装化

■肉や野菜などの生鮮食料品の簡易包装化は、「とても進んだ」が5%、「ある程度進んだ」が22%で、これらを足した「進んだ・計」は27%にとどまる「変わらない」が51%を占め、「何とも言えない・分からない」が20%となっている

- 性年代別にみると、【男女15～19歳】で、「とても進んだ」が他の性年代を上回り、「進んだ・計」も高い
- 環境問題意識別では、環境意識が高い層ほど、「進んだ・計」が高く、【ボランティア・NPO参加層】で「とても進んだ」が特に高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	5.1	21.7	51.0	1.2	0.5	20.4	26.8	1.8
性年代別	男性15～19歳	105	13.3	25.7	26.7	1.0		33.3	39.0	1.0
	男性20～29歳	234	9.0	22.2	38.5	1.7	0.4	28.2	31.2	2.1
	男性30～39歳	309	6.5	17.5	43.7	1.3	1.3	29.8	23.9	2.6
	男性40～49歳	282	4.6	18.8	48.6	2.1	1.4	24.5	23.4	3.5
	男性50～59歳	272	4.4	22.4	52.9	0.4	0.4	19.5	26.8	0.7
	男性60～69歳	298	4.0	25.8	58.1	0.7	0.7	10.7	29.9	1.3
	女性15～19歳	101	13.9	19.8	23.8			42.6	33.7	-
	女性20～29歳	226	4.9	22.6	32.7	4.0		35.8	27.4	4.0
	女性30～39歳	301	4.3	22.3	52.8	1.7		18.9	26.6	1.7
	女性40～49歳	280	2.9	21.1	58.9	1.1	0.4	15.7	23.9	1.4
	女性50～59歳	276	2.5	19.2	69.2	0.4	0.7	8.0	21.7	1.1
	女性60～69歳	316	2.2	24.7	66.8	0.6		5.7	26.9	0.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	4.6	19.2	52.4	1.5	0.9	21.4	23.8	2.4
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	4.7	24.0	57.7	1.2	0.4	11.9	28.8	1.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	7.6	27.6	53.5	0.8	0.8	9.7	35.1	1.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	4.0	21.8	55.0	1.7		17.5	25.8	1.7
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	4.9	20.6	43.5	0.6	0.5	29.8	25.5	1.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	30.8	24.6	33.8	1.5	1.5	7.7	55.4	3.1
	環境問題実行層	670	8.4	29.0	53.3	1.0	0.3	8.1	37.3	1.3
	環境問題意識層	1,469	3.5	23.4	55.2	1.1	0.6	16.2	26.9	1.7
	環境問題意識なし層	796	3.1	12.3	42.8	1.6	0.5	39.6	15.5	2.1

Q21_1　容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／肉や野菜などの生鮮食料品の簡易包装化（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／日用品の簡易包装化

■日用品の簡易包装化は、「とても進んだ」が5%、「ある程度進んだ」が31%で、これらを足した「進んだ・計」は36%
「変わらない」が43%、「何とも言えない・分からない」が19%となっている

- 性年代別にみると、【男女15～19歳】で、「とても進んだ」が他の性年代を上回り、「進んだ・計」も高い
- 環境問題意識別では、【ボランティア・NPO参加層】で「とても進んだ」が他層に比べて特に高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	5.0	31.2	43.2	1.2	0.5	19.0	36.2	1.7
性年代別	男性15～19歳	105	13.3	32.4	23.8			30.5	45.7	-
	男性20～29歳	234	6.8	23.9	38.9	1.7	0.9	27.8	30.8	2.6
	男性30～39歳	309	4.5	25.6	39.8	1.6	1.3	27.2	30.1	2.9
	男性40～49歳	282	4.6	27.7	42.9	1.8	0.4	22.7	32.3	2.1
	男性50～59歳	272	4.0	29.8	46.7	1.5		18.0	33.8	1.5
	男性60～69歳	298	3.0	32.2	52.3	1.0	0.3	11.1	35.2	1.3
	女性15～19歳	101	11.9	30.7	19.8	1.0		36.6	42.6	1.0
	女性20～29歳	226	6.6	25.7	29.6	3.5	1.3	33.2	32.3	4.9
	女性30～39歳	301	6.0	30.6	45.8	1.0	0.3	16.3	36.5	1.3
	女性40～49歳	280	4.3	35.0	45.4	0.7		14.6	39.3	0.7
	女性50～59歳	276	2.9	35.9	52.2	0.7		8.3	38.8	0.7
	女性60～69歳	316	2.5	42.4	49.4	0.3		5.4	44.9	0.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	4.8	31.4	42.3	1.7	0.7	19.2	36.2	2.4
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	3.7	35.5	48.8	1.3	0.3	10.3	39.2	1.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	8.9	34.3	47.0	1.1		8.6	43.2	1.1
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	4.9	31.6	45.0	1.3	0.4	16.8	36.5	1.7
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	4.3	28.8	37.8	0.9	0.1	28.1	33.0	1.0
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	26.2	24.6	40.0	3.1		6.2	50.8	3.1
	環境問題実行層	670	8.2	42.4	40.9	0.9	0.3	7.3	50.6	1.2
	環境問題意識層	1,469	4.0	34.2	45.6	1.2	0.3	14.7	38.3	1.4
	環境問題意識なし層	796	2.4	16.7	40.8	1.6	0.8	37.7	19.1	2.4

Q21_2 容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／日用品の簡易包装化（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／詰め替え商品の普及

■詰め替え商品の普及は、「とても進んだ」が17%、「ある程度進んだ」が41%で、これらを足した「進んだ・計」は58%を占める
以下、「変わらない」が24%、「何とも言えない・分からない」が16%となっている

- 性年代別にみると、【女性30歳以上】で、「進んだ・計」が他の性年代と比べて高い
- 環境問題意識別では、環境意識が高い層ほど「とても進んだ」が高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	16.9	41.3	24.3	1.4	0.4	15.7	58.2	1.8
性年代別	男性15～19歳	105	22.9	29.5	18.1	3.8		25.7	52.4	3.8
	男性20～29歳	234	16.7	23.9	33.3	2.1		23.9	40.6	2.1
	男性30～39歳	309	14.6	27.2	29.1	1.9	1.6	25.6	41.7	3.6
	男性40～49歳	282	12.8	34.4	31.6	1.8	0.4	19.1	47.2	2.1
	男性50～59歳	272	10.3	45.2	27.9	0.7	0.4	15.4	55.5	1.1
	男性60～69歳	298	11.7	49.3	27.9	2.0	0.3	8.7	61.1	2.3
	女性15～19歳	101	24.8	31.7	15.8		1.0	26.7	56.4	1.0
	女性20～29歳	226	21.7	34.1	15.5	3.1	0.9	24.8	55.8	4.0
	女性30～39歳	301	22.6	44.2	20.9	0.7	0.3	11.3	66.8	1.0
	女性40～49歳	280	19.6	43.2	23.2		1.4	12.5	62.9	1.4
	女性50～59歳	276	19.9	50.7	22.5			6.9	70.7	-
	女性60～69歳	316	14.9	63.0	17.1		0.3	4.7	77.8	0.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	14.9	39.9	26.8	1.7	0.6	16.2	54.8	2.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	17.3	46.8	25.8	0.7	0.4	9.0	64.0	1.2
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	22.2	43.2	27.8	0.3	0.8	5.7	65.4	1.1
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	17.3	46.9	21.5	1.3	0.2	12.8	64.2	1.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	16.4	37.9	21.0	1.4	0.1	23.1	54.3	1.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	30.8	32.3	26.2	3.1	1.5	6.2	63.1	4.6
	環境問題実行層	670	26.6	46.3	21.0	1.0	0.3	4.8	72.8	1.3
	環境問題意識層	1,469	16.1	47.8	24.0	1.0	0.3	10.8	63.9	1.3
	環境問題意識なし層	796	8.9	26.0	27.5	2.4	0.5	34.7	34.9	2.9

Q21_3 容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／詰め替え商品の普及（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／ガラスびんの軽量化

■ガラスびんの軽量化は、「とても進んだ」が5%、「ある程度進んだ」が22%で、これらを足した「進んだ・計」は27%
「変わらない」が47%、「何とも言えない・分からない」が24%となっている

- 性年代別にみると、【男性15～19歳】で、「とても進んだ」が他の性年代を上回り、「進んだ・計」も高い
- 環境問題意識別では、環境意識が高いほど「進んだ・計」が高く、【ボランティア・NPO参加層】で「とても進んだ」が特に高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	4.8	22.3	46.6	1.8	0.6	23.8	27.2	2.4
性年代別	男性15～19歳	105	13.3	21.9	27.6	1.0		36.2	35.2	1.0
	男性20～29歳	234	4.3	15.0	44.9	3.0	1.3	31.6	19.2	4.3
	男性30～39歳	309	5.8	14.9	42.4	3.9	1.6	31.4	20.7	5.5
	男性40～49歳	282	4.3	20.9	45.7	1.4	1.1	26.6	25.2	2.5
	男性50～59歳	272	5.5	23.9	47.8	1.5		21.3	29.4	1.5
	男性60～69歳	298	3.0	27.9	55.7	1.0	1.0	11.4	30.9	2.0
	女性15～19歳	101	7.9	21.8	23.8	2.0		44.6	29.7	2.0
	女性20～29歳	226	6.2	18.1	32.3	4.0	0.9	38.5	24.3	4.9
	女性30～39歳	301	4.7	26.6	47.2	1.3	0.7	19.6	31.2	2.0
	女性40～49歳	280	4.6	26.4	46.4	1.8	0.4	20.4	31.1	2.1
	女性50～59歳	276	3.3	21.4	58.0			17.4	24.6	-
	女性60～69歳	316	2.8	26.3	56.6		0.9	13.3	29.1	0.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	5.0	18.3	51.1	1.5	0.9	23.2	23.2	2.4
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	4.6	26.1	52.2	1.9	0.4	14.7	30.7	2.4
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	6.2	25.7	49.2	2.2	0.8	15.9	31.9	3.0
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	5.5	24.7	45.8	1.5	0.8	21.8	30.1	2.3
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	3.6	20.9	40.1	1.7	0.3	33.4	24.5	1.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	24.6	26.2	33.8	7.7	1.5	6.2	50.8	9.2
	環境問題実行層	670	7.9	28.8	49.4	1.5	0.3	12.1	36.7	1.8
	環境問題意識層	1,469	3.9	24.2	49.4	1.4	0.5	20.5	28.2	2.0
	環境問題意識なし層	796	2.3	13.1	40.2	2.3	1.0	41.2	15.3	3.3

Q21_4 容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／ガラスびんの軽量化（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／ペットボトルの軽量化

■ペットボトルの軽量化は、「とても進んだ」が11%、「ある程度進んだ」が37%で、これらを足した「進んだ・計」は48%
「変わらない」が31%、「何とも言えない・分からない」が19%となっている

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】で、「進んだ・計」が他の性年代と比べて高い。また、【男女15～19歳】では「とても進んだ」が、他の性年代より高い
- 環境問題意識別では、環境意識が高い層ほど、「とても進んだ」、「進んだ・計」が高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	11.1	37.1	30.6	1.7	0.8	18.8	48.2	2.4
性年代別	男性15～19歳	105	22.9	27.6	20.0	1.0		28.6	50.5	1.0
	男性20～29歳	234	8.1	26.5	35.9	1.3	0.9	27.4	34.6	2.1
	男性30～39歳	309	10.0	28.5	30.4	1.9	2.6	26.5	38.5	4.5
	男性40～49歳	282	9.6	34.0	31.9	1.1	0.7	22.7	43.6	1.8
	男性50～59歳	272	11.0	35.7	32.7	1.8	0.7	18.0	46.7	2.6
	男性60～69歳	298	12.4	43.0	35.2	1.0	0.3	8.1	55.4	1.3
	女性15～19歳	101	19.8	24.8	19.8	3.0		32.7	44.6	3.0
	女性20～29歳	226	13.3	32.7	19.9	3.1	1.8	29.2	46.0	4.9
	女性30～39歳	301	10.3	41.5	29.6	2.3	0.3	15.9	51.8	2.7
	女性40～49歳	280	13.6	39.3	29.3	2.1	0.7	15.0	52.9	2.9
	女性50～59歳	276	6.5	43.1	37.3	1.1	0.4	11.6	49.6	1.4
	女性60～69歳	316	8.9	50.6	30.4		0.9	9.2	59.5	0.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	10.0	33.9	34.1	1.7	1.1	19.2	43.9	2.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	9.9	40.6	35.5	1.9	1.2	10.9	50.4	3.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	14.6	46.2	28.6	0.5	0.8	9.2	60.8	1.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	13.4	38.6	28.6	1.1	0.4	17.9	52.0	1.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	10.6	35.0	26.2	2.1	0.4	25.8	45.5	2.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	29.2	38.5	13.8	6.2	6.2	6.2	67.7	12.3
	環境問題実行層	670	18.1	46.3	25.8	1.3	0.4	8.1	64.3	1.8
	環境問題意識層	1,469	10.5	40.4	33.1	1.4	0.3	14.3	50.9	1.8
	環境問題意識なし層	796	4.9	23.2	31.4	2.0	1.4	37.1	28.1	3.4

Q21_5 容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／ペットボトルの軽量化（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／アルミ缶やスチール缶の軽量化

■アルミ缶やスチール缶の軽量化は、「とても進んだ」が6%、「ある程度進んだ」が27%で、これらを足した「進んだ・計」は32%
「変わらない」が43%、「何とも言えない・分からない」が23%となっている

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】で、「進んだ・計」が他の性年代と比べて高い。また、【男性15～19歳】では「とても進んだ」が高い
- 環境問題意識別では、環境意識が高い層ほど「とても進んだ」、「進んだ・計」が高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	5.9	26.5	42.5	1.8	0.6	22.7	32.4	2.4
性年代別	男性15～19歳	105	18.1	19.0	27.6	1.9		33.3	37.1	1.9
	男性20～29歳	234	4.7	17.5	45.3	1.7	1.7	29.1	22.2	3.4
	男性30～39歳	309	5.8	19.7	41.1	2.9	1.6	28.8	25.6	4.5
	男性40～49歳	282	6.0	24.1	42.9	1.8	0.7	24.5	30.1	2.5
	男性50～59歳	272	7.4	27.2	43.4	0.7	0.4	21.0	34.6	1.1
	男性60～69歳	298	7.7	36.9	43.6	0.7	0.3	10.7	44.6	1.0
	女性15～19歳	101	6.9	26.7	23.8	2.0		40.6	33.7	2.0
	女性20～29歳	226	4.9	19.5	29.2	5.3	0.4	40.7	24.3	5.8
	女性30～39歳	301	4.3	25.2	46.8	2.3	1.0	20.3	29.6	3.3
	女性40～49歳	280	5.0	27.9	45.0	2.1		20.0	32.9	2.1
	女性50～59歳	276	4.0	30.4	49.3	1.1		15.2	34.4	1.1
	女性60～69歳	316	4.4	35.1	47.8	0.3		12.3	39.6	0.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	6.3	23.2	44.8	2.0	0.6	23.1	29.5	2.6
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	5.8	30.1	46.9	2.5	0.6	14.2	35.8	3.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	7.3	33.0	44.9	0.3	0.8	13.8	40.3	1.1
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	5.5	27.9	43.3	0.8	0.8	21.8	33.3	1.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	5.7	24.5	37.0	1.8	0.1	30.8	30.2	1.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	23.1	26.2	30.8	6.2	3.1	10.8	49.2	9.2
	環境問題実行層	670	10.0	36.1	40.3	1.6	0.3	11.6	46.1	1.9
	環境問題意識層	1,469	5.4	27.9	46.5	1.2	0.3	18.7	33.4	1.5
	環境問題意識なし層	796	2.0	15.7	37.9	2.8	1.1	40.5	17.7	3.9

Q21_6 容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／アルミ缶やスチール缶の軽量化（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／段ボールの軽量化

■段ボールの軽量化は、「とても進んだ」が4%、「ある程度進んだ」が19%で、これらを足した「進んだ・計」は23%
「変わらない」が50%を占め、「何とも言えない・分からない」が24%となっている

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】、【女性15～19歳】で、「進んだ・計」が他の性年代と比べてやや高い
- 環境問題意識別では、環境意識が高いほど、「進んだ・計」が高く、【ボランティア・NPO参加層】で、「とても進んだ」が特に高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以上
- 全体－10pt以上

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	4.3	19.0	50.1	1.9	0.5	24.1	23.3	2.5
性年代別	男性15～19歳	105	10.5	17.1	34.3	2.9		35.2	27.6	2.9
	男性20～29歳	234	3.4	17.5	43.2	3.4	0.9	31.6	20.9	4.3
	男性30～39歳	309	3.6	15.2	46.3	3.6	1.0	30.4	18.8	4.5
	男性40～49歳	282	4.3	16.3	53.2	0.7	1.1	24.5	20.6	1.8
	男性50～59歳	272	5.1	22.1	48.5	1.5	0.7	22.1	27.2	2.2
	男性60～69歳	298	3.4	29.9	53.7	0.3	0.7	12.1	33.2	1.0
	女性15～19歳	101	7.9	21.8	24.8	3.0		42.6	29.7	3.0
	女性20～29歳	226	5.8	13.7	33.2	4.4	1.3	41.6	19.5	5.8
	女性30～39歳	301	4.3	16.3	56.1	2.3	0.3	20.6	20.6	2.7
	女性40～49歳	280	3.9	12.1	60.4	1.8		21.8	16.1	1.8
	女性50～59歳	276	2.9	18.8	59.8	0.7		17.8	21.7	0.7
	女性60～69歳	316	3.5	25.6	56.3	0.6		13.9	29.1	0.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	4.2	18.5	51.1	2.4	0.4	23.4	22.7	2.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	4.4	20.8	56.9	2.4	0.3	15.2	25.2	2.7
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	6.2	25.7	52.2	0.8	0.5	14.6	31.9	1.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	3.8	16.9	52.2	0.9	0.6	25.6	20.7	1.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	3.6	17.8	43.6	2.1	0.9	32.0	21.4	3.0
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	21.5	20.0	41.5	9.2	1.5	6.2	41.5	10.8
	環境問題実行層	670	6.6	25.7	54.6	0.9	0.3	11.9	32.2	1.2
	環境問題意識層	1,469	3.9	19.9	53.2	1.7	0.5	20.8	23.8	2.2
	環境問題意識なし層	796	1.8	11.7	41.3	2.6	0.6	42.0	13.4	3.3

Q21_7　容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／段ボールの軽量化（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／ミシン目を入れるなど、たたみやすい紙箱の使用

■ミシン目を入れるなど、たたみやすい紙箱の使用は、「とても進んだ」が10%、「ある程度進んだ」が36%で、これらを足した「進んだ・計」は46%
「変わらない」が32%、「何とも言えない・分からない」が19%となっている

- 性年代別にみると、【男性15～19歳】、【女性30～39歳】、【女性60～69歳】で、「進んだ・計」が高い
- 環境問題意識別では、【ボランティア・NPO参加層】で、「とても進んだ」が他の層と比べて高い。「進んだ・計」は、【環境問題実行層】で最も高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	10.0	35.8	32.2	2.0	0.6	19.3	45.8	2.6
性年代別	男性15～19歳	105	15.2	36.2	16.2	1.0	1.0	30.5	51.4	1.9
	男性20～29歳	234	9.4	26.9	30.3	5.6	1.7	26.1	36.3	7.3
	男性30～39歳	309	9.1	23.9	36.6	1.3	1.3	27.8	33.0	2.6
	男性40～49歳	282	7.1	29.8	38.3	2.5	0.7	21.6	36.9	3.2
	男性50～59歳	272	7.0	36.8	34.6	0.7	0.4	20.6	43.8	1.1
	男性60～69歳	298	6.4	41.6	38.6	1.3		12.1	48.0	1.3
	女性15～19歳	101	12.9	36.6	14.9	2.0	1.0	32.7	49.5	3.0
	女性20～29歳	226	13.3	32.7	20.8	4.0	0.9	28.3	46.0	4.9
	女性30～39歳	301	14.3	37.9	30.6	1.3	0.3	15.6	52.2	1.7
	女性40～49歳	280	12.9	37.9	31.4	2.1	0.7	15.0	50.7	2.9
	女性50～59歳	276	7.2	39.5	38.4	2.2		12.7	46.7	2.2
	女性60～69歳	316	11.1	47.8	31.6	0.9		8.5	58.9	0.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	11.4	33.9	31.4	2.8	0.7	19.7	45.4	3.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	10.5	38.9	36.6	2.1	0.1	11.8	49.4	2.2
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	12.7	41.1	33.5	1.1	0.5	11.1	53.8	1.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	10.0	42.0	29.2	2.1	0.2	16.6	52.0	2.3
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	8.3	31.4	31.1	1.4	0.6	27.2	39.6	2.1
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	27.7	21.5	38.5	4.6	1.5	6.2	49.2	6.2
	環境問題実行層	670	14.5	46.1	29.4	2.5	0.1	7.3	60.6	2.7
	環境問題意識層	1,469	10.1	40.0	32.1	1.7	0.4	15.7	50.1	2.1
	環境問題意識なし層	796	4.6	20.6	34.3	2.0	1.3	37.2	25.3	3.3

Q21_8 容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／ミシン目を入れるなど、たたみやすい紙箱の使用（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／紙とプラスチックなどが分離しやすい容器包装

■紙とプラスチックなどが分離しやすい容器包装は、「とても進んだ」が7%、「ある程度進んだ」が32%で、「進んだ・計」は39%
「変わらない」が38%、「何とも言えない・分からない」が20%となっている

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】で、「進んだ・計」が高い
- 環境問題意識別では、【ボランティア・NPO参加層】で、「とても進んだ」が他層と比べて高い。「進んだ・計」は、【環境問題実行層】で最も高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	7.1	32.1	37.9	2.2	0.5	20.2	39.2	2.6
性年代別	男性15～19歳	105	15.2	26.7	26.7	1.0		30.5	41.9	1.0
	男性20～29歳	234	7.3	27.4	32.9	3.8	0.4	28.2	34.6	4.3
	男性30～39歳	309	5.5	23.9	37.9	2.6	1.3	28.8	29.4	3.9
	男性40～49歳	282	5.3	27.0	41.5	3.5	0.4	22.3	32.3	3.9
	男性50～59歳	272	6.6	29.4	40.4	1.8		21.7	36.0	1.8
	男性60～69歳	298	4.4	40.9	41.9	1.3		11.4	45.3	1.3
	女性15～19歳	101	12.9	26.7	21.8	3.0		35.6	39.6	3.0
	女性20～29歳	226	11.9	28.3	25.2	2.7	1.8	30.1	40.3	4.4
	女性30～39歳	301	7.0	34.9	37.2	2.7	0.3	17.9	41.9	3.0
	女性40～49歳	280	9.3	31.1	42.9	1.4	0.4	15.0	40.4	1.8
	女性50～59歳	276	2.2	40.9	43.5	1.4	0.4	11.6	43.1	1.8
	女性60～69歳	316	7.6	39.2	42.1	0.9	0.3	9.8	46.8	1.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	6.5	28.2	40.4	2.2	1.1	21.6	34.7	3.3
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	7.2	34.7	42.8	2.5	0.6	12.2	41.9	3.1
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	10.5	37.0	40.8	1.1	0.3	10.3	47.6	1.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	6.8	38.6	34.8	2.1	0.2	17.5	45.4	2.3
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	6.3	29.0	33.9	2.1	0.1	28.5	35.4	2.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	24.6	21.5	36.9	7.7	1.5	7.7	46.2	9.2
	環境問題実行層	670	11.5	40.7	36.9	2.5	0.1	8.2	52.2	2.7
	環境問題意識層	1,469	6.3	35.9	39.3	1.8	0.3	16.3	42.3	2.1
	環境問題意識なし層	796	3.4	18.7	36.3	2.0	1.0	38.6	22.1	3.0

Q21_9 容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／紙とプラスチックなどが分離しやすい容器包装（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況／単一素材にして分別しやすくした容器包装

■単一素材にして分別しやすくした容器包装は、「とても進んだ」が6%、「ある程度進んだ」が28%で、これらを足した「進んだ・計」は33%
「変わらない」が41%、「何とも言えない・分からない」が23%となっている

- 性年代別にみると、【男女15～19歳】、【男性60～69歳】で、「進んだ・計」が高い
- 環境問題意識別では、【ボランティア・NPO参加層】で、「とても進んだ」が他層と比べて高い。「進んだ・計」は、【環境問題実行層】で最も高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	5.5	27.6	41.1	2.2	0.8	22.8	33.1	3.0
性年代別	男性15～19歳	105	14.3	26.7	21.9	1.9		35.2	41.0	1.9
	男性20～29歳	234	4.7	23.1	38.0	2.6	0.9	30.8	27.8	3.4
	男性30～39歳	309	4.2	21.0	40.5	2.9	1.9	29.4	25.2	4.9
	男性40～49歳	282	5.7	23.4	43.6	1.8	0.7	24.8	29.1	2.5
	男性50～59歳	272	6.3	25.7	42.3	1.1	0.7	23.9	32.0	1.8
	男性60～69歳	298	3.4	35.9	45.6	2.3	0.3	12.4	39.3	2.7
	女性15～19歳	101	8.9	30.7	17.8	1.0	1.0	40.6	39.6	2.0
	女性20～29歳	226	8.4	25.2	26.1	3.5	2.2	34.5	33.6	5.8
	女性30～39歳	301	7.6	27.9	41.5	1.7	1.3	19.9	35.5	3.0
	女性40～49歳	280	6.1	26.4	45.7	3.6		18.2	32.5	3.6
	女性50～59歳	276	2.2	30.1	49.6	1.4	0.4	16.3	32.2	1.8
	女性60～69歳	316	3.2	34.5	49.1	1.9		11.4	37.7	1.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	5.0	25.3	42.1	3.1	1.1	23.4	30.3	4.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	5.2	30.2	46.6	2.7	0.9	14.5	35.4	3.5
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	7.3	35.1	41.9	1.1	1.1	13.5	42.4	2.2
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	5.5	29.6	41.2	1.7	0.4	21.7	35.0	2.1
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	5.5	24.5	36.8	2.1	0.5	30.6	30.1	2.6
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	21.5	21.5	38.5	7.7	1.5	9.2	43.1	9.2
	環境問題実行層	670	9.1	37.0	40.0	2.1	0.9	10.9	46.1	3.0
	環境問題意識層	1,469	4.6	30.9	43.3	1.7	0.7	18.8	35.5	2.4
	環境問題意識なし層	796	2.9	14.1	38.2	2.8	0.9	41.2	17.0	3.6

Q21_10 容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／単一素材にして分別しやすくした容器包装（SA）

3-4.容器包装の環境への配慮の進行状況/「紙」、「プラ」などの識別表示や説明文による分別のわかりやすさ

■「紙」、「プラ」などの識別表示や説明文による分別のわかりやすさは、「とても進んだ」が12%、「ある程度進んだ」が35%で、これらを足した「進んだ・計」は46%
「変わらない」が33%、「何とも言えない・分からない」が18%となっている

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】、【女性15～19歳】で、「進んだ・計」が高い
- 環境問題意識別では、【ボランティア・NPO参加層】で、「とても進んだ」が他層と比べて高い。「進んだ・計」は【環境問題実行層】で最も高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	進んだ・計			後退した・計			進んだ・計	後退した・計
			とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない		
全体		3,000	11.5	34.9	32.8	1.9	0.9	18.1	46.4	2.8
性年代別	男性15～19歳	105	16.2	34.3	19.0	1.9	1.0	27.6	50.5	2.9
	男性20～29歳	234	9.0	25.6	35.9	2.1	0.4	26.9	34.6	2.6
	男性30～39歳	309	7.8	22.3	38.5	2.3	1.6	27.5	30.1	3.9
	男性40～49歳	282	8.9	29.8	37.6	2.1	1.1	20.6	38.7	3.2
	男性50～59歳	272	12.5	33.5	33.1	1.5	0.4	19.1	46.0	1.8
	男性60～69歳	298	8.7	45.6	33.9	1.0	0.7	10.1	54.4	1.7
	女性15～19歳	101	11.9	39.6	18.8	1.0	1.0	27.7	51.5	2.0
	女性20～29歳	226	10.2	31.0	24.3	3.5	1.8	29.2	41.2	5.3
	女性30～39歳	301	13.6	37.5	31.6	1.3	0.7	15.3	51.2	2.0
	女性40～49歳	280	15.7	33.9	31.8	3.2	0.7	14.6	49.6	3.9
	女性50～59歳	276	12.7	38.0	39.1	1.1	1.1	8.0	50.7	2.2
	女性60～69歳	316	13.6	46.8	30.7	1.6	0.3	7.0	60.4	1.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	11.3	31.9	34.7	1.8	1.1	19.2	43.2	3.0
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	12.1	36.1	36.7	2.1	1.2	11.8	48.2	3.2
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	14.9	40.5	34.6	1.1	0.8	8.1	55.4	1.9
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	10.4	40.1	31.3	2.3	0.6	15.4	50.5	2.8
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	11.0	33.3	28.8	1.7	0.6	24.6	44.3	2.3
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	26.2	30.8	26.2	6.2	4.6	6.2	56.9	10.8
	環境問題実行層	670	18.7	45.2	28.4	1.3	0.7	5.7	63.9	2.1
	環境問題意識層	1,469	10.8	38.9	34.2	1.8	0.7	13.7	49.6	2.5
	環境問題意識なし層	796	5.7	19.2	34.4	2.1	1.0	37.6	24.9	3.1

Q21_11　容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。／「紙」、「プラ」などの識別表示や説明文による分別のわかりやすさ（SA）

3-5.容器包装を捨てるときのことに対する意識

■購入する際の容器包装を捨てるときのことに対する意識は、全体では「気になる」が18%、「少し気になる」が51%で、これらを足した「気になる・計」は69%を占める

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性40～69歳】で、「気になる・計」の割合が高く、特に【女性50～69歳】で、他の性年代と比べて高い
- 環境問題意識別では、環境意識が高いほど、「気になる」が高い

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	気になる・計			気になる・計
			気になる	少し気になる	気にならない	
全体		3,000	17.9	50.9	31.2	68.8
性年代別	男性15～19歳	105	12.4	44.8	42.9	57.1
	男性20～29歳	234	15.4	41.5	43.2	56.8
	男性30～39歳	309	16.8	38.2	45.0	55.0
	男性40～49歳	282	12.1	47.9	40.1	59.9
	男性50～59歳	272	15.8	52.6	31.6	68.4
	男性60～69歳	298	17.1	60.4	22.5	77.5
	女性15～19歳	101	12.9	35.6	51.5	48.5
	女性20～29歳	226	16.4	44.2	39.4	60.6
	女性30～39歳	301	20.3	51.8	27.9	72.1
	女性40～49歳	280	20.7	56.8	22.5	77.5
	女性50～59歳	276	22.5	59.8	17.8	82.2
	女性60～69歳	316	24.4	60.4	15.2	84.8
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	19.4	46.9	33.8	66.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	20.4	55.3	24.3	75.7
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	20.8	56.8	22.4	77.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	18.5	53.5	28.1	71.9
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	14.2	49.3	36.5	63.5
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	47.7	38.5	13.8	86.2
	環境問題実行層	670	32.8	55.1	12.1	87.9
	環境問題意識層	1,469	14.6	58.1	27.2	72.8
	環境問題意識なし層	796	8.9	35.1	56.0	44.0

捨てるときのことが「気になる」商品（自由回答抜粋）

- 個包装されたお菓子
- 日用品のプラパック
- 過剰包装・二重包装のもの
- ペットボトル
- 贈答品（化粧箱、緩衝材）
- トレイ（肉、魚、野菜など）
- 卵のパック
- ラップの芯、刃
- びんのラベル（はがしにくい）
- 蓋と容器で材質が違うもの（ヨーグルト、ドレッシング）
- 洗ってもきれいに落ちないもの、匂いの残るもの
- 弁当の容器
- カップ麺の容器
- 通販（amazon）の箱、段ボール
- 家電、IT機器の頑丈な箱

Q22 あなたは、商品を選択し、購入する際、容器包装を捨てるときのことが気になりますか。ひとつお選びください。（SA）

3-6.容器包装を捨てるときのことが気にならない理由

■購入する際の容器包装を捨てるときのことが気にならない理由は、「分別すればリサイクルできるから」が38%、「商品の内容や価格が大事だから」が34%、「普段からごみのことはあまり気にしないから」が27%

- 性年代別にみると、【男性50～69歳】、【女性50～69歳】で、「分別すればリサイクルできるから」が高く、特に【男女60～69歳】で、6割以上と高い
  また、【男性15～19歳】、【女性20～29歳】では「普段からごみのことはあまり気にしないから」が他より高い
- 環境問題意識別では、【環境問題実行層】で、「分別すればリサイクルできるから」が56%と高い

(%)

		n=	商品の内容や価格が大事だから	普段からごみのことはあまり気にしないから	分別すればリサイクルできるから	その他
全体		936	34.0	27.0	37.8	1.2
性年代別	男性15～19歳	45	24.4	37.8	37.8	
	男性20～29歳	101	31.7	34.7	32.7	1.0
	男性30～39歳	139	41.0	30.2	28.1	0.7
	男性40～49歳	113	38.9	23.9	36.3	0.9
	男性50～59歳	86	15.1	30.2	51.2	3.5
	男性60～69歳	67	22.4	11.9	61.2	4.5
	女性15～19歳	52	36.5	32.7	28.8	1.9
	女性20～29歳	89	40.4	40.4	19.1	
	女性30～39歳	84	38.1	28.6	33.3	
	女性40～49歳	63	44.4	17.5	38.1	
	女性50～59歳	49	32.7	16.3	49.0	2.0
	女性60～69歳	48	31.3	4.2	64.6	
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	183	42.1	26.2	29.5	2.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	165	38.2	19.4	42.4	
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	83	41.0	18.1	41.0	
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	149	36.9	24.8	36.9	1.3
	家族と同居×家族のみごみ出し	283	29.7	36.0	33.2	1.1
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	9	22.2	22.2	55.6	
	環境問題実行層	81	29.6	13.6	55.6	1.2
	環境問題意識層	400	42.5	20.5	36.5	0.5
	環境問題意識なし層	446	27.4	35.4	35.4	1.8

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q22SQ2 商品を選択し、購入する際、容器包装を捨てるときのことが気にならない理由は何ですか。ひとつお選びください。（SA）

4. リユースびんの認知・利用状況

4-1.リユースびんの認知・利用状況

2011聴取あり

■リユースびんの認知状況は、『宅配の牛乳』が61%、『小売店で販売されているビール・日本酒・調味料』が57%で過半数を占める
『生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品』、『スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水』の認知率は4割程度
■利用状況は、『小売店で販売されているビール・日本酒・調味料』で現在利用が17%、利用経験が39%と最も高い
「一度も利用(購入)したことはない」は6割以上と大多数を占める

(%)

項目		n=	知っていた	知らなかった
	小売店で販売されているビール・日本酒・調味料	3,000	57.1	42.9
	宅配の牛乳	3,000	60.7	39.3
	生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品	3,000	37.6	62.4
	スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水	3,000	41.1	58.9

*『スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水』は2016年度調査より追加

(%)

項目		n=	利用経験あり・計 現在利用(購入)している	利用経験あり・計 過去に利用(購入)したことはあるが、現在は利用(購入)していない	一度も利用(購入)したことはない	利用経験あり・計
	酒屋・スーパーなどの小売店で販売されているビール・日本酒・調味料	3,000	16.6	22.3	61.1	38.9
	宅配の牛乳	3,000	7.6	21.7	70.7	29.3
	生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品	3,000	7.7	12.4	79.9	20.1
	スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水	3,000	7.4	11.3	81.3	18.7

*『スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水』は2016年度調査より追加

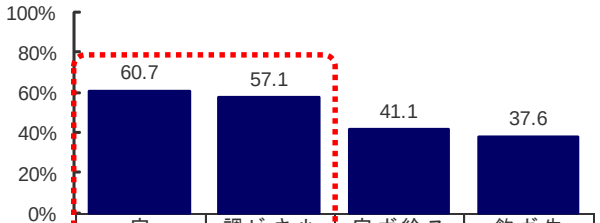
Q23 ガラスびんなどには空きびんを回収後、選別・洗浄・殺菌され再び中身を詰めて繰り返し再使用されるものがあります。ご存知でしたか。(各SA)
Q24 あなたは、このような繰り返し再使用されるガラスびんなどを容器とした商品を利用(購入)したことがありますか。(各SA)

4-2.リユースびんの認知状況

2011聴取あり

■リユースびんの認知状況は、「宅配の牛乳」が61%で最も高く、「小売店で販売されているビール・日本酒・調味料」が57%で続く
以下「スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水」が41%、「生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品」が38%と続く

- 性年代別にみると、「宅配の水」以外は、【男性60～69歳】、【女性50～69歳】で、リユースびんの認知率が高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、認知率が高い傾向が顕著



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	宅配の牛乳	小売店で販売されているビール・日本酒・調味料	スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水	生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品
全体		3,000	60.7	57.1	41.1	37.6
性年代別	男性15～19歳	105	57.1	42.9	37.1	36.2
	男性20～29歳	234	50.0	44.0	35.5	31.2
	男性30～39歳	309	48.9	51.5	30.4	27.8
	男性40～49歳	282	53.9	58.5	42.2	36.5
	男性50～59歳	272	59.6	66.2	43.0	38.2
	男性60～69歳	298	73.8	78.5	44.3	51.7
	女性15～19歳	101	47.5	29.7	26.7	34.7
	女性20～29歳	226	50.0	35.8	31.9	31.4
	女性30～39歳	301	62.5	49.8	41.5	32.2
	女性40～49歳	280	62.1	55.0	44.3	34.3
	女性50～59歳	276	68.5	67.8	48.9	40.2
	女性60～69歳	316	78.2	71.5	52.5	50.9
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	57.4	52.6	39.7	34.5
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	63.1	62.4	46.2	42.3
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	70.8	65.7	47.6	43.0
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	68.4	65.3	44.4	41.6
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	56.4	50.6	35.7	32.6
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	78.5	75.4	70.8	70.8
	環境問題実行層	670	74.0	71.5	56.9	53.7
	環境問題意識層	1,469	65.6	61.0	41.8	38.0
	環境問題意識なし層	796	38.9	36.4	24.1	20.7

*『スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水』は2016年度調査より追加

※全体の値を基準に降順並び替え

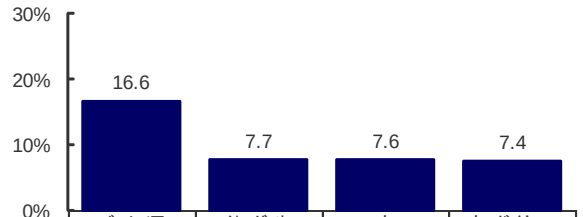
Q23 ガラスびんなどには空きびんを回収後、選別・洗浄・殺菌され再び中身を詰めて繰り返し再使用されるものがあります。ご存知でしたか。／「知っていた」スコア（SA）

4-3.リユースびんを容器とした商品の利用（購入）経験／「現在利用している」

2011聴取あり

■リユースびんの現在の利用率は、「小売店で販売されているビール・日本酒・調味料」が17%で最も高く、「生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品」、「宅配の牛乳」がともに8%、「スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水」が7%で続く

- 性年代別にみると、【男性20～69歳】で「酒屋・スーパーなどの小売店で販売されているビール・日本酒・調味料」が【女性】の各年代と比べて高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、いずれのリユースびんの利用率も高く、特に【ボランティア・NPO参加層】で他層を大きく上回る



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	小売店で販売されているビール・日本酒・調味料	生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品	宅配の牛乳	スーパーなどで給水される水やボトル回収式の宅配の水
全体		3,000	16.6	7.7	7.6	7.4
性年代別	男性15～19歳	105	5.7	7.6	8.6	6.7
	男性20～29歳	234	21.8	9.4	12.8	10.3
	男性30～39歳	309	18.8	7.4	5.5	8.4
	男性40～49歳	282	18.1	5.3	6.7	8.5
	男性50～59歳	272	19.5	6.6	9.6	6.6
	男性60～69歳	298	23.8	12.4	9.1	9.1
	女性15～19歳	101	16.8	10.9	10.9	10.9
	女性20～29歳	226	11.1	4.0	7.5	2.7
	女性30～39歳	301	14.6	7.3	6.0	6.6
	女性40～49歳	280	11.8	5.0	5.4	6.1
	女性50～59歳	276	11.2	6.9	4.0	5.4
	女性60～69歳	316	18.4	10.4	8.9	8.5
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	12.7	5.2	5.2	4.8
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	17.6	8.6	8.7	9.6
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	21.6	9.7	7.6	9.5
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	19.8	10.0	7.3	7.0
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	13.9	6.5	8.8	7.1
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	55.4	30.8	33.8	33.8
	環境問題実行層	670	24.3	12.7	11.5	12.7
	環境問題意識層	1,469	15.3	6.6	6.7	6.0
	環境問題意識なし層	796	9.3	3.6	3.9	3.4
リユースびん認知別	小売酒類／認知	1,714	24.2	11.0	10.0	10.6
	小売酒類／非認知	1,286	6.5	3.3	4.4	3.2
	宅配牛乳／認知	1,821	20.2	10.2	11.0	9.3
	宅配牛乳／非認知	1,179	11.0	3.8	2.4	4.4
	生協／認知	1,129	24.1	16.3	13.0	12.0
	生協／非認知	1,871	12.1	2.5	4.3	4.6
	宅配水／認知	1,233	23.4	12.2	10.9	13.9
	宅配水／非認知	1,767	11.9	4.5	5.3	2.8

*『スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水』は2016年度調査より追加

※全体の値を基準に降順並び替え

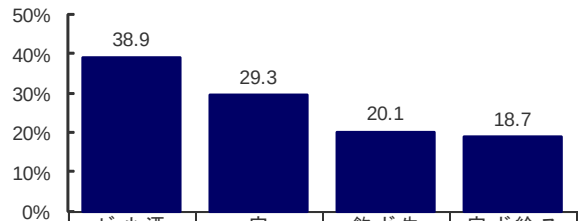
Q24 あなたは、このような繰り返し再使用されるガラスびんなどを容器とした商品を利用（購入）したことがありますか。／「現在利用している」スコア（SA）

4-4.リユースびんを容器とした商品の利用（購入）経験／「利用経験あり・計」

2011聴取あり

■リユースびんの利用経験率は、「小売店で販売されているビール・日本酒・調味料」が39%で最も高く、「宅配の牛乳」が29%、「生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品」が20%、「スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水」が19%で続く

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】で「小売店で販売されているビール・日本酒・調味料」、「宅配の牛乳」が他の性年代と比べて高く、【女性15～19歳】では「生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品」、「スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水」が高い
- 環境意識別では、環境意識が高いほど、いずれのリユースびんの利用率も高く、特に【ボランティア・NPO参加層】で他層を大きく上回る



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	小売店で販売されているビール・日本酒・調味料	宅配の牛乳	生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品	スーパーなどで給水される水やボトル回収式の宅配の水
全体		3,000	38.9	29.3	20.1	18.7
性年代別	男性15～19歳	105	22.9	26.7	21.9	19.0
	男性20～29歳	234	38.0	30.3	23.9	23.1
	男性30～39歳	309	35.0	22.3	15.9	17.5
	男性40～49歳	282	42.6	28.4	16.3	20.9
	男性50～59歳	272	48.5	34.9	18.4	16.9
	男性60～69歳	298	58.7	44.0	27.2	17.8
	女性15～19歳	101	29.7	34.7	31.7	29.7
	女性20～29歳	226	22.6	19.9	16.4	15.5
	女性30～39歳	301	26.6	20.3	15.6	15.9
	女性40～49歳	280	33.6	22.5	16.1	17.9
	女性50～59歳	276	43.1	30.1	19.2	16.7
	女性60～69歳	316	46.2	37.3	26.3	20.6
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	30.8	20.3	13.1	14.0
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	41.7	30.1	23.0	22.3
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	45.7	33.5	24.9	22.7
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	45.4	34.8	22.8	17.9
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	35.9	29.2	17.5	16.9
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	72.3	64.6	60.0	55.4
	環境問題実行層	670	53.3	39.1	31.2	26.9
	環境問題意識層	1,469	38.7	29.4	17.2	17.1
	環境問題意識なし層	796	24.6	18.0	12.8	11.7
リユースびん認知別	小売酒類／認知	1,714	55.2	39.0	26.5	24.6
	小売酒類／非認知	1,286	17.3	16.4	11.4	10.8
	宅配牛乳／認知	1,821	48.5	40.2	25.0	22.1
	宅配牛乳／非認知	1,179	24.2	12.5	12.5	13.3
	生協／認知	1,129	53.9	42.2	37.3	28.5
	生協／非認知	1,871	29.9	21.5	9.7	12.7
	宅配水／認知	1,233	52.3	38.9	28.8	31.6
	宅配水／非認知	1,767	29.6	22.6	14.0	9.6

*『スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水』は2016年度調査より追加

※全体の値を基準に降順並び替え

Q24 あなたは、このような繰り返し再使用されるガラスびんなどを容器とした商品を利用（購入）したことがありますか。／「利用経験あり・計」スコア（SA）

4-5.リユースびんの利用（購入）意向

2011聴取あり

■リユースびんの利用（購入）意向は、「条件があえば利用（購入）したい」が71%を占め、「積極的に利用（購入）したい」が11%で、「利用意向あり・計」は82%に達する

- 性年代別にみると、【男性60～69歳】、【女性50歳以上】の高年層で、他の性年代と比べて利用意向が高い
- 環境問題意識別では、環境意識が高いほど「積極的に利用（購入）したい」が高くなり、【ボランティア・NPO参加層】では、43%と特に高い。

n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

(%)

		n=	利用意向あり・計 積極的に利用（購入）したい	利用意向あり・計 条件があえば利用（購入）したい	利用（購入）したくない	利用意向あり・計
全体		3,000	10.6	71.4	18.0	82.0
性年代別	男性15～19歳	105	8.6	71.4	20.0	80.0
	男性20～29歳	234	13.2	65.0	21.8	78.2
	男性30～39歳	309	10.7	65.0	24.3	75.7
	男性40～49歳	282	9.6	65.6	24.8	75.2
	男性50～59歳	272	8.5	71.3	20.2	79.8
	男性60～69歳	298	16.8	73.8	9.4	90.6
	女性15～19歳	101	14.9	60.4	24.8	75.2
	女性20～29歳	226	9.3	69.5	21.2	78.8
	女性30～39歳	301	10.3	70.4	19.3	80.7
	女性40～49歳	280	9.3	77.5	13.2	86.8
	女性50～59歳	276	6.5	81.9	11.6	88.4
	女性60～69歳	316	10.4	76.9	12.7	87.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	9.2	70.8	19.9	80.1
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	12.1	72.9	15.0	85.0
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	12.2	76.5	11.4	88.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	11.9	76.1	12.1	87.9
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	9.3	69.9	20.8	79.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	43.1	46.2	10.8	89.2
	環境問題実行層	670	20.9	73.3	5.8	94.2
	環境問題意識層	1,469	8.4	80.3	11.4	88.6
	環境問題意識なし層	796	3.3	55.7	41.1	58.9
リユースびん認知別	小売酒類／認知	1,714	13.9	77.1	9.0	91.0
	小売酒類／非認知	1,286	6.1	63.8	30.0	70.0
	宅配牛乳／認知	1,821	13.5	76.6	9.9	90.1
	宅配牛乳／非認知	1,179	6.0	63.4	30.5	69.5
	生協／認知	1,129	18.0	73.4	8.6	91.4
	生協／非認知	1,871	6.1	70.2	23.7	76.3
	宅配水／認知	1,233	14.9	75.6	9.5	90.5
	宅配水／非認知	1,767	7.5	68.5	23.9	76.1

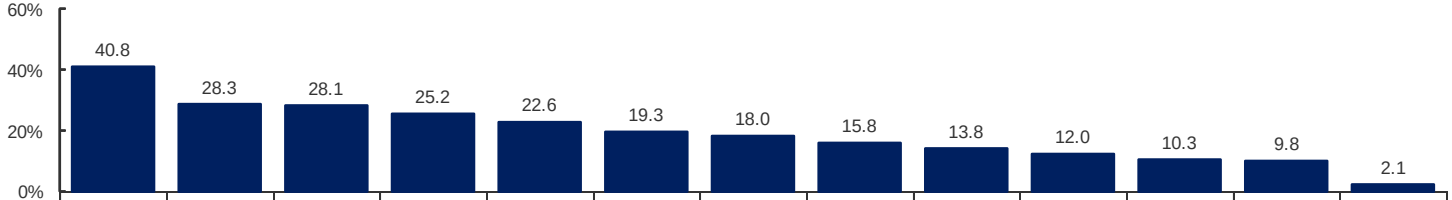
Q25 あなたは今後、繰り返し再使用されるガラスびんなどを容器としている商品を利用（購入）したいと思いますか。ひとつお選びください。（SA）

4-6.リユースびんの利用（購入）意向を高める要因①

2011聴取あり

■リユースびんの利用（購入）意向を高める要因としては、「普段自分や家族が購入する商品に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること」が41%で最も高く、次いで「普段自分や家族が利用する店に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること」、「繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品の方が、他の容器に入った商品より安く販売されていること」がともに28%で続く

- 性年代別では、【男女60～69歳】で、他の性年代よりもスコアの高い項目が多い
- 【環境問題実行層】で、他よりスコアの高い項目が多い



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	普段自分や家族が購入する商品に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること	繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること	普段自分や家族が利用する店に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること	繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品の方が、他の容器に入った商品より安く販売されていること	繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんの返却場所が、持って行きやすい場所にあること	繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんを返却した際に容器代が返金されること	繰り返し再使用されるガラスびんが軽量化・小型化されること	繰り返し再使用されるガラスびんが、わかりやすく表示されていること	繰り返し再使用されるガラスびんであることがもっと環境面でのメリットを詳しく知ること	繰り返し再使用されるガラスびんが、再使用されるガラスびんの空きびんを回収してくれること	自治体の分別収集で、繰り返し再使用されるガラスびんの回収にきてくれること	販売店が、繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんを、自宅または自宅付近まで届けてくれること	繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品を、自宅まで届けてくれること	どんなことをしても繰り返し再使用されるびんは利用（購入）したくない	その他
全体		2,683	40.8	28.3	28.1	25.2	22.6	19.3	18.0	15.8	13.8	12.0	10.3	9.8	2.1
性年代別	男性15～19歳	96	34.4	25.0	16.7	19.8	22.9	16.7	12.5	17.7	7.3	8.3	10.4	13.5	1.0
	男性20～29歳	203	37.9	20.2	25.6	20.2	23.2	18.2	15.8	15.8	8.4	14.3	14.8	13.3	3.4
	男性30～39歳	276	29.3	15.2	22.1	16.7	19.2	10.1	12.0	13.8	9.8	9.4	7.6	18.1	2.2
	男性40～49歳	255	36.9	23.5	19.6	19.2	16.1	12.9	11.4	12.9	7.5	10.2	9.8	17.3	2.0
	男性50～59歳	249	37.3	28.5	26.5	21.3	19.3	15.7	12.9	12.9	12.4	10.8	11.6	11.6	2.4
	男性60～69歳	248	48.4	38.7	27.0	30.2	27.0	25.4	25.4	15.3	20.2	11.7	8.9	3.2	4.0
	女性15～19歳	86	34.9	19.8	34.9	23.3	18.6	16.3	22.1	15.1	19.8	18.6	7.0	9.3	3.5
	女性20～29歳	205	45.4	30.7	28.3	21.5	19.5	11.2	17.6	15.6	6.3	14.1	10.7	10.7	1.0
	女性30～39歳	270	38.5	31.1	33.7	26.7	23.0	20.0	16.3	17.0	15.2	13.3	8.1	7.8	1.9
	女性40～49歳	254	50.4	32.3	31.9	28.7	26.4	21.7	14.2	14.2	12.6	12.6	9.8	3.5	1.6
	女性50～59歳	258	42.6	30.6	35.7	28.3	24.4	27.1	22.1	17.8	17.4	11.6	12.0	7.4	0.4
	女性60～69歳	283	46.6	35.7	31.4	39.6	28.6	30.7	32.2	21.9	25.1	12.0	12.0	4.6	2.1
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	492	35.0	24.4	26.4	24.6	20.5	20.9	17.7	14.4	12.4	11.0	9.3	12.4	2.4
	家族と同居×自分のみごみ出し	596	42.4	30.9	27.3	25.3	20.3	18.0	19.8	15.9	13.8	9.1	10.1	7.0	1.2
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	325	43.4	34.5	32.9	33.8	27.1	26.5	24.6	16.3	16.9	13.8	9.8	4.9	3.4
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	468	49.6	33.8	31.8	28.2	28.2	19.9	17.9	16.0	15.6	15.4	14.7	5.6	2.4
	家族と同居×家族のみごみ出し	703	40.1	25.6	27.7	22.2	22.8	17.9	15.8	16.2	13.7	13.2	9.0	10.0	2.0
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	37	40.5	32.4	29.7	32.4	13.5	18.9	18.9	18.9	13.5	8.1	16.2	8.1	2.7
	環境問題実行層	530	49.6	38.7	34.9	34.5	30.8	26.8	24.2	14.7	20.9	14.7	13.4	2.1	2.1
	環境問題意識層	1,346	46.0	32.5	31.9	27.6	23.8	22.3	21.2	16.4	14.7	13.0	10.9	3.7	2.2
	環境問題意識なし層	770	25.7	13.8	16.6	14.4	15.3	9.1	8.3	15.5	7.3	8.6	6.9	25.8	1.9

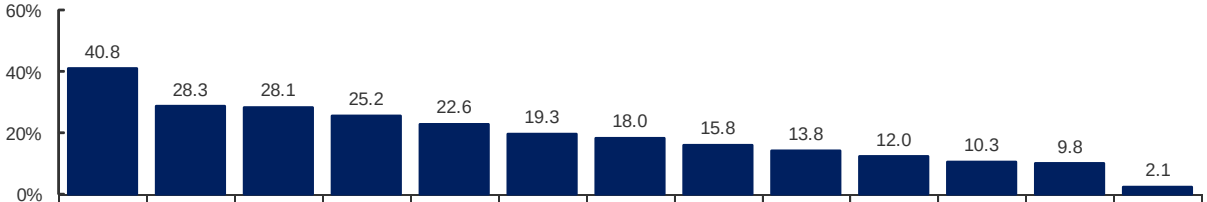
※全体の値を基準に降順並び替え

Q25SQ　前問で、「q25回答」とお答えの方にお伺いします。どうすれば繰り返し再使用されるガラスびんを容器としている商品を利用（購入）したいと思うようになりますか。（MA）

4-6.リユースびんの利用（購入）意向を高める要因②

2011聴取あり

- リユースびん認知別では、ほとんどの要因で【小売酒類】、【宅配牛乳】、【生協】、【宅配水】のいずれにおいても、【認知者】が【非認知者】を上回る
- リユースびん認知者の利用経験別では、「普段自分や家族が購入する商品に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること」は全般的に高いのに対し、「普段自分や家族が利用する店に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること」は、利用経験者が非利用者を上回る傾向が顕著



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	普段自分や家族が購入する商品に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること	普段自分や家族が利用する店に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること	繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品の方が、他の容器に入った商品より安く販売されていること	繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんの返却場所が、持って行きやすい場所にあること	繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんを返却した際に容器代が返金されること	繰り返し再使用されるガラスびんが軽量化・小型化されること	繰り返し再使用されるガラスびん入りであることがもっとわかりやすく表示されていること	繰り返し再使用されるガラスびんの環境面でのメリットをもっと詳しく知ること	自治体の分別収集で、繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんを回収してくれること	販売店が、繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんを、自宅または自宅付近まで回収にきてくれること	繰り返し再使用されるガラスびんの商品を、自宅まで届けてくれること	どんなことをしても繰り返し再使用されるびんは利用（購入）したくない	その他
全体		2,683	40.8	28.3	28.1	25.2	22.6	19.3	18.0	15.8	13.8	12.0	10.3	9.8	2.1
リユースびん認知別	小売酒類／認知	1,476	49.9	35.8	31.8	30.1	27.5	23.4	20.0	15.5	16.5	13.7	11.7	3.4	2.0
	小売酒類／非認知	1,207	29.7	19.2	23.5	19.3	16.7	14.3	15.7	16.2	10.5	9.9	8.7	17.6	2.2
	宅配牛乳／認知	1,575	48.7	35.1	34.1	31.9	27.9	23.9	20.0	14.8	17.1	14.9	11.6	3.4	2.2
	宅配牛乳／非認知	1,108	29.6	18.7	19.5	15.7	15.2	12.8	15.3	17.3	9.1	7.9	8.6	19.0	1.9
	生協／認知	926	48.7	36.4	31.0	29.3	25.8	23.1	20.2	15.2	17.6	14.7	13.7	3.7	1.8
	生協／非認知	1,757	36.7	24.1	26.5	23.1	20.9	17.4	16.9	16.2	11.8	10.6	8.5	13.0	2.2
	宅配水／認知	1,049	47.8	34.9	32.7	31.1	27.6	22.7	20.5	15.3	17.1	13.4	11.2	4.1	2.0
	宅配水／非認知	1,634	36.4	24.1	25.1	21.5	19.5	17.2	16.5	16.2	11.7	11.1	9.7	13.5	2.1
リユースびん認知者の利用経験別	小売酒類／認知・現在利用あり	293	55.6	42.0	27.0	31.7	26.6	22.9	22.9	15.4	20.8	10.6	11.3	1.0	1.4
	小売酒類／認知・過去利用あり	477	50.1	40.3	36.5	34.2	30.8	29.6	20.8	13.8	17.2	17.2	15.5	2.9	2.3
	小売酒類／認知・利用経験なし	706	47.3	30.2	30.6	26.6	25.6	19.5	18.3	16.7	14.2	12.6	9.2	4.7	2.1
	宅配牛乳／認知・現在利用あり	124	49.2	41.1	26.6	31.5	15.3	20.2	21.8	16.1	14.5	17.7	21.8	1.6	1.6
	宅配牛乳／認知・過去利用あり	456	53.1	37.9	37.5	35.1	31.1	27.2	21.7	15.8	18.6	18.0	14.5	2.0	1.5
	宅配牛乳／認知・利用経験なし	995	46.6	33.1	33.5	30.6	27.9	22.9	19.0	14.2	16.7	13.1	8.9	4.2	2.6
	生協／認知・現在利用あり	102	55.9	47.1	26.5	25.5	22.5	26.5	26.5	15.7	18.6	13.7	21.6	2.0	1.0
	生協／認知・過去利用あり	192	47.4	32.8	29.2	33.3	24.0	25.0	20.8	14.1	18.2	18.2	15.1	3.6	1.6
	生協／認知・利用経験なし	632	47.9	35.8	32.3	28.6	26.9	22.0	19.0	15.5	17.2	13.8	12.0	4.0	2.1
	宅配水／認知・現在利用あり	99	49.5	38.4	29.3	29.3	25.3	22.2	17.2	15.2	17.2	15.2	12.1	4.0	2.0
	宅配水／認知・過去利用あり	189	47.6	37.0	36.5	30.7	27.5	27.5	19.6	15.9	12.2	11.1	9.5	3.2	0.5
	宅配水／認知・利用経験なし	761	47.6	33.9	32.2	31.4	27.9	21.6	21.2	15.1	18.3	13.8	11.6	4.3	2.4

※全体の値を基準に降順並び替え

Q25SQ　前問で、「q25回答」とお答えの方にお伺いします。どうすれば繰り返し再使用されるガラスびんを容器としている商品を利用（購入）したいと思うようになりますか。（MA）

5. 環境に関わる法律の認知状況

5-1.環境にかかわる法律の認知状況

2009/2011聴取あり

■環境にかかわる法律の認知状況は、「認知・計」をみると『家電リサイクル法』が81%に達し、最も高い
次いで『廃棄物処理法』が69%、『自動車リサイクル法』が57%、『小型家電リサイクル法』が51%、『容器包装リサイクル法』が44%、『食品リサイクル法』が40%と続く

(%)

項目		n=	認知・計 内容まで知っている	認知・計 名前を聞いたことはある	知らない	認知・計
	容器包装リサイクル法	3,000	10.7	33.1	56.2	43.8
	家電リサイクル法	3,000	38.2	42.6	19.2	80.8
	自動車リサイクル法	3,000	21.4	35.5	43.2	56.8
	食品リサイクル法	3,000	6.9	33.6	59.6	40.4
	小型家電リサイクル法	3,000	16.5	34.7	48.8	51.2
	廃棄物処理法	3,000	16.0	52.9	31.1	68.9

*『食品リサイクル法』、『小型家電リサイクル法』は2016年度調査より追加

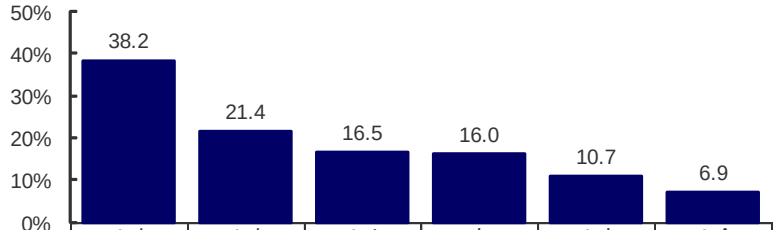
Q26 あなたは、ごみやリサイクルにかかわる以下の法律をそれぞれご存知ですか。最もあてはまるものをお選びください。(各SA)

5-1.環境にかかわる法律の認知状況/「内容まで知っている」

2009/2011聴取あり

■環境にかかわる法律の「内容まで知っている」割合は、「家電リサイクル法」が38%で最も高い。次いで「自動車リサイクル法」が21%、「小型家電リサイクル法」が17%、「廃棄物処理法」が16%、「容器包装リサイクル法」が11%、「食品リサイクル法」が7%と続く

- 性年代別にみると、【男女60～69歳】では「家電リサイクル法」、「自動車リサイクル法」、「小型家電リサイクル法」で、他の性年代を大きく上回っている
- 「容器包装リサイクル法」は性年代での大きな差は見られない
- 環境意識別では、どの法律も、環境意識が高い層ほど、全ての法律で「内容まで知っている」割合が高い



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	家電リサイクル法	自動車リサイクル法	小型家電リサイクル法	廃棄物処理法	容器包装リサイクル法	食品リサイクル法
全体		3,000	38.2	21.4	16.5	16.0	10.7	6.9
性年代別	男性15～19歳	105	21.9	16.2	12.4	19.0	11.4	12.4
	男性20～29歳	234	20.9	12.8	11.1	17.5	15.4	9.4
	男性30～39歳	309	33.7	18.1	11.7	14.2	10.4	8.7
	男性40～49歳	282	35.8	23.0	14.9	15.2	8.5	6.4
	男性50～59歳	272	47.1	34.2	21.0	19.5	14.7	7.7
	男性60～69歳	298	53.4	39.6	28.9	25.5	12.4	10.4
	女性15～19歳	101	10.9	5.9	5.0	9.9	13.9	5.0
	女性20～29歳	226	15.5	7.1	7.1	8.4	5.8	3.5
	女性30～39歳	301	30.9	13.0	9.0	13.0	8.0	5.0
	女性40～49歳	280	39.6	16.1	14.3	10.7	7.5	3.9
	女性50～59歳	276	50.0	20.3	18.8	16.7	12.3	6.9
	女性60～69歳	316	61.4	31.6	30.1	18.4	11.1	5.1
ごみ出し関与別	単身(一人暮らし)	542	33.8	16.1	14.2	14.6	10.7	5.7
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	47.2	25.1	20.9	16.7	13.3	8.4
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	51.9	29.2	23.2	21.6	13.2	8.6
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	39.9	24.3	16.9	16.8	10.9	7.2
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	29.5	18.1	11.7	13.9	7.7	5.3
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	63.1	60.0	52.3	55.4	53.8	38.5
	環境問題実行層	670	56.0	33.3	28.4	27.6	19.6	11.8
	環境問題意識層	1,469	39.4	20.6	14.5	14.0	8.2	5.7
	環境問題意識なし層	796	19.0	9.7	7.3	6.7	4.4	2.4

※全体の値を基準に降順並び替え

*『食品リサイクル法』、『小型家電リサイクル法』は2016年度調査より追加

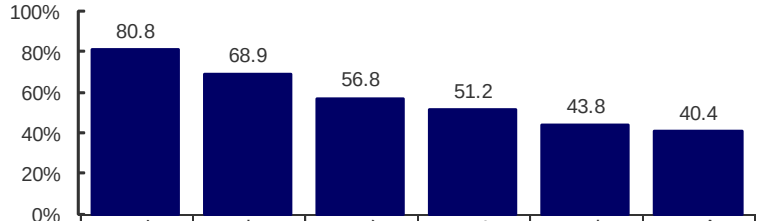
Q26 あなたは、ごみやリサイクルにかかわる以下の法律をそれぞれご存知ですか。最もあてはまるものをお選びください。／「内容まで知っている」スコア（SA）

5-1.環境にかかわる法律の認知状況/「認知・計」

2009/2011聴取あり

■環境にかかわる法律の認知状況は、「認知・計」をみると『家電リサイクル法』が81%に達し、最も高い
次いで『廃棄物処理法』が69%、『自動車リサイクル法』が57%、『小型家電リサイクル法』が51%、『容器包装リサイクル法』が44%、『食品リサイクル法』が40%と続く

- 性年代別にみると、特に【男性60～69歳】で、他の性年代を大きく上回っている
【女性60～69歳】では、「家電リサイクル法」、「廃棄物処理法」、「自動車リサイクル法」、「小型家電リサイクル法」が高い
「容器包装リサイクル法」は、【男性20～29歳、50～69歳】、【女性50～59歳】で、他より高い
- 環境意識別では、【ボランティア・NPO参加層】、【環境問題実行層】で、特に認知率が高い



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		n=	家電リサイクル法	廃棄物処理法	自動車リサイクル法	小型家電リサイクル法	容器包装リサイクル法	食品リサイクル法
全体		3,000	80.8	68.9	56.8	51.2	43.8	40.4
性年代別	男性15～19歳	105	61.9	61.9	52.4	41.9	47.6	42.9
	男性20～29歳	234	70.9	65.4	52.1	45.3	52.6	47.9
	男性30～39歳	309	76.1	67.6	53.7	44.0	39.2	37.5
	男性40～49歳	282	83.7	67.4	63.8	47.2	41.1	37.6
	男性50～59歳	272	89.7	70.6	74.3	61.0	50.7	48.2
	男性60～69歳	298	92.3	82.2	78.5	69.8	55.0	52.0
	女性15～19歳	101	46.5	48.5	28.7	28.7	43.6	32.7
	女性20～29歳	226	64.2	58.4	32.7	34.1	31.0	31.4
	女性30～39歳	301	77.1	62.8	43.9	40.9	34.6	29.6
	女性40～49歳	280	85.4	68.6	51.1	47.9	35.7	32.5
	女性50～59歳	276	89.9	71.0	59.8	60.1	49.3	44.9
	女性60～69歳	316	92.1	80.4	64.2	67.4	46.8	44.3
ごみ出し関与別	単身（一人暮らし）	542	78.0	66.2	49.8	48.7	45.9	38.2
	家族と同居×自分のみごみ出し	678	87.0	70.5	62.1	58.6	47.5	43.7
	家族と同居×自分メイン・家族もごみ出し	370	90.5	76.2	68.4	59.2	52.7	49.2
	家族と同居×家族メイン・自分もごみ出し	531	83.4	73.3	58.9	51.8	41.4	40.5
	家族と同居×家族のみごみ出し	775	78.1	67.9	55.0	45.7	39.4	37.2
環境意識別	ボランティア・NPO参加層	65	84.6	84.6	83.1	75.4	83.1	69.2
	環境問題実行層	670	90.6	82.5	70.9	69.1	61.9	57.9
	環境問題意識層	1,469	85.7	73.2	58.5	52.1	43.8	40.1
	環境問題意識なし層	796	63.1	48.0	39.8	32.3	25.3	24.0

*『食品リサイクル法』、『小型家電リサイクル法』は2016年度調査より追加

※全体の値を基準に降順並び替え

Q26 あなたは、ごみやリサイクルにかかわる以下の法律をそれぞれご存知ですか。最もあてはまるものをお選びください。／「認知・計」スコア（SA）

調査画面

調査画面（スクリーニング）

SC1
あなたの性別をお知らせ下さい。

1 ○ 男性
2 ○ 女性

SC2
あなたの年齢をお知らせ下さい。

[ ] 歳

SC3
あなたのお住まいをお知らせ下さい。

[---]

SC4
あなたはご結婚されていますか。

1 ○ 未婚
2 ○ 既婚

次へ

SC5
あなたが同居されているご家族をお知らせください。（いくつでも）

1 □ 単身(一人暮らし)
2 □ 配偶者・パートナー
3 □ 自分の子供
4 □ 自分(または配偶者・パートナー)の親
5 □ 自分(または配偶者・パートナー)の兄弟姉妹
6 □ 自分(または配偶者・パートナー)の祖父母
7 □ その他の家族 [ ]

SC6
あなたの職業をお知らせください。

1 ○ 会社員・公務員
2 ○ 経営者・役員
3 ○ 派遣・契約社員
4 ○ 自営業・自由業・専門職
5 ○ パート・アルバイト
6 ○ 専業主婦
7 ○ 学生
8 ○ その他 [ ]
9 ○ 無職

次へ

調査画面（Q1～Q3）

環境問題についてお伺いします。

Q1
あなたの「環境問題」への取組みについて、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。

1 ○ 普段から環境問題を意識し、環境問題に関するボランティア・NPOなどでの活動にも参加している
2 ○ 普段から環境問題を意識し、日常生活の中で常に行動している
3 ○ 環境問題は意識はしているが、あまり行動には移していない
4 ○ 環境問題は特に意識していない

次へ

Q2
あなたは、環境にかかわる「3R」という言葉をご存知ですか。ひとつお選びください。

1 ○ 言葉の意味を理解し、常に行動している
2 ○ 言葉の意味は知っている
3 ○ 言葉を聞いたことはある
4 ○ 知らない

次へ

Q3
あなたは、環境にかかわる以下のそれぞれの言葉をご存知ですか。
「リデュース」「リユース」「リサイクル」について、最もあてはまるものをお選びください。
（それぞれひとつずつ）

回答方向	1 リデュース（Reduce）	2 リユース（Reuse）	3 リサイクル（Recycle）
言葉の意味を理解し、常に行動している	1 ○	1 ○	1 ○
言葉の意味は知っている	2 ○	2 ○	2 ○
言葉を聞いたことはある	3 ○	3 ○	3 ○
知らない	4 ○	4 ○	4 ○

次へ

調査画面（Q4～Q5）

あなたがお住まいの自治体(市区町村)についてお伺いします。

Q4
あなたがお住まいの自治体では、ごみや資源の分別やリサイクルの仕方などの情報をどのように発信していますか。情報発信の方法別に、最もあてはまるものをお選びください。
(それぞれひとつずつ)

回答方向	1 ごみ・資源物の出し方などがまとめられたチラシ	2 ごみ・資源の分け方、出し方のカレンダー	3 集積所の看板（出す曜日などが書かれているもの）	4 一般市民向けのごみ・リサイクル情報を載せたパンフレット、冊子	5 年に数回発行されるごみやリサイクルの情報誌	6 子ども向けの冊子や副読本	7 お住まいの市町村の広報誌（市報など）	8 お住まいの自治体のホームページ	9 スマートフォン向けのごみ分別アプリ
よく見る	1	1	1	1	1	1	1	1	1
見たことはある、または、あることは知っている	2	2	2	2	2	2	2	2	2
見たことがない、または、わからない	3	3	3	3	3	3	3	3	3

次へ

Q5
あなたがお住まいの自治体では、ごみ収集やリサイクルなどにかかわる情報は公開されていますか。収集されたごみやリサイクルされた「量」について、また、ごみ収集やリサイクルにかかる「費用」について、最もあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

回答方向	1 収集されたごみやリサイクルされた量	2 ごみ収集やリサイクルにかかる費用
公開されている	1	1
公開されていない	2	2
わからない	3	3

次へ

調査画面（Q6～Q7）

Q6
あなたは、お住まいの自治体でのごみ収集やリサイクルにかかわる情報に関心がありますか。収集されたごみやリサイクルされた「**量**」について、また、ごみ収集やリサイクルにかかる「**費用**」について、最もあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

回答方向	1 収集されたごみやリサイクルされた量	2 ごみ収集やリサイクルにかかる費用
関心がある	1	1
どちらともいえない	2	2
関心がない	3	3

次へ

Q7
あなたのお住まいの自治体では、家庭ごみの排出・収集は有料化されていますか(袋の有料化も含む)。一般ごみ(リサイクルできないもの)、資源物(容器包装プラスチック以外の古紙やびん・缶、ペットボトルなど)、容器包装プラスチック、粗大ごみについて、最もあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

回答方向	1 一般ごみ（リサイクルできないもの）	2 資源物（古紙やびん・缶、ペットボトルなど）	3 容器包装プラスチック	4 粗大ごみ
有料化されている	1	1	1	1
今後有料化することが公表されている	2	2	2	2
有料化されていない	3	3	3	3
わからない/分別収集していない	4	4	4	4

次へ

調査画面（Q8～Q10）

普段の「ごみ出し」についてお伺いします。

Q8
あなたのご家庭では、どなたがごみ出しをしていますか。
1)普段ごみ出しをしている人をすべてお選びください。(いくつでも)
2)その中で最もよくごみ出しをしている人をお選びください。(ひとつだけ)

回答方向	1 普段ごみ出しをしている人（いくつでも）	2 最もよくごみ出しをしている人（ひとつだけ）
自分自身	1 ☐	1 ○
配偶者・パートナー	2 ☐	2 ○
自分の子供	3 ☐	3 ○
自分(または配偶者・パートナー)の親	4 ☐	4 ○
その他の家族・同居人	5 ☐	5 ○
わからない	6 ☐	6 ○

次へ

Q9
あなたは、お住まいの自治体で決められているごみの分別の仕方について、ご存知ですか。ひとつお選びください。

1 ○ きちんと理解している
2 ○ なんとなく知っている
3 ○ 知らない

次へ

Q10
あなたは、リサイクルできるものとできないものを分けるなど、お住まいの自治体のごみの分別の仕方を守ってごみを出していますか。ひとつお選びください。

1 ○ いつもきちんと分別の仕方を守っている
2 ○ だいたい分別して出しているが、たまに守らないことがある
3 ○ 分別の仕方は守っていない

次へ

調査画面（Q11～Q13）

Q11
お住まいの自治体では、紙箱や包装紙などの「紙製容器包装」はどのように分別し、リサイクルしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

1 □ 「紙製容器包装」の分別収集の日がある
2 □ 「雑紙(ざつがみ)」として、封筒、チラシ、コピー用紙などの紙類と一緒に出すこととなっている
3 □ 「雑誌・雑紙」として、雑誌などと一緒に出すこととなっている
4 □ 集団回収に出すこととなっている
5 □ 資源物としては分別せず、可燃ごみとして出すこととなっている
6 □ その他 [　　]
7 □ わからない

次へ

Q12
「資源物(リサイクルできるもの)」の分別排出について、あなたが行っていることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

1 □ 資源物(リサイクルできるもの)として出すものには、他のごみが混ざらないようにしている
2 □ 缶・びん・ペットボトルは、洗ってから出すようにしている
3 □ びん・ペットボトルは、ふた(キャップ)をはずしてから出すようにしている
4 □ 缶はタブを取りはずさないで出すようにしている
5 □ 紙パックは、洗って、開いて、乾かしてから出すようにしている
6 □ 紙製容器包装は、紙以外のものを取り除いてから出すようにしている
7 □ ペットボトル・プラスチック容器のラベル等ははがしてから出すようにしている
8 □ その他 [　　]
9 □ 特にない

次へ

Q13
あなたは、自治会や町内会など任意のグループで「資源物(リサイクルできるもの)」を回収する「集団回収」に参加していますか。あてはまるものをひとつお選びください。

1 ○ 積極的に参加している
2 ○ たまに参加している
3 ○ 知っているが、参加したことはない
4 ○ この回収方法を知らない
5 ○ 住んでいる自治体に集団回収の仕組みがない

次へ

調査画面（Q14～Q15）

Q14
あなたは、家庭で出た容器等の「資源物(リサイクルできるもの)」をスーパーなどの店頭で回収する「店頭回収」を利用していますか。
それぞれの容器ごとについて、最もあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

回答方向	1 ガラスびん	2 アルミ缶	3 スチール缶	4 牛乳パック	5 紙製容器包装（酒パック）	6 紙製容器包装（紙箱や包装紙など）	7 ペットボトル	8 食品トレイ	9 ボトル用キャップなどのプラ容器
積極的に利用している	1	1	1	1	1	1	1	1	1
たまに利用している	2	2	2	2	2	2	2	2	2
知っているが、利用したことはない	3	3	3	3	3	3	3	3	3
この回収方法を知らない	4	4	4	4	4	4	4	4	4
近くに店頭回収を行っている店がない	5	5	5	5	5	5	5	5	5

次へ

Q15
リサイクルのための容器包装の分別排出について、あなたのお気持ちに近いものをひとつだけお選びください。

1 今よりも細かい分別を行うべきだと思う
2 今よりも細かい分別が必要だと思うが、実際には困難だと思う
3 今でも十分細かい分別なので、このままでよいと思う
4 今ほどの細かい分別は必要ないと思う
5 その他
6 わからない

次へ

調査画面（Q16～Q17）

Q16
あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかご存じですか。容器ごとについて、最もあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

回答方向	1 ガラスびん	2 ペットボトル	3 紙製容器包装（紙箱や包装紙など）	4 プラスチック容器包装（ポリ袋、フィルム類、トレイやカップ・パックなど）	5 スチール缶	6 アルミ缶	7 牛乳パックなどの飲料用紙容器	8 段ボール
よく知っている	1	1	1	1	1	1	1	1
だいたい知っている	2	2	2	2	2	2	2	2
知らないが、知りたいと思う	3	3	3	3	3	3	3	3
知らないし、興味がない	4	4	4	4	4	4	4	4

次へ

Q17
あなたは、回収された容器包装が何にリサイクルされ、どのように利用されているかが分かれば、もっと分別がしやすくなったり、分別に協力しようという気持ちが高まるなどの効果があると思いますか。容器ごとについて、最もあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

回答方向	1 ガラスびん	2 ペットボトル	3 紙製容器包装（紙箱や包装紙など）	4 プラスチック容器包装（ポリ袋、フィルム類、トレイやカップ・パックなど）	5 スチール缶	6 アルミ缶	7 牛乳パックなどの飲料用紙容器	8 段ボール
大いに効果があると思う	1	1	1	1	1	1	1	1
少しは効果があると思う	2	2	2	2	2	2	2	2
特に効果はないと思う	3	3	3	3	3	3	3	3
何とも言えない、分からない	4	4	4	4	4	4	4	4

次へ

調査画面（Q18～Q20）

普段のお買い物や消費生活についてお聞きします。

Q18
普段、買い物はどのようなお店を利用されますか。
食料品、飲料、日常の消耗品それぞれについて最も利用されるものをお選びください。
（それぞれひとつずつ）

回答方向		スーパーマーケット	コンビニエンスストア	デパート	ドラッグストア、ディスカウントショップ	地元の商店街、個人商店	スーパーや生協などの宅配（デリバリー）サービス	通信販売（ネット通販など）	自動販売機	自分では買わない
1	食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	飲料	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	洗剤やトイレットペーパーなど日常の消耗品	1	2	3	4	5	6	7	8	9

次へ

Q19
普段、ご自宅での食事はどのようにされていますか。ひとつお選びください。

1 自宅内で調理するのが中心
2 弁当や総菜、インスタント食品を購入して食べるのが中心
3 宅配サービス(デリバリー)利用が中心
4 自宅内ではあまり食事せず、外食中心
5 その他

次へ

Q20
普段の買い物で、容器包装ごみの減量やリサイクルのために気をつけて行動していることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

1 レジ袋をなるべくもらわないようにする
2 マイバッグを持ち歩いている
3 マイボトルを持ち歩いている
4 同じような内容、値段の商品なら包装が少ない方を買う
5 野菜や果物、肉や総菜は、なるべくばら売り・量り売りのものを買う
6 洗剤やコーヒーの粉などは詰め替え容器のものを買う
7 複数の材質が組み合わさっているなど、分別がしにくそうな容器の商品はなるべく買わない
8 ラベルなどに「環境に優しい」「バイオ素材を使用している」ことなどが書いてある商品を選ぶ
9 その他

次へ

調査画面（Q21～Q22SQ1）

Q21
容器包装を簡素化したり、リサイクルしやすくするなど、5年前と比較して容器包装の環境への配慮は進んだと思いますか。
以下の1～11について、あなたの実感として最もあてはまるものをお選びください。
(それぞれひとつずつ)

回答方向		とても進んだ	ある程度進んだ	変わらない	少し後退した	とても後退した	何とも言えない・分からない
1	肉や野菜などの生鮮食料品の簡易包装化	1	2	3	4	5	6
2	日用品の簡易包装化	1	2	3	4	5	6
3	詰め替え商品の普及	1	2	3	4	5	6
4	ガラスびんの軽量化	1	2	3	4	5	6
5	ペットボトルの軽量化	1	2	3	4	5	6
6	アルミ缶やスチール缶の軽量化	1	2	3	4	5	6
7	段ボールの軽量化	1	2	3	4	5	6
8	ミシン目を入れるなど、たたみやすい紙箱の使用	1	2	3	4	5	6
9	紙とプラスチックなどが分離しやすい容器包装	1	2	3	4	5	6
10	単一素材にして分別しやすくした容器包装	1	2	3	4	5	6
11	「紙」「プラ」などの識別表示や説明文による分別のわかりやすさ	1	2	3	4	5	6

次へ

Q22
あなたは、商品を選択し、購入する際、容器包装を捨てるときのことが気になりますか。
ひとつお選びください。

1 気になる
2 少し気になる
3 気にならない

次へ

Q22SQ1
どのような商品が気になるか、ご記入ください。
(例:個包装されたお菓子、日用品のプラパック、など)

次へ

調査画面（Q22SQ2～Q23）

Q22SQ2
商品を選択し、購入する際、容器包装を捨てるときのことが気にならない理由は何ですか。
ひとつお選びください。

1 ○ 商品の内容や価格が大事だから
2 ○ 普段からごみのことはあまり気にしないから
3 ○ 分別すればリサイクルできるから
4 ○ その他 [ ]

次へ

ガラスびんなどのリユースについてお伺いします。

Q23
ビールなどの酒類・調味料・牛乳などの容器に使われている**ガラスびんなどには、空きびんを回収後、選別・洗浄・殺菌され、再び中身を詰めて、繰り返し再使用されるもの**があります。あなたはこのことをご存知でしたか。
「酒屋・スーパーなどの小売店で販売されているビール・日本酒・調味料」、「宅配の牛乳」、「生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品」、「スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水」について、最もあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

回答方向		知っていた	知らなかった
1	酒屋・スーパーなどの小売店で販売されているビール・日本酒・調味料	1○	2○
2	宅配の牛乳	1○	2○
3	生協による宅配などのガラスびん入りの飲料・調味料・食品	1○	2○
4	スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水	1○	2○

次へ

調査画面（Q24～Q25）

Q24
あなたは、このような**繰り返し再使用されるガラスびんなど**を容器とした商品を利用(購入)したことがありますか。最もあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

回答方向		現在利用(購入)している	過去に利用(購入)したことはあるが、現在は利用(購入)していない	一度も利用(購入)したことはない
1	酒屋･スーパーなどの小売店で販売されている ビール･日本酒･調味料	1 ○	2 ○	3 ○
2	宅配の牛乳	1 ○	2 ○	3 ○
3	生協による宅配などのガラスびん入りの 飲料･調味料･食品	1 ○	2 ○	3 ○
4	スーパーで給水される水やボトル回収式の宅配の水	1 ○	2 ○	3 ○

次へ

Q25
あなたは今後、**繰り返し再使用されるガラスびんなど**を容器としている商品を利用(購入)したいと思いますか。ひとつお選びください。

1 ○ 積極的に利用(購入)したい
2 ○ 条件があえば利用(購入)したい
3 ○ 利用(購入)したくない

次へ

調査画面（Q25SQ～Q26）

Q25SQ
前問で、「○○○(Q25回答テキスト再掲)」とお答えの方にお伺いします。
どうすれば繰り返し再使用されるガラスびんを容器としている商品を利用(購入)したいと思うようになりますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

1 ☐ 普段自分や家族が購入する商品に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること
2 ☐ 普段自分や家族が利用する店に、繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品があること
3 ☐ 繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品を、自宅まで届けてくれること
4 ☐ 繰り返し再使用されるガラスびん入りの商品の方が、他の容器に入った商品より安く販売されていること
5 ☐ 繰り返し再使用されるガラスびん入りであることがもっとわかりやすく表示されていること
6 ☐ 繰り返し再使用されるガラスびんが軽量化・小型化されること
7 ☐ 繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんを返却した際に容器代が返金されること
8 ☐ 繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんの返却場所が、持って行きやすい場所にあること
9 ☐ 販売店が、繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんを、自宅または自宅付近まで回収にきてくれること
10 ☐ 自治体の分別収集で、繰り返し再使用されるガラスびんの空きびんを回収してくれること
11 ☐ 繰り返し再使用されるガラスびんの環境面でのメリットをもっと詳しく知ること
12 ☐ その他 [ ]
13 ☐ どんなことをしても繰り返し再使用されるびんは利用(購入)したくない

次へ

環境にかかわる法律についてお伺いします。

Q26
あなたは、ごみやリサイクルにかかわる以下の法律をそれぞれご存知ですか。
最もあてはまるものをお選びください。(それぞれひとつずつ)

回答方向	1 容器包装リサイクル法	2 家電リサイクル法	3 自動車リサイクル法	4 食品リサイクル法	5 小型家電リサイクル法	6 廃棄物処理法
内容まで知っている	1○	1○	1○	1○	1○	1○
名前を聞いたことはある	2○	2○	2○	2○	2○	2○
知らない	3○	3○	3○	3○	3○	3○

次へ